

2022

# MAGAZINE

## FUJIFILM Business Innovation

### 資安防護

數位轉型必懂！  
提高企業資訊安全！！

### 永續經營

打造 ESG 企業辦公！  
提升企業競爭優勢！！

### 產品新訊

富士軟片資訊事務機、量產型  
印刷機、印表機最新公告！

**Accelerate  
Your Business  
Success.**

# FUJIFILM Business Innovation Magazine





# CONTENTS

---

1

## 前言

P03 | 台灣富士軟片資訊董事長的分享

---

2

## 品牌動態

P06 | CSR 活動集錦

---

3

## 活動

P08 | 「元宇宙降臨前，轉型全面布局」2022 數位趨勢論壇

P12 | 2022 TIGAX 印刷機材展

P16 | 不畏疫情，混合式研討會與客戶共商 DX 大計

---

4

## 數位轉型服務

P18 | 成功案例、數位轉型小學堂

P20 | 數據分散、流程斷層，讓 ESG 卡卡跟不上!?  
3 大行動切入，一次搞懂 ESG 佈局怎麼做！

P24 | 一份文件，決定台灣下個十年競爭力

---

5

## 數位印刷服務

P28 | 數位轉型 Follow Me !  
管理訂單心體驗：數位流程管理專家

---

6

## 富士印表機新訊

P32 | 企業部署「混合辦公」挑選印表機 4 攻略



台灣富士軟片資訊

**勝田明典** 董事長

## FY22 First-half Magazine

2022 年上半年在疫情逐步趨緩下，台灣富士軟片資訊舉辦實體的夏季展示會（北、中、南共三場），探討數位轉型的產業趨勢，藉由邀請各方產業領袖共同研討、分享企業的數位轉型實例與資安、ESG 等議題。九月我們更參與兩年一度的台北國際印刷機材展（TIGAX），說明數位印刷的轉型商機，並展示 FUJIFILM 數位印刷機的特殊色表現及雲端資料庫系統的靈活應用。

後疫情時代裡，各行各業面對原物料 / 運費上漲、人才斷層與缺工的重重挑戰，為了有效控管營運成本、提升企業競爭力，使得數位轉型趨勢更顯得刻不容緩。許多企業在

深入了解自身課題後，加緊腳步展開數位轉型，藉由增加雲端、AI 等數位化工具應用，或導入自動化工作流程等，提升企業整體營運與作業效率。

台灣富士軟片資訊致力於全方位的軟硬體整合顧問服務，不僅提供高品質、高資安規格的事務機、數位印刷機等硬體與周邊軟體，我們更在無紙化流程與數位轉型應用上，投入資源自行開發與代理優秀的第三方解決方案。我們深入全台各地，將解決方案導入都會區以外的客戶，除金融、科技、製造業等之外，近期更擴大產業應用，協助中小型的貿易業、傳產等運用 RPA、E-flow 與雲端資料庫等解決方案、提升效率。另外，我們亦進行客戶訪查、不斷思索如何提供客戶更好服務，開發了印刷行業訂單管理、工單排程、客戶關係管理的流程管理專家服務，協助印刷產業流程的數位優化。

台灣富士軟片資訊致力成為客戶最佳的辦公與印刷解決方案的智囊，作為後疫情時代裡客戶最值得信任的商業夥伴。



## 全體員工捐血、緩解血荒

雖然天氣暑熱、疫情仍然反覆不定，7月28日台灣富士軟片資訊振臂一呼，仍吸引55位來自公司員工、大樓及社區民眾前來、捐助共20,500 cc熱血，緩解這一波30年以來的最大血荒。



## 加入天下雜誌號召 【為淡水河做一件事】計劃

台灣富士軟片資訊宣布加入天下雜誌號召的【為淡水河做一件事】計劃，透過以下實際行動，珍惜台灣水資源、為水汙染議題盡一份力。

- ① 持續推動 ISO 14001 環境管理系統
- ② 鼓勵員工珍惜水資源並從日常開始省水
- ③ 辦公環境減少使用瓶裝水，多使用環保杯
- ④ 持續參與淨溪 / 淨灘活動





## 攜手荒野保護協會 響應 917 國際淨灘日

台灣富士軟片資訊與荒野保護協會攜手，除在 9 月 15 日舉行員工講座，說明塑料對海洋生態、人類食物鏈的破壞外，更於 9 月 17 日國際淨灘日當天，結合多家企業之力，於北海岸十八王公廟的乾華橋下舉行淨灘活動，當天共清理包含寶特瓶、保麗龍、塑膠容器等垃圾共 714 公斤，現場更有 Podcast 及互動遊戲、運用海廢 DIY 書籤…。一系列活動使員工透過身體力行，讓海洋教育更寓教於樂。



## 響應環保標章超過 20 年、獲環保署表揚

台灣富士軟片資訊響應政府「淨零綠生活」策略、力行環保標章逾 20 年，共有 251 款商品獲得環保標章認證，為客戶提供綠色產品的採購選擇。10 月 7 日更受到行政院環境保護署邀請、參與「淨零綠生活 環保標章 30 週年系列活動記者會」活動，攜手邁向 2050 淨零目標。

## 從元宇宙到 ESG 實踐， 台灣富士軟片資訊攜手夥伴 助企業轉型全佈局

元宇宙熱潮帶動產業朝跨世代、跨境、跨領域、跨虛實等趨勢發展，促使全球產業格局翻轉；面對不可知的變動下，倘若沒有落實數位化、數位轉型，更不可能達到理想元宇宙的虛擬樣貌！

為滿足企業客戶對數位轉型的渴望，台灣富士軟片資訊攜手《數位時代》與《經理人》，於7月5日、7日、13日，陸續在台北、台中、高雄舉辦數位趨勢論壇，邀請9位產業夥伴以實體和線上同步直播，接力展開12場精彩主題演說和趨勢對談；三場活動總計吸引將近300位客戶參與、超過1,280位客戶同步線上觀看，一窺元宇宙來臨前，如何決勝物聯網、超自動化營運、ESG 標配解方和資安聯防。

COVID-19 加速數位工作環境的到來，同時推進元宇宙虛實世界的來臨；**資誠聯合會計師事務所暨聯盟事業副執行長劉鏡清**在論壇中引用 PwC 全球企業領袖調查，指出改變商業模式必須落實數位化，像是數位化核心作業流程、發展數位產品與服務以及增加遠距協作；其中調查數據顯示，78% CEO 認為遠距協同辦公、縮編實體辦公已是必然、76% 認為導入自動化技術可解決勞力短缺、54% 認為需正視臨工經濟影響。為解決這個問題，企業亟需建構「數位競爭力」，像是智慧零售、服務業，需具備數位銷售、通路管理和數位客服；智慧製造或工業 4.0 須將供應鏈透過數位化整合、內部整合垂直價值鏈，以及應用 RPA 的遠距管理能力等等，逐步提升競爭力以搶進疫後商機。





## 從智慧辦公、資安聯防到 ESG 應用， 光速轉型這樣做！

「過去兩年，疫情反覆爆發加快了企業轉型腳步，加上台灣步入少子、高齡化社會，面臨人力短缺和人才斷層問題，越來越多企業亟需透過雲端、AI 和自動化等技術提升企業管理績效；此外，隨著網路雲端應用的蓬勃發展，資安風險加劇，更需全面地主動防禦來保護企業數據資產。」**台灣富士軟片資訊董事長勝田明典**表示，為協助台灣企業複製成功經驗、加速解決這些挑戰，台灣富士軟片資訊提供與時俱進的商務解決方案，攜手全球夥伴提供客戶**從文件資安、行動雲端辦公到 RPA 自動化**等，迎接數位新世界的來臨。



▲ 台灣富士軟片資訊董事長勝田明典



▲ 台灣富士軟片資訊數位事業推廣處處長王輝華

**台灣富士軟片資訊數位事業推廣處處長王輝華**則從「用人」角度切入：「人人都知道創新轉型和資安的重要性，但缺少人才，尤其是負責轉型的 CIO（資訊長）和資安防護的 CISO（資安長）而導致轉型無疾而終。在數位轉型眾多工具中，能串聯內外部作業流程和資料庫的解決方案，將成為企業轉型的最佳平台，能讓員工在任何時間、地點透過雲端安全無虞地實現行動辦公。」例如，透過行動雲端資料庫讓遠距或異地工作的員工能即時溝通協作、透過雲端電子簽名平台加速合約簽核、運用 AIoT 遠端管理事務設備，進行故障預測和維修排程，以及應用 RPA 機器人執行重複性高的作業，以提升人才價值。

當然，在資安防護也不可馬虎，台灣富士軟片資訊以端點設備為核心，除了符合美國國防部資安採購標準—NIST SP 800-171，加上落實 ISO 27001 認證，致力為客戶提供整合式的資安平台，讓 IT 人員、CISO 或稽核人員可以透過其嚴密保護機敏文件、管控使用權限，並可獲得稽核所需的 log 資訊。如科技業必備的 ApeosWare Management Suite 2 解決方案，以單一平台整合事務機、使用者身份、存取權限、認證機制跟文件追蹤等功能，協助 CISO 快速建構企業零信任架構。

「我們的使命是成為企業最佳的商務合作夥伴，更是推動 ESG 永續轉型的標竿。台灣富士軟片資訊不僅因應永續轉型需求，仍持續優化節能綠科技、推出數位工具來協助客戶數位減碳，讓企業在數位轉型之餘，同步實踐永續營運。」王輝華如是說道。

## 善用科技加速轉型， 微軟與友嘉集團不藏私分享秘訣

「Digital Transformation should be with a purpose. 數位轉型重點是要以解決問題為目的！」  
台灣微軟商務解決方案事業部副總經理蔡昆錡以製造業轉型為例：「透過雲端與物聯網，製造業者可以大幅提升在數據連接性、可看性、通透性、預測性跟適應性，發揮轉型的最大效益。」例如，Microsoft 協助企業以數位孿生方式，將蒐集到的數據可視化，模擬廠內環境和設備系統狀態，以主動式維護管理模式，讓廠長和工程師能更快速找出關鍵問題，降低營運成本。

深知數位化是轉型第一步，友嘉集團早在 2009 年開始推動企業數位轉型，將商業模式從單純銷售機台轉變為提供客戶智慧工具機、智慧產線以及數位孿生服務，以提升市場競爭力與深化客戶互動關係；對此，友嘉集團智慧製造與數據服務部總經理林勤喻表示：「推動數位轉型的關鍵在重塑企業文化、培育人才和攜手夥伴，唯有善用工具才能創造最大價值。」

本次「元宇宙降臨前，轉型全面布局」數位趨勢論壇，除了台灣富士軟片資訊、資誠聯合會計師事務所、台灣微軟跟友嘉集團等產業專家，還有創新智庫、台灣資安鑄造、台中精機、tass 台灣永續供應協會和台灣港務高雄港務分公司等業界代表分享趨勢及案例。



儘管各產業應用不盡相同，數位轉型仍是企業競爭力的關鍵核心；為加速轉型步伐，企業可以從聚焦核心能量著手，其後，透過夥伴策略逐步強化科技與數位能量，進而優化產品、服務或創新商業模式。那麼，你做好數位轉型、擁抱即將到來的元宇宙商機嗎？



▲ 台北場講師合照，由左至右分別為：王仁甫 副執行長、王輝華 處長、勝田明典 董事長、林勤喻 總經理、劉恭甫 執行長、齊立文 總編輯

論壇影片回播



台北場

## 決勝物聯網

從聯網趨勢、轉型體驗到科技資安風險防護的完整攻略。

**決勝物聯網，  
打造企業未來競爭優勢**創新管理實戰研究中心  
劉恭甫 執行長**新世代辦公戰略，  
借資安之力光速轉型**台灣富士軟片資訊 數位事業推廣處  
王輝華 處長**以數據為核心，  
開創物聯網服務體驗**友嘉集團 智慧製造與數據服務部  
林勤喻 總經理**洞察科技風險，  
完善企業資訊防護力**台灣資安鑄造  
王仁甫 副執行長

台中場

## 超自動化營運策略

超自動化銜接斷鏈危機、突圍 IoT 駭客攻擊的實績分享。

**超自動化，  
打造企業流程再進化**資誠聯合會計師事務所暨聯盟事業  
劉鏡清 副執行長**新世代辦公戰略，  
借資安之力光速轉型**台灣富士軟片資訊 數位事業推廣處  
王輝華 處長**邁向工業 5.0，  
解析智慧工廠成功關鍵**台中精機 總經理室  
鄭生懋 經理**台灣企業數位轉型實戰案例，  
以Cloud與IoT快速實現製造業的  
數位轉型**台灣微軟商務解決方案事業部  
蔡昆錡 副總經理

高雄場

## ESG 標配解方

數位+ESG 雙軸轉型+資安加乘，實踐永續商機的 Know How。

**雙軸轉型，  
數位+零碳排並行**tass社團法人台灣永續供應協會  
賴樹鑫 理事長**新世代辦公戰略，  
借資安之力光速轉型**台灣富士軟片資訊 數位事業推廣處  
王輝華 處長**產業新標配，  
ESG 永續脈動**臺灣港務 - 高雄港務分公司  
王錦榮 總經理**以數據拯救企業轉型的多重宇宙，  
數位轉型、資安與永續發展**台灣微軟商務解決方案事業部  
蔡昆錡 副總經理



## 2022 TIGAX 印刷機材展：台灣富士軟片資訊打造一站式智慧數位印刷中心，引領真正印・潮流！

2022 TIGAX 印刷機材展於 9/15 盛大開幕，舉行為期 4 天的展覽。此次為台灣富士軟片資訊於正式更名為 FUJIFILM 後首度參與 TIGAX，以「印・潮流 (Printnovation)」為主軸，提供了印前解決方案、印中數位印刷機型展示、印後加工區以及樣品區，替參觀來賓帶來一站式集點闖關的活動體驗。

印前第一站即展示三項解決方案服務內容，讓來賓了解流程管理、色彩管理等服務，並如何將其應用於印刷事業的品質控管：

### 01 數位流程管理專家

將訂單管理與分析、工單排程、客戶關係管理的需求整合在同一雲端平台，讓印刷業主能提升營運決策品質、內部人員強化作業效率。

### 02 Fogra 國際色彩認證服務

替數位印刷設備與輸出環境蓋上品質保證的國際認證章，台灣富士軟片資訊團隊取得 Fogra 諮詢資格證，提供專業的色彩校正輔導服務，提升印刷業者的色彩輸出能力、服務品質。

### 03 ORIS 色彩管理解決方案

幫助印刷業者輕鬆管理多台印刷機的輸出色彩一致性，以確保持續生產色彩精準、高質量的印刷品。



印中展示三台量產輸出設備，搭配中島區的 Sample 展示，包含平面海報設計、商品包裝及產學合作的精美作品，讓前往參觀的來賓體驗多元呈現效果：

## 04 Revoria Press PC1120 六色旗艦型量產數位印刷機

配備單次印刷六色引擎，可在 CMYK 青洋紅黃黑四色外增加兩色特殊色（包含金、銀、白、透明、粉），增添印刷品的設計感與獨特性。專利吸氣式送紙器與靜電消除器為多種紙材提供高速穩定送紙與後製應用；AI 智能修正功能自動調整影像亮度與背光曝光、校正膚色，使輸出影像更加栩栩如生。

## 05 Revoria Press E1 Series 黑白高速量產數位印刷機

吸氣式紙盤與極小粒徑 EA-Eco LGK 碳粉可實現高速、多元紙材的高解析黑白印刷，並提供紙張折疊、騎馬訂、三面裁切和壓書背裁切等後加工選擇。

## 06 ApeosPro C810 數位印刷機

兼具專業印刷品質和多功能事務機的應用，印刷業者除可生產高品質印刷外，透過廣泛的紙材應用和多元後製加工模組，輕鬆製作生產少量多樣印刷品。同時提供列印、掃描和傳真等功能，亦可適用於業者內部文件需求。



▲ 其中與雲林科技大學產學合作的畢業製作區詢問度極高，皆為 Revoria Press PC1120 印製特殊色碳粉，結合如炫光紙、手感紙等不同紙材所印出的成品。

印後加工區也簇擁了不少前來一探究竟的人潮，我們展示了兩台 UCHIDA 機型，並透過實際裁切折疊式紙盒來示範後製作過程：

## 07 UCHIDA AeroCut Prime 數位裁切壓痕機

具自動壓線、撕線和精準裁切功能，搭載吹吸風送紙系統與皮帶式承接盤能更穩定送紙及堆疊成品。



## 08 UCHIDA AeroDieCut 自動軋型機

在台灣首次展出此機型，可進行不規則的裁切與壓摺高複雜後製加工，具三吸式進紙系統，最大進紙尺寸達 365\*515 mm。



中島樣品區放置琳琅滿目的精美作品，包括商業應用設計、包裝、活動周邊文宣等應用，經過富士軟片資訊量產型數位印刷機的印製，樣品發揮其即需即印、少量多樣化的特點，將創意運用得淋漓盡致：



商業應用

台灣富士軟片資訊量產型印刷設備提供多樣化選擇，中島區展示飯店業系列商品，如價目表、菜單、房卡卡套、沐浴乳瓶身貼、肥皂、牙刷及贈品的包裝盒等多種選擇，一次滿足各行各業需求。



包裝盒

樣品區的包裝盒樣品皆使用特殊紙材，利用 Revoria Press PC1120 的特殊乾墨，將碳粉附著於深色紙材上，增加商品的附加價值，能表現類似局部上光、模擬燙金、直噴白墨…等效果。



活動周邊文宣

數位印刷應用範圍廣泛，從水瓶貼標、吊卡、書籤等設計物，都能囊括在數位印刷的範疇，其中水瓶貼標為 ApeosPro C810 印刷設備所印製，使用銅版貼並進行上 P，讓其有市售的水瓶標籤般的效果。

9/16(五)、9/17(六) 舉辦最 IN 潮流講堂，台灣富士軟片資訊產品經理於展覽攤位內分享印刷產業的數位轉型方向，並透過深入的產業分析，理出印刷產業創新的商業模式，與您攜手步入數位轉型新紀元：

### 2023 印刷商業轉型： 一窺數位印刷業的獲利商機

台灣富士軟片資訊產品經理石晏分享如今線下轉為線上的時代中，我們看見並分析印刷業潛藏的機會，得出透過產品加值、服務加值、概念加值來創造客製化、精緻化的需求，將為印刷業者帶來更多商機。



### 開放想像！數位印刷讓設計跳出紙面

日日視覺藝術總監黃顯勛分享團隊多項跨媒介的企劃，在視覺設計上結合台灣富士軟片資訊量產數位印刷設備的特殊色印製來呈現設計概念，印出之成品也因超脫以往 CMYK 的限制，得以真正地投射細膩的創意與美感。

### 服務體驗帶來意想不到的印刷加值： 數位流程管理專家

台灣富士軟片資訊產品經理劉芮均分享流程管理專家平台，點出企業數位轉型的需求，並分析印刷業者能妥善利用流程管理專家平台來結合既有服務與營運流程的優化，真正替客戶做到印刷加值。





7<sup>WED</sup>  
13

▲ 基隆分公司「GCS 展示會」



9<sup>THU</sup>  
15

▲ 內湖分公司「流程健檢自動化研討會」



8<sup>WED</sup>  
03

▲ 中區「RPA 實作工作坊」

## 不畏疫情， 混合式研討會與客戶共商 DX 大計

今年上半年四月起單日確診人數破萬並逐漸攀高、台灣富士軟片資訊內部員工也陸續傳出確診，但我們在數位轉型 (DX) 的路上仍未止步，除對內啟動各項流程優化的改革方案外，對外更積極透過線上、實體研討活動，與客戶溝通我們在數位轉型的解決方案，深

入探討關於資訊安全、智慧政府、自動化、未來辦公雲端辦公、ESG 永續經營、數位印刷流程革新等議題。截至 9 月底止，我們共舉行 9 場區處實體專題分享會、16 場線上研討會，吸引近 700 人次參與。





▲ 南區營業一處「自動化助攻研討會」



▲ 板三分公司「RPA 研討會」

# SUCCESS STORIES

## SUCCESS STORIES

數位化的路上，有我們一起：辦公室解決方案成功案例

針對企業需求「客製化」，台灣富士軟片資訊提供您最落地的數位解決方案！

### STORY #1 | 銀座白石婚鑽戒

日本婚鑽戒第一品牌－銀座白石 Ginza Diamond Shiraishi 日本婚鑽戒，創立以來便以幫每一對新人找到命定鑽戒為使命，至今已服務 45 萬對新人。要針對高單價的商品提供如此高度客製化的顧問銷售服務，客戶背景、訂單資料、商品庫存等遍布在各據點的資訊同步與整合至關重要！台灣富士軟片資訊的企業顧問在與銀座白石的管理單位深入訪談，評估後協助導入最符合需求的雲端資料庫解決方案：

#### 資訊即時同步 |

透過表單連動的設計，輕鬆掌握各分店庫存狀態

#### 紙本文件數位化 |

透過線上簽核，節省紙本文件傳輸消耗的大量時間

#### 客戶關係管理優化 |

利用內建 CRM 管理模組，精準掌握客戶樣貌



## STORY #2 | 台灣居護

台灣居護 於 2018 年由「聯順居家護理所」結合「荷蘭博祖克」共同創立。承襲荷蘭博祖克 BUURTZORG 的洋蔥照顧模式，以受照顧者為中心，讓服務與支持從家庭向外拓展至社區，並透過資訊整合與智能科技的運用串整居家與社區，獨創一套專屬亞洲華人的 ONE CARE 智慧精準照顧模式。為了打造精準、即時、無斷層的智慧照護生態圈，台灣富士軟片資訊的雲端服務管理解決方案，成功建置一站式的資訊整合平台：

## 資訊整合 |

文件電子化 | 手機、平板、電腦即可作業，文件查找更容易

## 專案管理 |

一站式公文發布 | 跨辦公區資訊整合，訊息一站發布不漏接

## 數據分析 |

即時報表 | 應衛生局要求，營運數據圖像式即時更新，簡潔明瞭



觀看完整影片



不只事務機，數位化的路上，有我們一起！

想要了解這些成功案例的執行細節嗎？立即掃描 QRcode 預約免費諮詢



## DX 數位轉型小學堂

## 企業數位轉型必修課，提升市場競爭力！

為了未來的生存而戰，在變動的數位時代，一起抓住翻身的機會！台灣富士軟片資訊推出數位轉型小講堂系列講座，以最務實的方式，為您描述未來的工作樣貌趨勢，以及實踐轉型的方法與作為，讓每個企業的在職工作人，均可游刃有餘地面對未來挑戰！

錯過了之前的報名機會嗎？沒問題，立即掃描下方的 QRCode 索取第一季乾貨，並且追蹤台灣富士軟片資訊的社群頻道，獲得第一手數位轉型脈動！



台灣富士軟片資訊社群頻道

## DX 數位轉型小學堂〈SEASON 1〉

- EP.1 作業流程自動化，打造高效未來企業
- EP.2 企業機密不外流，強化資安防護機制
- EP.3 實現無紙化，共創數位時代
- EP.4 遠距辦公新常態，建立企業雲端工作術

全集數播放





## 數據分散、流程斷層， 讓 ESG 卡卡跟不上!?

### 3 大行動切入，一次搞懂 ESG 佈局怎麼做！

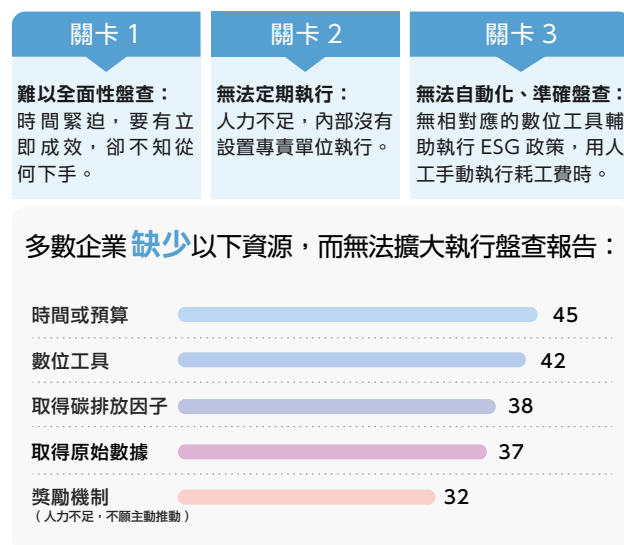
ESG 不再是有做一點就好，如今已是投資人、客戶和消費者全面要求的企業標配！

2023 啟動碳盤查、2050 淨零碳排，不僅時間緊迫，若未跟上 ESG 將落後同業，更失去企業生存力。根據 PwC《全球投資人 ESG 調查報告》指出，企業若不在 ESG 議題上採取全面行動，49% 的投資人考慮撤資；同時，客戶也開始要求企業在勞動人權和資訊安全上做出承諾，期盼企業成為社會同心圓，拉著供應鏈夥伴、員工、客戶甚至同業一起投入 ESG，啟動永續轉型。

從短期來看，企業投入 ESG 勢必會增加財務成本，但從永續經營來看，如果能盡早佈局 ESG，確確實實地將 ESG 三面向做好做滿，把 ESG 策略有系統地整合至營運方針中，將是企業提升商業價值的一大跳板！

### 佈局 ESG 3 大關卡 - 時間、人力、數位工具

根據 BCG《全球企業碳盤查》指出，87% 企業都想擴大執行碳盤查報告，但因缺少時間、人力和工具等資源，讓多數企業仍無法達到 ESG 盤查需具備「全面性」、「準確性」和「定期與自動化」三大準則，執行卡關而停滯不前！



資料來源：BCG《2021 全球企業碳盤查》

## 無數位工具執行 ESG！86% 企業仰賴手動記錄

### 用試算表手動記錄

- 高達86%企業使用試算表手動記錄、查詢和彙整碳排數據
- 耗工費時，無法即時追蹤、制定改善方案

### 無法制定 ESG 策略

- 53% 企業無法定期記錄碳排數據
- 無紀錄追尋，故難以制定 ESG 決策和追蹤成效

86%

53%

22%

### 運用自動化計算

- 僅有22%企業採用自動化的工具進行盤查流程
- 數據記錄方法具一致性、可追蹤性，便於稽核查證



資料來源：BCG《2021 全球企業碳盤查調查》

# 3 大行動切入 ESG - 低碳 X 數位 X 資安

台灣富士軟片資訊已協助許多企業突破現有框架和人力限制，以數位化為執行核心，從 3 大行動切入，有效讓企業在數位轉型之餘，同步導入 ESG 行動方案、實踐永續營運。

## 1

### 首選節電設備，以數據監測耗能

低碳轉型需從改善能源使用效率、節省電費開支和降低紙張使用率做起，就能讓減碳更有感！

以銀行業為例，我們提供某外商銀行 ODA 企業健檢服務 (Office Document Assessments)，以最大化設備使用比率和採用高效節能設備為目的，透過盤點現有設備量、每月印量和設備耗能，依據辦公室空間和人員重新分配設備數量，並推動雙面輸出使用規範，將雙面輸出使用率由 46% 提升至 51%，就成功減少 9,000 kg/ 年碳排放的綠色績效。

同時協助他們導入文件數位化流程，將每日報告文件由紙本轉換為數位檔，即大幅減少 21,000 kg/ 年碳排放，讓上百名員工實現低碳轉型。

#### 推薦您

#### Apeos 系列事務機 + 自動化流程

選用節能低耗的 Apeos 系列多功能事務機，不僅獲得環保節能標章，還能進一步串聯工作流程，包括無縫整合雲端平台，實現行動辦公、掃描作業自動命名和系統化歸檔等等，讓企業以最少的能源消耗，協助員工高效辦公、推動環境永續。

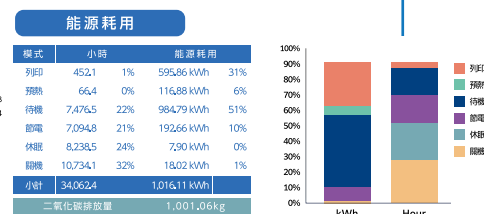
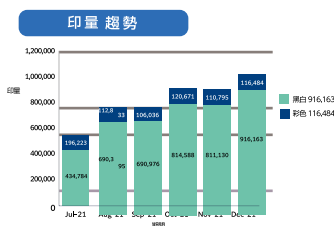


#### EP-BB 企業夥伴自動服務平台

降低內部碳盤查門檻，您需要數位工具 EP-BB 的 Green Report 綠色報表，可每月監控所有設備之印量、電力耗能、系統自動計算 CO<sub>2</sub> 排放量，可即時檢視碳排數據並改善印量，達成減碳目標。

免費開通，立即擁有以下功能

- 錶數自動擷取
- 耗材管理通知
- 設備狀態監控
- 視覺化圖表分析 (印量、能源耗能)



## 2

## 導入零 / 低程式碼串接流程

將人工作業的端點斷層都銜接起來，員工實現 Work-Life Balance 不再是夢！

你知道員工每天至少得耗費 2 小時執行重複性高的人工作業，如搜尋、下載報表、跨系統複製、貼上、彙整數據後再上傳另一個系統等，無限循環又耗時的低價值作業，他們不得不加班而導致生活失衡！?

是時候善用 IT 影響力，從源頭改善繁瑣費工的人工作業；讓我們協助您導入文件數位化、流程線上化和團隊共享協作平台，提供優異的辦公流程體驗，讓員工生產力達到最佳狀態，提升工作品質滿意度。

## 推薦您

## RPA 機器人流程自動化

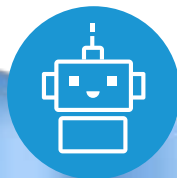
協助您無痛整合 RPA 機器人於現有系統；透過 RPA 機器人自動與相關應用程式或資料庫數據互動、建立執行動作反應，自動化所有點對點流程、銜接人工斷層作業，讓員工專注高價值工作上，提升辦公效率、降低營運成本。

- 無代碼設計 RPA，快速上手
- 無痛導入現有系統、跨平台整合
- 培訓企業設計 RPA 機器人

## E-Flow 文件管理系統 + 事務機客製 UI 面板

將掃描作業系統化、自動化！

每個部門掃描流程和文件歸檔需求可能都不同，所以我們提供客製化事務機 UI 面板、串聯 E-Flow 文管系統，讓使用者能直接在面板上選擇歸檔資料夾、作業日期和文件類別等等，快速完成自動歸檔、編輯、電子簽核功能，讓跨部門簽核流程可視化、快速追蹤；亦可透過使用者管理權限與目錄管理介面，文件資產一目了然。



## 3

## 單一平台管控設備安全

不是有 Log 紀錄就夠了，必須是稽核也能看得懂、可追蹤、全面性的 Log 紀錄！

企業在建置 G (Governance) 公司治理的過程中，最常忽略的是機敏資料保護和資料處理的 Log 紀錄。

當企業的設備量、應用系統和資料庫愈來愈多，伴隨而來的是大量的 Log 資料，如何有系統、快速地收集和保存 Log 紀錄讓 IT 人員頭痛不已！尤其當稽核單位要求 IT 提供紀錄進行查驗，常發生提供的 Log 紀錄檔對方看不懂、無法判讀；或者 IT 必須多花三倍時間整合格式、分類並產出稽核人員看得懂的報表，徒增不少工作負擔。

過去企業在做文件資安時，很少將 Log 管理機制納入規劃，但其實 Log 管理應視為 IT 資安建置的一環，並需要能即時追蹤與分析！台灣富士軟片資訊建議企業應**以事務機為文件資安核心**建置資安架構，不僅能有系統地收集設備、人員和處理過程的 Log 紀錄，同時一致的 Log 檔能協助 IT 快速查詢和分析。

## 推薦您

## Apeos 系列事務機 · 資安防護起點

您認為的事務機不再只是事務機，是保護機敏文件的端點設備！

Apeos 系列事務機符合最高資安標準 NIST SP 800-171、定期弱點掃描、韌體更新、開機 / 運作期間應用程式完整性檢查等資安功能，為您建置端點資安防護。

## AWMS2 全方位智慧商用整合解決方案

## ApeosWare Management Suite 2

專為企業打造一套完整的單一管控平台，整合多台設備管理、使用者存取權限管控、列印成本管理、彈性串接工作流程和行動列印與文件追蹤等功能，即可用最便捷的管理模式，全方位防護內外部資安威脅。

AWMS 系統提供備援架構與機制，若企業不幸遭駭客攻擊，而被迫中斷營運時，啟動備援伺服器，即時上線，讓企業的列印、使用者和設備安全管控不間斷。

## AWILM 文件影像備份管理系統

## ApeosWare Image Log Management

資料竄改比文件外洩更難追蹤！AWILM 影像備份所有經由事務機處理的文件，透過影像 Log 紀錄監控文件處理流程，有效即時追蹤文件流向、找出資訊外洩源頭，全面防堵研發機敏文件遭竄改或洩漏的所有可能。

## 一份文件， 決定台灣下個十年競爭力

狄更斯小說《雙城記》開頭寫道：「那是最好的時代，那是最壞的時代；那是智慧的時代，那是愚蠢的時代；那是信任的時代，那是懷疑的時代…我們應有盡有，我們一無所有……」這段論述彷彿重現當今全球動盪時局 — 變種病毒肆虐、多國戰事爆發、晶片角力大戰、供應鏈斷鏈等危機，湊巧地在去年 2021 年爆發，反而讓台灣逆勢成長、迎來 11 年來最好的一年！

根據行政院新聞稿指出，2021 年台灣經濟成長率達 6.28%，創十一年來新高；GDP 首次超過 3 萬美元、全年出口總值和外銷訂單，分別突破 4,400

億美元及 6,700 億美元，雙雙創下新高；全年工業生產、製造業生產指數也刷新歷史紀錄，增幅是自 2011 年以來最高！

面對疫情爆發、美中貿易戰到護國神山台積電的領先製程，皆提升台灣企業在世界的地位，尤其對本國的高科技、精密製造、設計製造業最被全球讚揚！根據「information is beautiful」數據分析網站，匯集全球資訊後，釋出「International Number Ones」世界地圖，其中，台灣以「最多專利」榮登世界之最，可見台灣的研發設計、專利技術是成就企業營收成長的關鍵！

### International Number Ones 世界地圖







### 競爭力不只比專利，如何保護獨家專利是勝出關鍵

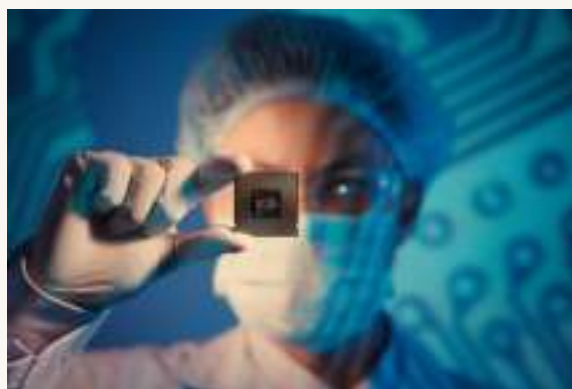
面對競爭激烈、瞬息萬變的全球市場，多數產業的產品生命週期逐漸縮短，尤其以科技製造業、快速消費品產業或電子製造業更加顯著；企業透過功能升級或獨家研發、包裝設計等方式，來強化產品的市場競爭力、拓增獲利空間。當誰有能力將產品從藍圖到售出的週期縮短、新品上市愈快，誰就能厚利可圖、獲得最大收益！

因此，產業競爭除了比拚研發速度或創新技術外，最重要的是如何管控專利、研發設計等機敏資料，以避免商業機密遭內鬼竊取或外流，讓投入上千萬的研發成本付諸流水。但類似企業相互告發侵害智慧財產權、宣稱研究機密遭對手竊用或直接挖角整個研發團隊的新聞事件早已是各大企業拚搏競爭的常態。



## Taiwan 專利 NO. 1

- ▶ IC 晶片設計與製造
- ▶ 工業設計
- ▶ 空間設計
- ▶ GUI 電腦圖像
- ▶ 食品類
- ▶ 服裝服飾品



▲ 台灣半導體晶圓製造產業，以專利佈局全球，藉此掌握創新技術、優先保護智權時效（上圖僅為示意）



左圖資料來源：information is beautiful 網站

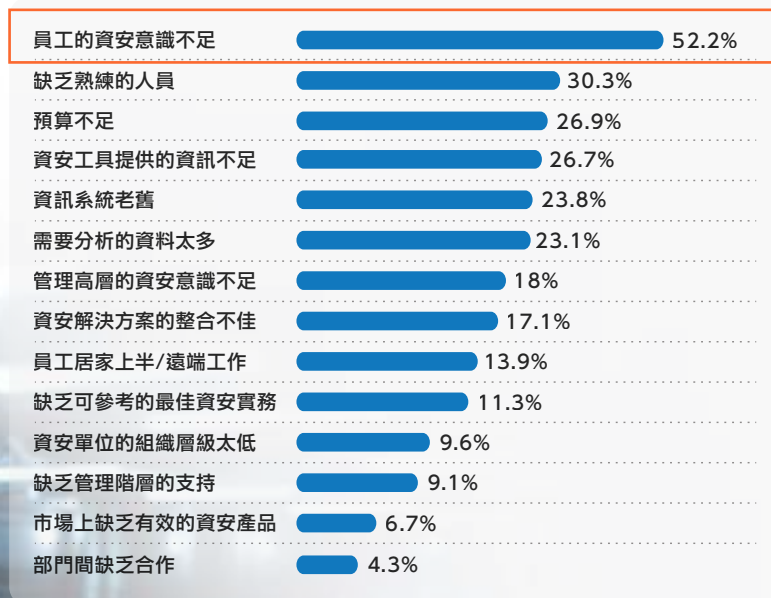
## 重塑資安意識！別再從新聞事件學教訓

根據台灣富士軟片資訊深度市場調查研究發現，多數台灣的中小企業在文件監管和資安意識相對薄弱，對人員權限管控採取放寬政策，只關注在人員辦公的便利性或流程是否夠彈性，造成員工很難能自發性地保護企業的機敏資料，經常隨意列印、帶走或洩漏機敏文件，埋下日常辦公隱藏的資安漏洞。

其實，不僅中小型企業，即便具規模的大型企業也難逃資安意識缺乏的難題！根據 2022 iThome CIO 大調查發現，「員工的資安意識不足」已連續五年名列第一，成為企業最大的資安弱點；調查結果指出，兩成以上的企業在 2021 年發生超過 50 次的資安事件，其中不少企業正是因為人員資安意識不足所致，可見，「人」是資安防範最大的課題。

因此，最快速提升人員資安意識的方法，就是由上而下、藉由強制性的資安機制來管控機敏文件，並對所有人員經手的文件進行記錄追蹤，讓員工能為企業敏感資訊負起保護的連帶責任。

### 為何企業難以抵抗資安攻擊（資安弱點排名）



資料來源：2022 iThome CIO 大調查，2022 年 8 月

## 強化機密 – Print Watermark 動態浮水印系統

杜絕商業機密文件外洩，台灣富士軟片資訊推出**全新動態浮水印系統**，能滿足不同企業規模和各部门管控機敏文件的需求，不僅符合營業秘密管理規範，為文件標示安全分級，同時也讓使用者在列印文件時，由系統強制嵌入多項動態浮水印，如文件擁有者ID、AD帳號、日期、時間、電腦ID或新增浮水印圖片等，透過多重安全機制追蹤文件流向，提升員工資安意識，讓每個人為所屬文件負責，達到主動式文件資安防護。

Print Watermark 動態浮水印系統的最大特色之一，在於能快速整合既有網路架構和列印伺服器，無須逐一在終端電腦安裝軟體，即可強制所有人啟用浮水印，避免員工擅自解除浮水印設置，造成資安漏洞。此外，各部门可自行新增各種浮水印版型，如報價單、研發文件、合約書或設計圖等等，人員可依據不同文件類型快速套用版型，不僅能確保呈現一致性的浮水印樣式，同時也能追蹤文件足跡：哪份文件、是誰、什麼時候、從哪台設備列印。

### 為你的商業機密加註動態浮水印

編輯各式文字浮水印  
可自行旋轉、放大、  
灰階、任意位置

設定動態浮水印

Kate Chien / 2022.2.24 21:50 / MKT-PC1 / APC6580 PCL6

{OWNER} 文件擁有者	{DATE}、 {TIME}	{MACHINE} 電腦名稱	{PRINTER} 印表機名稱
------------------	-------------------	-------------------	--------------------

機密情報となりますので、情報の公開や  
出などは行わないようお願いいたします!

置入「高度機密」  
圖片浮水印

高度機密，嚴禁外流

File: Meta 轉動輪軸機構設計	
Design: Kate Chien	
Size: A4	Date: 02/24/2022
FUJIFILM Business Innovation	Ratio: 1:2 1/3

人員資安意識不足、文件資安破口比你想像中多，千萬別等企業核心技術沒了、失去競爭力，才要主動防守。歡迎與我們聯繫，體驗最直覺化的動態浮水印系統，為您的商業機密加註浮水印，保護您的企業競爭優勢！



觀看操作影片



## 數位轉型 Follow Me !

### 管理訂單心體驗：流程管理專家

疫後印刷業營運模式步入新的平衡，

您將需要「軟」「印」通吃，Upgrade 工作流程

疫情直接衝擊全球經濟，面臨無法面對面與人接觸，此背景下加速數位轉型的進展。對印刷業而言，表面上印量雖不復從前盛況；然而，另一方面疫情卻帶動書籍市場及包裝精緻化等需求，生活模式的轉變讓消費模式也跟著變化，使得印刷業者重新思考，如何在既有的高品質印刷下，增加附加價值、提供更完善的服務，進而牢牢抓住客戶的心。



為了提高印刷客戶的產品價值，透過提升整體印刷流程，除了對於硬體設備的升級，更可以透過軟性服務達到印刷的加值，對外，提供客戶更全方位的服務；對內，更可透過數位工具，提升作業流程效率。台灣富士軟片資訊長期深耕印刷產業，我們看見印刷業者在營運上的轉型空間，以推動解決方案為己任，積極推動數位轉型，走訪上百家業者，決心從改善營運流程著手，因而推出**流程管理專家雲端管理平台**（後文簡稱**流管家**）。



流管家，將整個印刷流程從訂單、工單、流程管理到報表分析一手包辦，將來自四面八方的訂單資訊集中至一個平台，輕鬆管理所有訂單；讓流程透明使內外部人員能主動查找，介面操作簡易，輕鬆執行進度即時更新；透過客戶資料庫在資料取得上更容易，後續客戶關係管理，更是替企業加分，提升整體營運效能。



## 流管家 著重於以下三大主軸， 來解決流程控管上的挑戰：

### 01 效率提升：統一接單平台→讓資訊查找更迅速

由於現今接單的管道繁多，可能透過 Email、電話各種方式接到訂單，卻無法統一管理，難以避免漏單的情形。流管家將原本散布於不同管道的接單方式歸納到 **1** 個平台上，客戶需求直接儲存於雲端資料庫中，業者只要透過平台查詢即可，不必再耗費時間尋找某筆訂單資料是儲存在哪一個硬碟的哪一個檔案夾、是透過 Email 還是電話接的單等等。此外，檔案上傳功能更是能解決找不到 Email 附件或檔案連結的問題，訂單相關的資訊，統一由流管家收納，這樣一來就能迅速提供給客戶指定的資訊。

### 02 資料整合：訂單進度透明化→主動追蹤進度，清楚又便利

公司內部員工溝通時，常會產生資訊不對等的情況，管理者想要了解進度，可能也常常搞不清楚目前印製的進程，來回詢問又要耗費許多時間，員工在不斷報備進度上所花費的時間更是一項額外成本。如今流管家利用使用者主動更新進度的方式能夠把訂單狀態記錄在平台上，就像是一本待辦事項 Check List，不僅如此，還可以查看該階段的負責人員，輕輕鬆鬆就一次找對人，而不是進度一問三不知，如此便能提升工作的效率。



### 03 數據行銷：歷史紀錄存檔雲端→方便生成報表、分析貢獻度資料

過去紙本的訂單歸檔作業困難，往往無法確切紀錄並加以分析、統整客戶的交易資料，因此容易發生時常想不起曾服務過的對象，抑或對自家客戶的總體類型只有一個模糊的「概念」，想要著手後續的行銷活動卻不知從何開始。而有了流管家，平台內都會存有交易歷史紀錄，不用害怕因為檔案丟失而查找不到過去訂單內容，平台上更是有圖表可以查看客戶歷年的貢獻資料，看見潛在的商機也使往後的行銷方向能有精準的規劃。

流管家擁有一套建立在雲端、經過安全認證的資料庫，所省下的工作時間與儲存空間將有益於拓展既有事業及開發新商機。在既有事業下，將眾多攸關作業流程的資訊如出血檔案、工單的進度、階段負責人員、客戶歷年貢獻資料等，全部建立於雲端，不用在各式紙本或電子資料中大海撈針，更不用因為腦容量有限而自責。在數位轉型趨勢下，富士軟片資訊將帶著印刷業者在有限時間內，縮短闖蕩的時間，直接坐上數位轉型特快車抵達終點。



如有需求  
請掃描上方 QR Code 試用



## 企業部署「混合辦公」挑選印表機 **4** 攻略

### 通膨又缺工 固定座位 Out 自由座位 In

混合辦公模式正流行！隨著疫情中場「大通膨」及「大缺工」接力，企業為節省成本紛紛將辦公室搬離市中心，同時為刺激人才招募亦祭出「混合辦公」政策，預期未來一人一位的傳統辦公模式將逐漸減少，「沒有固定座位的辦公室」將成為新常態，企業究竟如何因應、採購合適的列印設備呢？

根據美國遠端工作研究機構（WFH Research）2022年6月最新公佈的數據顯示，雖然疫後在家上班人口維持與疫情前相同的15%，不過已另有30%以混合辦公模式工作。由於「混合辦公模式」結合在家與在辦公室兩種型態優點，又可降低企業營運成本，因此接受度較高。在台灣，不少企業正計劃將辦公總部搬離租金日益高漲的市中心，且改採用混合辦公模式，以預防日後招募及留任員工的不易。



## 混合辦公新常態 人流管理、設備多點佈局成關鍵

一般而言，混合辦公錯開人員在辦公室的時間，企業可只配置少於員工數「自由座位」，好處不只可以降低租金成本，同時也因為員工每天旁邊坐不同的人，可以增加組織跨部門、跨領域的橫向交流，提高企業創新能力。

由於座位數變少，企業首先面臨的是「總部人流管理」問題，這一點可透過富士軟片資訊的**雲端資訊表單 Ragic** 客製表單管理，要求員工在進辦公室前網路填寫表單、預約辦公桌或會議室，增加利用率。

在辦公列印設備的管理方面，由於員工多點辦公，從紙本文件列印需求，到紙本文件數位化，必須做到點對點無縫傳輸；同時，當總務人員在遠端工作時，列印設備卻不巧發生故障，當下由誰處理等議題都必須思考到位，才不會造成營運中斷。

因此台灣富士軟片資訊建議，企業部署混合辦公時挑選列印設備可以從「多點辦公使用情境」、「數位傳輸支援」、「設備穩定度」及「售後支援」等方面思考。

## 多點辦公 依印量挑選

一般而言，挑選印表機時通常評估月印量，如果印量越高或是經常有一次大量輸出的需求，則需要挑選 ppm（每分鐘列印速度）越高的機種。

在「混合辦公」模式下，總部因為使用者數多，紙本文件仍有一定的列印需求，建議挑選超過 40ppm 以上的機種。不過，當辦公場景轉回到家中時，如果員工要列印文件還得跑回總公司，則不符工作效率，現在已有不少企業提供員工購買印表機的補助方案來補足。

對居家工作者而言，雖然印量不大，然而商務使用對列印速度仍有一定要求，因此 20-30ppm 機種較為適宜。如富士印表機新上市的 Apeos C325 系列、ApeosPort C2410sd 及 ApeosPort 3410sd 等彩色與黑白雷射複合機系列，其精巧外型、平價高速的產品規格，即是為提升遠端工作效率量身打造。



▲ 居家工作空間有限，建議挑選外型精巧的產品，且最好內建無線功能以避免必須與網路線一同擺放的限制。圖為 ApeosPort 3410sd 無線黑白複合機，建議售價 \$7,990。

### 點對點文件傳輸 善用轉傳功能

雖然混合辦公提供員工可以多點辦公的彈性，不過傳真至總部事務機的文件卻可能會面臨無人認領的狀況。富士印表機傳真複合機系列，不僅支援傳真轉傳功能，企業可指定接收者 email，員工即使不在事務機旁也可隨時收到通知。

至於總部外的員工，如經常需要處理紙本文件掃描回總部的工作，例如將客戶用印過後的合約書掃描給法務部門審核，則可以選擇多功機型，並使用內建「掃描文件至 email」功能，透過事務機直接將掃描影像傳送給法務或財務窗口。

值得一提的是，近年富士印表機為提高列印設備的便利性，複合機全系列提供「自訂快捷鍵」功能，使用者不僅可將常用窗口建立通訊錄外，還可自訂發送信件時的「信件主旨」，幫助收件者辨別用途，可說是相當便利。



▲ 富士印表機複合機全系列提供「快捷鍵」功能，使用者可以自訂常用功能。



## 成本很重要 但耐用度更為關鍵

過去在挑選印表機時，我們經常再三評估購入的印表機及後續耗材成本，卻忽略印表機本身的耐用度更具長期使用效益。

以富士軟片資訊去年上市的 Apeos /ApeosPrint C325 系列彩色印表機及複合機來說，因採用了最新 S-LED 節能列印科技，同時搭配獨家研發的世界級低溫熔著 Super EA-Eco 綠碳粉，能使設備穩定運作。此系列產品更在 2022 年入選美國獨立產品測試機構 - 買家實驗室冬季大賞，且耐用度測試表現中取得最高等級「卓越 (Excellent)」的評價。

## 買前停看聽 留意保固條款是否符合需求

一般而言，以非租賃型方式購入市售印表機，品牌商大多提供一年保固服務，保固期內提供的售後服務，整體而言分為「到府服務」或「快遞收送」或「消費者親送」等三種，商用機種大多提供到府服務，家用機種則以快遞收送或親送為主。

因此，採取「混合辦公」模式的企業，最好優先選擇支援「到府服務」或「快遞收送」保固支援的品牌商，尤其當總部的列印設備故障時，而總務或資訊人員卻在遠端辦公，不致於面臨無人處理的狀況。

不過富士印表機領先業界，台灣原廠銷售的產品提供「到府維修」及「快遞收送」服務，消費者在購買後 90 天內到官網註冊可免費升級為三年保固，未來員工只要憑「機器序號」進線客服即可完成叫修服務。



▲ FUJIFILM Apeos /ApeosPrint C325 系列彩色 S-LED 印表機及複合機因耐用度佳入選買家實驗室年度大賞。



▲ 富士印表機提供優於業界的保固服務，消費者在購入 90 天內至官網註冊即可免費升級三年保固。圖為 Apeos/ApeosPrint C325 系列，家用型使用者購入此機款亦適用保固期間內到府維修服務。

富士印表機保固詳情 >>



請掃描 QR Code



Accelerate Your Business Success.

---

**FUJIFILM**

台灣富士軟片資訊股份有限公司  
FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd.  
營業本部地址：台北市敦化北路88號7樓  
營業本部電話：(02)2731-9099



[fujifilm.com/fbtw](https://www.fujifilm.com/fbtw)