

FUJIFILM
Value from Innovation

VOL.
04

2023
INNOVATION
MAGAZINE

挺進數位

Power Your Work with Digital Solutions

GO 給力

台灣富士軟片資訊股份有限公司
FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd.

CONTENTS

01	前言 董事長的話	P4
02	總部訊息 FUJIFILM 宣佈收購澳洲 IT 服務公司 MicroChannel	P5
03	品牌動態 <ul style="list-style-type: none">■ 工研院記者會■ CSR 活動集錦	P6 P7
04	活動 <ul style="list-style-type: none">■ 設計講堂 印刷習題：三角大揭密■ 全球監理科技，動態新招式 2023 台灣富士軟片資訊 RegTech 趨勢講座	P8 P10
05	印表機新訊 寵粉最給力 印表機粉有禮會員 4 大服務一把抓	P14
06	數位轉型服務 <ul style="list-style-type: none">■ 善用 RPA 機器人流程自動化的 3 大優勢■ 您不可不知的電子簽名■ ESG 霧煞煞，小心中了「單一指標」的節能謬誤 「噴墨 vs 雷射 / 節能 vs 耗電」事務機 ESG 真相特輯■ 隨時隨地辦公該如何安全佈局？ 資安防漏要快狠準，停看聽 8 大要點	P18 P20 P22 P26
07	數位印刷服務 數位印刷未來式系列解決方案	P28

台灣富士軟片資訊

勝田明典 董事長



近期 ChatGPT 與 Midjourney 等生成式 AI（人工智慧）興起，使得 AI 知名度大為提升、更普及到生活與工作各層面。台灣富士軟片資訊也積極透過 RPA 等流程自動化佈局，以接軌 AI、協助企業進行數位轉型。我們已累積金融、高科技、製造業、物流、貿易、傳產、零售、印刷業等各產業的自動化成功案例，以及各產業共通如財務作業（發票開立、銷帳等）、營業活動管理、訂單管理等部門工作的自動化案例。我們期許能為客戶改善工作流程、優化企業成本與營運效率，使客戶在變化急速的全球潮流裡，扎根站穩經營的步伐並拓展商機。

致力於數位轉型的同時，台灣富士軟片資訊也著重企業的永續經營，我們於今年 2 月偕同工研院舉辦研發成果發表會，將回收的廢棄碳粉再生為水性塗料的原料，不僅可望減少碳排，更能讓有限的資源得以循環再利用。此外，台灣富士軟片資訊透過各項節能綠色科技，與紙本數位化、流程自動化、資料雲端化解決方案，或是綠色報表（Green Report）等，將永續的概念深入產品與解決方案的生命週期中，讓客戶在使用台灣富士軟片資訊設備與服務的同時，與我們一同為減輕環境負擔貢獻心力。

台灣富士軟片資訊也將繼續努力，為各產業提供更優質的產品與服務，讓我們與您攜手迎接時代的挑戰、共創雙贏。



FUJIFILM 宣佈收購澳洲 IT 服務商 MicroChannel Services 以茁壯全球 ERP 系統事業

拓展 ERP 系統的銷售與導入支援

FUJIFILM Business Innovation 宣佈收購澳洲 IT 服務公司 MicroChannel Services 及其分公司。3 月 1 日起，MicroChannel 將更名為 FUJIFILM MicroChannel Services，且 FUJIFILM Data Management Solutions 總經理 Brett Matthews 將同時擔任該收購公司的執行長。

商業解決方案與技術供應商 MicroChannel 成立於 1995 年，曾榮獲 100 多個獎項，顧客遍及澳洲、紐西蘭及亞洲，更被微軟、思愛普、Sage 等全球科技領導公司認可為該區域頂尖的 ERP 與 IT 解決方案供應商。MicroChannel 專精服務中小企業及大企業旗下部門，於澳洲的雪梨、墨爾本、布里斯本、珀斯、奧克蘭，以及新加坡設有辦公室。

FUJIFILM Business Innovation 總裁兼執行長浜 直樹表示：「這項收購對於推廣 ERP 系統與服務成為核心業務之一大有助益。MicroChannel 擁有專業的傑出團隊，與我們為客戶提供高價值、整合解決方案與服務的長期目標一致。我們也期待攜手 MicroChannel 與現有客戶，為該地區所有客戶提供雙方整合的專業，與既有營運並進、強化數位轉型。」

MicroChannel 創辦人暨總經理、未來將任職為 FUJIFILM MicroChannel Services 資深執行顧問 Harach Lucas 表示：「這項收購案樹立了一個新的歷史里程碑，我們非常欣喜能成為該享譽全球集團的成員，我們擁有近似的以客為尊文化，同樣長久以來提供創新的產品與解決方案。」

自 2022 年 1 月在日本東京成立子公司 FUJIFILM Digital Solutions 後，FUJIFILM Business Innovation 已開始行銷與執行 ERP 系統導入，收購 MicroChannel 將是拓展至全球重要一步。

台灣富士軟片資訊攜手工研院開發技術 將廢棄碳粉再生為塗料原料，貢獻循環經濟

台灣富士軟片資訊股份有限公司與工業技術研究院（簡稱工研院）於 2023 年 2 月 7 日舉行記者會，發表合作研發成果，運用事務機 / 影印機 / 印表機回收廢碳粉製成環保水性塗料的原料。台灣富士軟片資訊將與客戶以及塗料廠商等合作，運用該項獨步全球的技术，確立廢棄碳粉的再資源化流程，預計每年可再生利用 65 噸廢棄碳粉成為塗料原料，對循環經濟做出貢獻。



事務機及印表機廢棄碳粉匣內含碳粉、塑料、金屬等元件，未經拆解分類即無法妥善再利用，台灣富士軟片資訊自 2006 年起即投入已使用的碳粉匣的回收拆解，使相關資源得以重新再利用，其中廢棄碳粉主要回收用於製鐵的流程。

台灣富士軟片資訊更與工研院合作研發廢棄碳粉的新回收機制與應用，取代塗料原料的碳黑¹¹、調製為黑漿¹²，塗料廠商再將黑漿調製為各種顏色的水性塗料。藉由此已申請之專利技術，能擴大廢棄碳粉的應用範圍，並貢獻於循環經濟。

工研院材料與化工研究所所長李宗銘表示：「台灣身為創新技術研發與應用場域的要角，工研院很榮幸能與富士軟片集團合作，開發出全球首創的碳粉環保塗料，此舉不但驗證台灣的研發實力，更透過結合事務機原廠、塗料品牌，以廢棄碳粉再生創造經濟價值、改寫產業合作模式。」

FUJIFILM Business Innovation 自 1995 年確立公司的回收策略，實施客戶汰換機種的回收再利用，1998 年更領業界之先，活用再生 ABS 塑料。而台灣的這項創舉將進一步推動循環經濟的運用，此一研發成果所製成的水性塗料符合台灣 CNS4940 水性水泥漆（乳膠漆）規範，適用於室內裝潢、戶外建物與家具表面的塗層。



¹¹ 碳黑：碳的微粒子

¹² 黑漿：黑色的半固形液體

台灣富士軟片資訊獲 BS 8001 循環經濟認證

台灣富士軟片資訊以零廢棄為目標，力行產品回收、零件拆解、資源再生循環利用，獲得英國標準協會 (British Standard Institution) BSI「BS8001:2017 循環經濟標準」中最高層級「最佳化商業模式創新」認可，使資源永續、地球生生不息。

2022 永續經營報告書上架

台灣富士軟片資訊以嚴謹的內控與管理、創新與服務，以及環境友善、員工福利與社會參與實績，善盡企業公民之責、致力永續經營。

- 安裝後滿意度 94%
- 零廢棄達成 97.6%
- 協助客戶降低碳排 21 公噸
- 榮獲環保署頒發綠色採購、綠色消費感謝狀



掃描下載



台灣富士軟片資訊獲環保署、台北市環保局表揚

台灣富士軟片資訊獲得環保署頒發綠色採購、綠色消費感謝狀，更嘉獎支持環保標章超過 20 年、共有 251 款商品獲得環保標章認證，為客戶提供綠色產品的採購選擇。

此外，台北市環保局更頒發「111 年台北市績優綠色採購民間企業及團體」感謝狀，以表揚台灣富士軟片資訊採購金額在受獎的 82 家民間企業中名列第三。

台灣富士軟片資訊獲 2022 TCSA 台灣企業永續獎

台灣富士軟片資訊獲得 2022 年 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告類 - 資訊及通訊傳播業 - 第 1 類銅級獎」，以表彰台灣富士軟片資訊編寫的永續報告書資訊完整、可信度高、溝通成效佳，足以彰顯企業善盡社會責任。



熱血不分南北 挽袖捐血行善

2023 年 2 月 9 日情人節前一周，台灣富士軟片資訊總公司同仁揪團響應捐血活動，挽袖將熱血化為 116 袋、共 29,000 cc 的大愛，奉獻給醫療使用。

台灣富士軟片資訊位於高雄的南區營業二處亦於 2022 年 11 月 3 日號召公司同仁及鄰近社區共襄義舉、挽袖捐血，當天共募集 68 袋、17,000 cc。



活動集錦

設計師講堂 - 印刷習題 三角大揭密



本次台灣富士軟片資訊舉辦的設計講堂，由科隆藝術設計 張芳榜、采憶紙業 李豐耀、台灣富士軟片資訊 劉芮均，深入探討設計、紙材、印刷之間缺一不可的關係。加上最後「打開天窗說亮話」的三方對談，不藏私解惑一份精美成品從設計到輸出所需的種種溝通與取捨。

科隆藝術設計 X 采憶紙業 X 台灣富士軟片資訊

12 種設計手法 X 12 種紙材選樣 X 12 種印製方式

1728 道習題，解謎在三角關係中的平衡





張 芳榜

科隆藝術設計有限公司 創意總監

- ▶ 實踐大學 講師
- ▶ 高雄市廣告創意協會 18 th -19th 理事長
- ▶ C-IDEA 設計獎 國際主席

芳榜從過去豐富的實務經驗貫穿業界及學術界，並在全世界進行國際策展，對於孕育新銳設計師不遺餘力，透過豐富的國際視野帶給設計師更多發揮的舞台，因此在幕後的策劃及前端的執行經驗皆相當豐富。

在這場設計講堂中，芳榜傾囊相授，給予參加者從設計執行經驗出發的藝術旅程，分享他如何妥善運用數位印刷技術及選擇印刷品的媒材，最終產出腦海中構想的成品模樣，並且創造出符合商業效益的成果。



李 豐耀

采憶紙業 業務經理

- ▶ 紙張、印刷術顧問
- ▶ 精通行銷企劃領域

采憶紙業除了提供獨家紙材進口，還包辦印刷規劃的顧問式服務。藉由紙材及印刷捕捉住設計師片刻的感受與靈感，巧妙的運用紙材的選擇搭配設計，在作品上呈現驚豔的視覺效果，連結腦中對於真實世界的各種投射。在設計講堂中，豐耀自紙材的基本概念切入，了解紙張的「個性」，讓紙張既可以是主角，也可以是配角，透過紙張媒介串起設計及印刷，成為雞塊與糖醋醬命運般的絕配。



劉 芮均

台灣富士軟片資訊 產品經理

印刷在一件作品產出的過程中，扮演壓軸最關鍵的一角，合適的印刷設備能為作品畫龍點睛。芮均在本次設計講堂分享 PC1120 的特性及呈現了各式特別色的精美輸出及商業應用，賦予每份成品一個完美的註釋。一份令設計師滿意的成品藉由吸睛的設計，藉由融入特別色印刷，再加上廣泛的紙材應用，重組無限可能性！

本次「印刷習題—三角大揭密」以三方合作推出的 2023 創意年曆為主軸，12 種月份，運用 12 種繽紛設計，12 種磅數、紋路的紙材，12 種不同印製方式，各月份的主題都層層圍繞我們對於環境保護的重視、重現 SDGs 聯合國目標，並在追求企業營運成長的同時，朝事業邁向永續節能、低碳轉型和循環經濟的路上前進

科隆藝術 × 采憶紙業 × 台灣富士軟片資訊
的 2023 創意年曆
讓您的兔年月月都繽紛、頁頁都精彩！



全球監理科技，動態新招式 2023 台灣富士軟片資訊 RegTech 趨勢講座

「法規與合規規則變動」躍升 2023 年全球商業風險第五名，各國皆受到影響，其中「綠天鵝事件」加重 ESG 合規營運強度、FTX 破產正面衝擊內控疏漏，加速推進各國政府增強監管力道，面對繁雜法規和風險變局，該如何精準掌握、即時應變，考驗著企業「出招應變」的功力！

為協助企業對接多元監理技術、掌握流程優化以持續調控合規風險，台灣富士軟片資訊首度邀請「中華民國電腦稽核協會」及「勤業眾信風險管理諮詢」合作並擔任講師，協同辦理《2023 台灣富士軟片資訊 Regtech 趨勢講座》，並於 2 月 14 日 IEAT 會議中心順利展開。本次講座從掌握全球合規風險趨勢、善用數位工具到 RPA 機器人串聯數據孤島，以智能自動化為核心，讓風控、稽核或法循人員體驗高效監理與稽核的便利性。



起手式 - 掌握趨勢 | 用數位治理掌握企業合規風險

潛在的地緣政治衝突與全球產業鏈的交互作用下，歐洲最大綜合性金融集團－德國安聯集團釋出最新的《安聯風險壓力檢測 2023》^{*1}，調查指出 2023 年全球商業風險，除了大家熟知的「網路資安」、「營運中斷」、「巨觀經濟情勢變化（如通膨和貨幣政策）」和「能源危機」之外，「**法律與合規規則的變動**」風險已連續三年名列第五名，再次證明商業模式全球化的發展，讓公司治理（Governance）不再侷限在自家企業內，將受到來自四面八方的客戶、供應鏈和主管機關的強制規範，例如須建立風險管理機制、強化董事會運作及賦能、資訊揭露、企業自發性落實治理及永續發展等等。

隨著合規治理面向的的擴展，稽核單位人手不足的困境、無法即時查核各部門執行法遵監控的成效，是全球企業的普遍現象；**勤業眾信風險諮詢服務副總經理林倩輝**指出，統計全球法規資料庫自 111 年 2 月 6 日至 112 年 2 月 6 日的國內法規變動次數，短短一年內高達五千六百多次，「如何高效合規治理」是企業面對「法律與合規規則的變動」風險最大的挑戰。

*1. Allianz Risk Barometer, The Top Business Risks for 2023

「公司治理所涵蓋企業風險、合規管理或內部控制的設計與執行，均涉及人、科技和流程三大要素，尤其將標準化的作業流程結合科技自動化的環節至關重要。建議企業可藉助法遵科技執行以下步驟：彙整資訊－定期監控－標準化資料－進行資料協作，建構出一套具備主動、互動且連動式的公司治理機制，才能為企業創造更高的風控與法遵管理效益與價值。」林侑燁副總經理說明。當然，目前國際上也有不少企業、金融主管機關或司法偵查機構，早已透過 RPA 機器人、AI 深度機器學習和大數據分析等技術，降低監理或法遵成本並提高監理效率和效能，進而達到調控風險與遵守合規的目的。



▲ 勤業眾信風險諮詢服務 林侑燁 副總經理

第二式 - 跟上政策 | 驅動企業創新動能的監理科技策略

台灣監理科技發展初期是由金融產業帶頭展開，主因為政府與央行和金融業者都期望透過科技帶動創新變革和數位轉型；加上 2020 年金管會發布「金融科技發展路徑圖」特別將監理科技 (Sup Tech) 與法遵科技 (Reg Tech) 納入金融科技子環節，突顯監理法遵發展與金融創新整合的重要性；然而，近年台灣監理政策聚焦在「數位監理申報與查核機制」，實際導入數位科技應用，例如 API 介接或 RPA 串聯資料倉儲、互動式儀表板等，將監理人工作業自動化與數位化；例如，自 2021 年起陸續推行票券商、國內外銀行 API 申報及資料顆粒化監理，逐步實現監理數位轉型，透過工具儘早揪出異常及風險。

「監理政策不再侷限於金融或電信等關鍵基礎建設相關產業，近年由政府帶頭 Top-Down 擴展至各大產業，來鼓勵大家在數位策略、組織文化、人才和數據管理等面向導入 RegTech 的應用；有時候「企業創新」不在於創造新的數據平台，而在資料的細緻度與串接整合能力。」中華民國電腦稽核協會黃淙澤秘書長再三強調。



▲ 中華民國電腦稽核協會 黃淙澤 秘書長



第三式 - 導入數位工具 | 數位監理基石 - 藉助 RPA 橫跨資料孤島

「我們發現採用 RPA 機器人執行『稽核監管流程』和『KYC 身分識別驗證』，在金融、醫療和製造業掀起了人力轉型浪潮！透過 RPA 機器人技術為稽核部門執行跨系統串查、擷取、轉換數據，高效率產出主管機關的稽核報表，帶動稽核監管強勁的變革力道。」台灣富士軟片資訊數位事業推廣處王輝華處長指出，「各部門資料各自為政、內部存有多個 Legacy System、抽查資料耗時費力，這些都是稽核監管的執行痛點。透過 RPA 無痛串接各部門資料庫，不僅無須花大筆預算建置數據中台系統，就可以任意跨系統串接串查資料庫，能大幅提高查核效率、準確度、擴大樣本查核範圍等等優勢，也提升稽核人員分析調控風險的價值。」



▲ 台灣富士軟片資訊數位事業推廣處 王輝華處長



協助各產業導入案例，台灣富士軟片資訊點出 「進入 RegTech 新局」的三大指標

1

活用 RPA 機器人，實現高效稽核

由於目前監管、稽核工作仰賴大量人工作業，手動擷取數據、審查，導致無法有效提供準確的數據、製作風控和監管報告，更無法符合監管主管機關的需求。因此，最快速的方法就是導入 RPA 機器人進行跨系統查詢、擷取、轉換數據並彙整稽核表單，自動執行具規則性和重複性高的工作流程。

2

偕同顧問團隊梳理流程，了解執行單位真正需求

台灣富士軟片資訊提供一站式 RPA 顧問服務，專業團隊為您梳理流程、建置專屬機器人、教育訓練，協助您快速導入 RPA 自動化流程！

- 1 評估 | 盤點現有流程與痛點、評估需改善優化的流程
- 2 設計 | 設計客製化 RPA 流程自動化方案
- 3 整合 | 將 RPA 流程機器人整合至現有系統
- 4 優化 | 導入後，持續審核系統執行效益，將 RPA 效益最大化
- 5 教育訓練 | 提供第一線支援服務

3

藉助影像 Log 紀錄，強化內控內稽

Log 管理機制為企業內控、IT 資料管理的關鍵，要能即時追蹤與分析！

台灣富士軟片資訊以「事務機為文件資安核心」建置資安架構，加上 ApeosWare Image Log Management 文件影像備份管理系統搜集設備、人員和文件處理過程的 Log 紀錄，一致的 Log 檔能協助您快速查詢與分析，以因應內控內稽的文件處理軌跡的需求。

申請免費 Demo

專人為您說明
「RegTech 導入稽核部門案例」



請掃描 QR Code

寵粉最給力

印表機 粉有禮 會員 4 大服務一把抓



業界首創集點會員計劃 從主機到耗材 售後服務一站完成



富士軟片資訊為回饋台灣印表機用戶，多年前領先同業首創「主機註冊免費升級三年保固」後，再推出「粉有禮會員」官網提供消費者一站式服務，不論是從購入印表機到使用原廠耗材集點回饋，乃至用後耗材回收，不僅可透過粉有禮官網享受貼心的一站式服務外，還有不定時的專屬秘密活動代碼優惠，真的是超級寵粉！

通常消費者購入市售的印表機時，已享有原廠提供的標準一年保固，不過如果品牌商沒有提供官網註冊服務，消費者往往必須自行保存購買證明，待日後出現報修需求時，需出示相關證明以確保保固效期計算的起始日期。不過，如果您是 FUJIFILM 印表機的使用者，提醒您再購買印表機後，不要忘了立即加入粉有禮會員並註冊主機資料，即可更便利地享受 FUJIFILM 提供的完整售後服務。

主機登錄 雙重回饋 / 免費升級三年保固，滿額再送好禮

在購入主機後別忘記在 90 天內加入粉有禮會員並登錄購買資料，即可立即享受保固效期免費升級為三年的待遇。而會員帳戶中，也將詳細記載每一台主機序號，以及保固效期資訊，未來當產品發生狀況時，會員只需提供機器序號即可進線原廠客服完成報修。

此外，主機註冊服務的另一項好處，則是當使用者消費金額達到促銷活動門檻時，系統即會主動偵測並列出符合活動資格的所有贈品項目，會員只要選擇喜歡的贈品後送出，即可一次完成「主機保固升級、滿額送好禮」等兩項服務申請，可以說是超便利的流程設計！



FUJIFILM
Value from Innovation

官網註冊
免費升級 **3** 年保固
印表機 · A4多功事務機

登錄費 Free
零件費 Free
收送費 Free
在地維修 Free

註冊 3 年 保固 WARRANTY

台灣富士數碼影像股份有限公司
FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd.
本服務專線: 800-580-880 (週一至週五 9:30-17:30) 99921211

▲ 粉有禮會員官網提供註冊升級三年保固服務

主機註冊保固與滿額送好禮流程



註冊購買資訊
上傳發票影本



選擇贈品
(符合消費門檻時)



審核通過
升級三年保固



收到好禮
(符合消費門檻時)

耗材消費 集點回饋 /

原廠耗材、3C 提貨券、王品餐券、小農商品輕鬆換

在購入印表機後，不少消費者因為成本考量購買來路不明的副廠碳粉或水貨，事實上許多不肖業者為壓低成本，進而採用來源不明的原料製成，不僅影響機器的使用壽命，且內含有重金屬容易對人體造成危害。

FUJIFILM 原廠耗材不僅通過國際用料安全認證，同時為了鼓勵消費者持續使用原廠貨，並防止副廠碳粉及假貨危害消費者權益，因此在原廠耗材外包裝上特別設計一款「粉有禮」集點貼紙，消費

者除了可依此辨識原廠貨外，還可累積點數兌換贈品。

累積點數的方法很簡單，只要至粉有禮官網登錄貼紙上的序號，再從外包装剪下寄回活動小組，即可輕鬆等待點數入帳，且點數效期長達一年，如果使用者想持續累積點數也沒關係，只要於效期的當年度再登錄並生效一筆新序號，則會員帳戶內的全部點數效期將自動被展延一年，可以說是最寵粉的印表機品牌了！

上封口：

粉有禮活動貼紙

原廠特殊專案無此貼紙



▲ 登錄並寄回耗材外包装粉有禮貼紙，即可集點兌換原廠耗材、餐券、3C 等多樣商品

粉有禮貼紙積點換好禮流程



登錄刮刮樂



寄回生效



兌換好禮

耗材回收 再送點數 / 線上預約 專人免費到府收貨

對於印量大的用戶來說，另一項最大的困擾莫過於廢碳粉匣的回收了。由於用罄的碳粉匣內多少有殘餘粉末，如果數量太多還必須另外花費請專門處理的工廠上門回收處理。不過台灣富士軟片資訊為善盡環境保護的責任，同時也為了避免碳足跡的增加，鼓勵印表機用戶在集滿 3 支空碳匣（偏遠地

區須集滿 5 支）後，即透過粉有禮會員預約免費的到府回收服務。而這項服務不僅是免費的，回收後經檢驗確認為原廠碳匣後，則每一支我們再回饋 200 點的粉有禮點數。台灣富士軟片資訊期望，以實質回饋與用戶一同支持愛地球行動。

耗材回收預約流程



官網預約



專人聯繫



快遞收件



回收檢驗



點數入帳

會員獨享 專屬代碼優惠 / 超激殺網購秘密折扣 再享登錄送好

加入粉有禮會員的另一項好處莫過於優於通路促銷活動的折扣優惠了！為了獎勵我們的忠誠顧客，只要用戶在註冊會員時，勾選「我願意收到台灣富士軟片資訊的相關資訊及電子報」項目，則未來將不定期與四大網購通路的秘密賣場連結。除了可以更優惠的方案購入碳粉匣、印表機外，憑信件內的「活動代碼」至官網登錄，還可獲得意外的秘密好禮呢！



粉有禮活動詳情 >>

請掃描 QR Code

善用機器人流程自動化的 3大優勢

在瞬息萬變的商業世界裡，生產力和效率對於企業組織能否永續經營的重要性越來越高。機器人流程自動化的導入因能顯著提升營運效率、降低成本而在近年備受矚目。

機器人流程自動化是一套協助小至團隊、大至企業，自動處理特定業務流程的人工智慧軟體。其目標是代替員工執行耗時的例行任務，讓他們可以專注於其他高價值的核心業務。透過直接從使用者介面模仿人類行為工作，機器人流程自動化可以與任何現有流程共存並縮短業務處理的時間。



機器人流程自動化的實際應用

隨著機器人流程自動化引起關注，其應用情境增加，常見的實際應用如下：

01



客服中心運作

多數的情況下，客戶的詢問往往很複雜。客服中心專員可能不知道關於特定客戶的案例以及先前對應的所有資訊。然而，機器人流程自動化可以跨所有平台和系統整合資料，讓不同的專員能夠輕鬆追蹤特定問題的進度，避免再請客戶重複先前的詢問，客服中心可以更快解決問題並避免讓客戶失去耐心，提高客戶滿意度。

02



稽核報告

產出稽核報告的過程需要花時間瀏覽大量資料。稽核團隊可能也必須執行許多涉及多個流程的測試。對於測試流程數量倍增的大型企業而言，無疑特別耗時且冗長。但有了機器人流程自動化，即可快速從不同的來源提取資料，橫跨資料孤島，高效串查內控流程。



請掃描 QR Code
了解更多關於
監理科技的 RPA 應用

03



數據蒐集分析

資料是企業獲得寶貴數據以加強企業流程和改善決策的途徑。然而，員工在搜尋不斷增加的資料量時可能面臨越來越大的困難。相較之下，機器人可以有效篩選資料而絕不出錯，且所需時間更短。導入後，機器人流程自動化可釋出員工的時間，讓他們能夠從事其他為公司附加更多價值的任務。

企業流程自動化的 3 大優勢

越來越多的研究報告顯示，全球已有高達 8 成的企業將機器人流程自動化與部份的日常營運流程整合。導入機器人流程自動化，可以幫助企業在市場上處於更有利的競爭位置，在全球化的趨勢中領先對手。主要 3 大優勢如下：

01



提高效率 and 節省幅度

當機器人在流程自動化中代替人類員工執行任務，釋放的人力可專注於能為組織帶來更多利潤的核心業務。機器人流程自動化也可以滿足時效急迫的大規模工作人力配置，讓公司省下原本用在加班費的預算，或因招募臨時工而產生的成本。這在 Deloitte 研究中得到證實，研究顯示，機器人流程自動化可協助企業降低成本達 59%。同樣地，McKinsey 研究指出，在企業投資於機器人流程自動化的第一年內，投資報酬率提高 200%。

02



改善分析的準確度

利用機器人流程自動化，企業組織可以從不同的平台和應用程式同步蒐集資料、簡化資料分析流程，也可以讓機器人持續監控是否有資料異常，提高資料品質以確保可獲得更準確的分析報告。除了支援分析流程之外，機器人流程自動化也能幫助組織找出現有工作流程中的矛盾，進而提出優化建議。

03



改善員工和客戶體驗

人類員工可能面臨疲勞和專注力下降的生理限制，影響工作效率和品質。更遑論枯燥且重複性高的任務。而機器人流程自動化則可以 24 小時不間斷地工作。因此，建置機器人流程自動化能夠縮短交付標的的週期時間，尤其製造業在面臨「少量、多樣、短交期」的主流生產趨勢，能更有彈性地運用市場機會並更快滿足客戶的需求。同時，機器人不受人為錯誤影響，品質和一致性提升可大幅改善客戶體驗，開創未來商機。最後，透過機器人流程自動化擺脫繁重任務的員工可從事更有價值的任務，提高工作滿意度，企業也將因而受益。

為何選擇台灣富士軟片資訊導入機器人流程自動化

機器人流程自動化是最有前景的新技術之一，可以優化組織工作流程的各個環節，協助企業邁向更高的成就。除了機器人流程自動化之外，企業也可以考慮建置一站式企業內容管理解決方案，全面性優化企業流程。企業內容管理系統將數位化文件儲存於集中式儲存庫。這輔助機器人流程自動化，提供集中式介面以管控機器人執行之不同任務的進度，更有效地管理專案。同時，各種數據紀錄為企業合規性提供更多保障，也確保機器人接收品質更好的資料，縮短搜尋所花費的時間並提高工作效率。

擁有合適的工具必不可少，唯有正確利用這些技術，企業才能真正獲得自動化的效益。台灣富士軟片資訊在協助企業導入數位化解決方案方面有多年經驗，協助企業善用技術獲得競爭優勢。歡迎與我們聯繫，協助您將機器人流程自動化或其他工作流程優化解決方案整合進您的商業策略。

讓我們陪伴您
邁入這趟自動化之旅



關鍵數據 | 您不可不知的電子簽名

COVID-19 疫情蔓延，加速全球各地的企業紛紛採用電子簽名。引述自富比士技術委員會 (Forbes Technology Council) 的數據，採用電子簽名的企業數量增長達 50%¹。此外，69%² 的受訪者偏好使用電子簽名，而非手寫（實體）簽名，如此高達七成的使用者偏好不容忽視。企業領導者必須因應不斷改變的使用者習慣，適時導入相應的技術方案，以利推動組織創新。

此外，各部門的所有業務決策必須符合企業組織的整體目標。要做到這點，部門間必須有良好的溝通及協作。而電子簽名解決方案的導入有利於跨團隊協作。若您正打算為企業導入電子簽名，以下是我們整理出各部門在電子簽名議題上的關鍵數據，幫助您做出更明智的判斷與決策。

電子簽名關鍵統計資料³ 以及各部門導入的優勢



策略規劃

- 28% 的受訪者發現電子簽名能加快獲得收益，26% 的受訪者同意電子簽名能實現更高的投資報酬率 / 成本節省，19% 的受訪者認為使用電子簽名能提高收益。
- 75% 的受訪者將其使用電子簽名的經驗描述為簡單。
- 2/3 正在使用電子簽名的企業均是於前 2 年內導入。
- 現有的電子簽名使用者 (83%) 指出，安全性強化是電子簽名最常見的優勢。



總務

- 使用電子簽名後，管理團隊發現不完整或錯誤申請案件數量減少 90%。
- 申請案件排程和處理時間也明顯減少，從 3 天降為 2 小時。



產品管理

- 推行數位化的企業領導人認為客戶體驗改善達 58%，交易周期限縮短達 54%，跨團隊的協作改善達 48%，錯誤率降低達 48%。



金融

- 在 440 名金融專業人士中，48% 的人表示寄送文件的時間明顯減少（平均省下 32% 的時間），半數的銀行及借貸專業人士表示有貸款文件處理時間變快的感覺。
- 實施電子簽名後，44% 的金融服務業使用者表示安全性、保密性及合規性有改進，平均改進幅度達 19%。



採購

- 電子簽名能消除與寄送及收藏合約有關的成本，平均每份合約能省下 36 美元。

E - Signature



適用於所有企業的電子簽名

準備好透過電子簽名，優化企業、團隊的業務流程嗎？
立即與我們聯絡以免費試用！

申請免費試用



法務、法規遵循

- 在 32% 的受訪企業中，法規遵循團隊通常會率先導入電子簽名。
- 57% 已導入電子簽名的受訪者早已將電子簽名與法規遵循技術整合。



IT、營運

- 47% 受訪的非營利組織將電子簽名用來改善資料隱私性和安全性，44% 將電子簽名用來改善員工經驗，39% 將電子簽名用來改善簽名流程的追蹤性。
- 整合電子簽名後，67% 的受訪者受益於效率提升，65% 的受訪者受益於節省時間，60% 的受訪者發現更容易將資料輸入文件，60% 的受訪者發現更易于在其他系統中作業，57% 的受訪者發現程式、平台間的資料流程變安全，51% 的受訪者發現錯誤減少。



人力資源

- 40% 的受訪者發現簽署人驗證 / 確認功能很有用。
- 在所有的電子簽名功能中：
 - 45% 的受訪者發現能輕易地即時追蹤簽名
 - 42% 的受訪者喜歡欄位驗證功能
 - 42% 的受訪者喜歡自動化電子郵件通知
 - 41% 的受訪者發現透過記錄驗證資訊很有用



銷售、行銷

- 62% 的銷售部門及 57% 的行銷部門採用數位文件工具，包括檔案共用及電子簽名。
- 採用電子簽名後，高達 82% 的合約能在 1 天內完成，而且 50% 的合約能在 15 分鐘內完成。

註 1, 2 <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/07/28/what-to-know-about-the-growing-electronic-signature-market/?sh=69ac0fb63b90>

註 3 統計資料來源：DocuSign 及 Statista

ESG 霧煞煞，小心中了「單一指標」的節能謬誤 「噴墨 vs 雷射 / 節能 vs 耗電」 事務機 ESG 真相特輯

4月22日「世界地球日」，地球日總部（Earth Day Network）宣布2023年度主題延續2022年的「投資我們的星球 Invest in our planet」，急切地呼籲地球人：投資對的工具、用友善的生活方式來守護地球，刻不容緩！

我們發現在淨零碳排和 ESG 浪潮下，大多數人一頭栽進「環保救地球」的焦慮與迷思，例如面對要選擇噴墨還是雷射事務機時，經常以「節能省電」為單一選擇指標，這將可能落入節能謬誤的陷阱，與落實 ESG 的距離愈來愈遠！

本篇內容為您一一破除「噴墨 vs 雷射 / 節能 vs 耗電」的常見迷思，提供以下三大行動指引，協助你釐清節能謬誤，投資對的「雷射」事務機：

1

了解「設備耗電量計算標準」是否正確？

許多消費者花很多時間找尋「節能省電」的事務機，是噴墨還是雷射設備？千萬要仔細留意市面上各種事務機 / 印表機品牌文宣所標註的設備耗電量數值、選用的計算基準和運作時間，是否採用以下正確的節能標準能源效率基準計算？

1. 「經濟部能源局 TEC 值」計算設備耗電量的基準

TEC 值－典型用電量 (Typical Electricity Consumption, TEC) 為計算設備能源效率的基準（度 / 週），亦即設備每周平均用電量。

設備耗電量計算方式，以 Apeos C4570 事務機為例：

項目	FUJIFILM Business Innovation Apeos C4570 (45 ppm)
TEC 值 ¹ 每週能源消耗 (kWh) 能源之星 2.0 版	2.1
年能源消耗 ² (kWh)	109.2
年電費 ³	NT\$420
年碳排放量 ⁴ (kg)	55.58

*1 TEC 值：為計算設備能源效率的基準（度 / 週），為設備每周平均用電量

*2 計算公式：每周 TEC 值 x 52 週

*3 計算公式：每年能源消耗 x 每度電價 NT\$3.845 元（112 年營業用電，701~1500 度夏季與非夏季之平均電價）

*4 計算公式：每周 TEC 值 x 52 週 x 0.509（2022 年電力排碳係數）

2. 符合能源之星 2.0 版規範 (ENERGY STAR® Program Requirements)

能源之星是由美國能源部和環境保護署 (EPA) 共同計劃執行，主要目的為消費性電子產品、辦公設備、家電產品和外接電源供應器制定節能標準規格，以利消費者有所依據來選購節能之產品。



3. 設備運作時間

市面上某些廠商透過特殊行銷手法，將設備運作時間以「持續使用三小時計算」，拉大噴墨與雷射設備的用電量之差距；但大多數企業的事務機使用率約為 3~5%，每日設備運作時間頂多 24 分鐘 (5%*8hrs)。

台灣富士軟片資訊的事務機採用 LPH (LED Print Head) 列印技術，相較傳統雷射技術更高階與新穎 (市場上仍習慣統稱為雷射)，不僅通過經濟部能源局 TEC 實測和能源之星規範外，亦獲得環保署頒發的台灣環保標章或經濟部能源局驗證的節能標章，具備環保節能特色；然而，台灣富士軟片資訊身為企業數位轉型的最佳夥伴，我們了解事務機不再只是列印設備，而是處理、轉換並匯聚企業數位資產的驅動核心，能協助客戶整合文件資安、流程自動化和串聯雲端辦公流程，提供更切合企業需求的產品及整合服務。



2 噴墨與雷射列印技術原理全然不同，文件輸出品質也不同

噴墨與雷射列印技術組成不同，造就兩者的列印速度、解析度與輸出成效也大不相同：噴墨列印具備高速輸出優勢，為了保持高速特性，需透過降低噴墨量，以加速墨水於紙張表面乾燥速度；換句話說，噴墨速度與列印解析度有高度關聯性，其最大解析度為 600x2400 dpi。雷射列印則兼具高速與高解析度（高達 1200x2400 以上），即便在高速列印下，無須犧牲列印品質也能完美呈現精細小字、細線條和專業工程圖與設計圖，相較於噴墨技術因少了加熱環節則難以兼具速度與解析度品質，優勢立現。

無加熱列印真的比較好嗎？

一般來說，噴墨列印分為壓電式 (Piezo) 和熱氣泡式 (Thermal Bubble)，壓電式噴墨透過電力啟動吸墨泵將墨水抽至噴頭，並藉由壓電陶瓷施加電壓產生形變，使噴嘴噴出墨水。熱氣泡噴墨則是利用噴嘴末端的薄膜電阻，透過電能瞬間加熱至高溫，使墨水沸騰形成氣泡後擠壓噴嘴進行出墨，總而言之，無論是哪種列印模式都必須耗用電力驅動列印。

少了加熱環節

速度 VS. 解析度 只能 2 擇 1



雷射列印

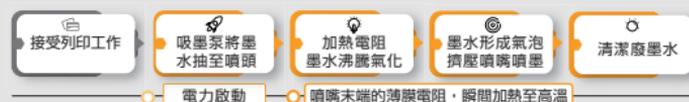


壓電式噴墨列印



無加熱列印仍需耗用電力驅動列印

熱氣泡式噴墨列印



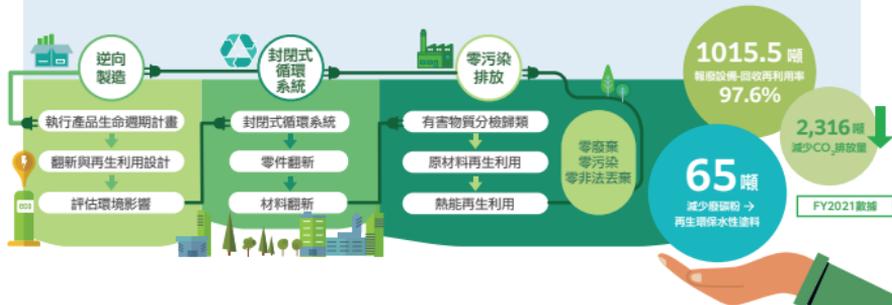
3 「使用者體驗」、「隱形耗材」和「循環再利用」也須納入考量

再次強調，噴墨與雷射列印技術原理不同，選用設備時不能單以耗電數據作為唯一選擇指標，除了「列印解析度」，還有「使用者體驗」、「隱形耗材」和「循環再利用」均不可忽略。

使用者對於辦公流暢度、環境永續需求和期望愈來愈高的同時，除了列印速度要快之外，操作體驗也很重要！噴墨設備在未適當操作和維護保養狀況下，最常發生噴嘴堵塞的狀況，使用者須仔細維護印字頭以避免變乾，也須經常性地清潔印字頭以維持噴嘴通暢，這些將可能消耗額外墨水和紙張，形成難以察覺的隱形浪費。

雷射設備有廢碳粉匣和感光鼓等耗材，噴墨設備則是有墨水匣、廢墨水收集盒與集墨棉，這是兩種設備本身的組成結構特性；**關鍵要點是：您選擇的設備品牌是否有「循環再利用」的研發能力、以行動落實環境永續？**

台灣富士軟片資訊始終以零廢棄為目標，早在 2006 年起就投入碳粉匣回收再利用、收集廢棄碳粉並將其回收運用於製鐵流程，提升廢碳粉再利用率。在今年 2 月又一創舉，台灣富士軟片資訊與工研院合作研發廢棄碳粉的新回收機制與應用，將廢碳粉再製成環保水性塗料的原料，預計每年可將 65 噸廢碳粉再生利用為環保塗料的原料，如此高效擴展產品生命週期循環的技術、降低環境衝擊的產品，更展現富士軟片資訊設備的永續價值。



FUJIFILM Business Innovation 與地球同行

我們了解現今使用者對產品、服務品質和環境永續的要求越來越高，打造與地球同行的設備才能永續運營，因此，FUJIFILM 集團全體動員，從產品設計、製造生產、運送銷售、終端使用到廢棄處理，都能協助企業大幅降低溫室氣體排放量，減輕對地球環境的負擔，帶領企業落實 ESG！



立即體驗環保節能
Apeos 多功能事務 / 印表機

隨時隨地辦公該如何安全佈局？ 資安防漏要快狠準，停看聽 8 大要點

Work-anywhere 隨時隨地靈活辦公是現今各大企業積極轉型的目標，更是當今求職者的考慮因素之一；根據「世界經濟論壇」研究顯示，讓員工從有限度的在家辦公轉變為自由選擇辦公地點，生產力能提高 4.4%¹。除此之外，行動化與串聯雲端是推動隨地辦公的催化劑，讓個別員工與分散各地的團隊，無論身在何處都能即時更新、同步分享專案進度，有效率地完成工作。



資安風險大道

無邊界的混和辦公型態讓員工享有自由移動的權利—在家工作、商務旅行或遠距辦公，但隨著地點及 BYOD 設備的轉移，企業數據和文件資產也隨著人員和網路四處流動，資安漏洞與風險隨之而來。企業面臨的資安危機並不會因為使用者離開辦公室而消失，事實上，挑戰正要開始！



網路釣魚攻擊

行動辦公者較有機會成為網路釣魚攻擊的主要目標。

87%² 行動裝置網路釣魚攻擊事件，是透過通訊網路、遊戲和社群媒體應用程式作為攻擊途徑。



電子郵件威脅

96%³ 網路釣魚攻擊是透過電子郵件。

由於大多數使用者的電子郵件帳號是透過 User ID 登入，且該帳號通常採用單一驗證機制，僅受密碼保護，易受到破解。



帳戶資料遭竊取

高達 52%⁴ 的企業曾經有發生使用者身份驗證資訊或帳戶資料遭竊取。



客戶資料外洩

超過 53%⁵ 的資料外洩案例，是以竊取客戶詳細資料和相關資訊為目標。



最常被忽略的風險

設備和行動裝置內的資料外洩 / 資料竊取和惡意軟體攻擊，以及雲端儲存空間遭駭客入侵等，是最不易察覺的資安漏洞。

資料來源：

¹. Work from Anywhere: Geographic Flexibility and Productivity Effects at the United States Patent Office. Harvard Business School and Northeastern University.

² Wandera Mobile Threat Landscape Report 2020

³ Verizon 2021 Data Breach Investigations Report

⁴ 2021 State of the Phish Report

⁵ Microsoft Digital Defense Report, September 2020

預防資安危機—停看聽 8 要點

資安防漏「快狠準」直接影響企業是否能保護機敏資料、維持正常營運和客戶滿意度，資安執行力是不可忽略的環節！

踏入隨地辦公的轉型浪潮，企業要開始轉變戰略，除了採用具備高階資安防護能力的端點設備，如 Apeos 系列事務機 / 印表機、行動裝置之外，應善用軟體工具—自動辨識、保護、偵測和即時回應資安威脅，提升企業敏捷性，進而實施安全穩固且可持續的混合辦公模式。提供以下 8 大要點，打造最嚴謹的防護機制：

1 選用符合高階資安規範 NIST SP 800-171/172 端點設備

Apeos 系列事務機 / 印表機符合兩大最高標準的資安規範 (NIST SP800-171 和 NIST SP800-172)，具備身份驗證與存取權限設定、稽核日誌紀錄與追蹤、自動偵測資安威脅與即時應變等措施。

2 確保機密性

透過嚴謹有效控管所有資訊分享、允許變更或複製等執行，以確保文件生命週期具備完整的機密性。

3 制定 BYOD 資安政策

企業須制訂完善的 BYOD 資安政策，以嚴謹管控員工使用何種裝置、網路安全和使用時機。如適端清除遺失或遺棄裝置，以及自動鎖定非使用中的裝置。

4 支援行動驗證功能

採用便於使用的行動驗證和安全性權杖 (security tokens)，進一步執行身份驗證。

8 連線至安全的雲端服務中心

透過安全的 Cloud Service Hub 雲端服務中心，由單一入口集中管控多個主流雲端平台的文件，同時無縫串接掃描—儲存—列印流程。

7 實施 2FA 雙因子驗證

啟動雙因子或多因子驗證，如同設置多道安全防線，可避免攻擊者輕鬆透過密碼就能入侵系統，至少需要兩個或多個程序進行交叉驗證，增加駭客入侵的困難度。

6 設定存取權限

為每一使用者設定存取權限，透過稽核紀錄將所有人員執行複印、列印、掃描或傳真的文件處理過程完整記載，以掌握企業機敏文件流向。

5 使用者權限管理

以「最小權限原則」嚴謹管控每位使用者之有效權限。根據調查，67%⁵ 資料外洩的主因是人為因素所致，包括疏忽、操作不當或缺乏資安意識等。



台灣富士軟片資訊為所有面臨資安風險的企業打造最嚴密的防護機制，以端點設備作為企業機敏資安第一道防線的關鍵基石，提供安全的雲端行動列印平台和文件資安解決方案，協助企業迎戰內外資安威脅、機敏文件竊取或竄改，層層防禦文件資產安全。





數位印刷未來式系列 解決方案

拎著一台筆電就能管理企業的時代，一樣完美套用在您的數位印刷事業！

台灣富士軟片資訊提供完善的數位印刷服務，讓一站式的解決方案高效幫助您創造數位價值。只有軟硬兼施一功能齊全的設備與解決方案互相搭配，才能伴隨印刷事業成就更高的服務品質，提供企業做最大化加值！

因此從 2022 年 11 月開始，我們的數位印刷事業處產品行銷部每個月推出一場、連續兩天的**數位印刷未來式**線上研討會，至今全系列共五場，帶來多元的解決方案新訊—主題內容從企業營運流程、流程自動化、影像品質優化到內容差異化建立。身為數位印刷的領導品牌，我們致力於將各樣的解決方案帶給印刷客戶，提供顧問式的專屬服務！

印刷流程自動化好幫手

想要縮減印刷流程中重複又耗時的前端設定工作，又因為流程占了大半時間導致工作進度延誤嗎？當大量檔案都要人工逐一檢查、拼板，容易一個不留神就出現疏失，造成企業營運效率降低。但透過印刷流程自動化好幫手，不僅可以精簡您的印前、印中、印後作業程序，還能利用內建的模組檢查漏字、拼板等，一次解決繁瑣的印刷設定，自動化的解決方案讓您不必再為了重複的工作傷腦筋！



Ft. 數位
印刷事業處

印刷標準化 色彩有保障 - 國際色彩認證

我們以最簡單明瞭的方式，帶給您 Fogra 國際色彩認證的服務內容，以及取得認證的重要性。透過標準化色彩的角度，從設備色彩調校到印刷環境調整步步完整解析。由台灣富士軟片資訊協助設備進行國際色彩認證，進階到建立整個企業的色彩，達到 ISO 國際標準，替輸出影像品質掛保證！



Ft. 數位
印刷事業處

跨界電商行銷 - 網路接單 印刷智慧零售

現今印刷產業能利用電商平台開發不同於以往的經營模式，跳脫傳統，建立專屬電商平台，增加被動收入。我們從商品訂單表單化、簡單線上下單、成本銷售計算、社群客戶管理到串聯物流、金流，將實體店面轉到線上，讓您一次打包帶走，前往印刷新未來！



Ft. 奕果
雲端數位

數位力量 - 印刷道路大開綠燈

富士軟片資訊獨家研發的列印伺服器 Revoria Flow 解決方案，搭配特別色設定，並透過簡易的印前組頁排版設定、卓越的 RGB 影像輸出，用完美的適配性高效完成印前作業。自動化解決方案在數位轉型道路上，幫助您減少大量時間及人力成本，一路綠燈暢行無阻！



Ft. 數位
印刷事業處

色彩管理新視界 - 螢幕校色 × 數位打樣

正確的螢幕校色觀念，能讓您不再因為顏色而質疑自己雙眼、看色設備，本次東煦色研所實際示範專業的校色流程，將色彩管理數據化，更透過建置標準看色環境，親身感受近乎完美的影像品質！



Ft. 東煦
色研所

數位印刷未來式還未結束，我們將會持續推出更完善的解決方案服務與相關訊息，替您解構最完整的數位印刷祕笈！



Fujifilm Business Innovation Magazine





FUJIFILM

台灣富士軟片資訊股份有限公司
FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd.
營業本部地址：台北市敦化北路88號7樓
營業本部電話：(02)2731-9099



[fujifilm.com/fbtw](https://www.fujifilm.com/fbtw)