

# FUJIFILM Business Innovation Magazine



Accelerate Your Business Success.

# FUJIFILM Business Innovation **Magazine**

# CONTENTS

---

1

## PREFACE

P05 | 富士軟片資訊董事長的分享

P06 | 富士軟片集團訊息

---

2

## BRAND

P08 | 響應 ESG！富士軟片資訊攜手員工力行捐血、淨灘活動

P10 | 富士軟片資訊安心計畫 全力支援企業疫情備援

---

3

## EVENT

P12 | 【數位加速力】線上論壇暨展示會

P14 | 2020 年 IPA 創新印刷大獎，台灣三家客戶榮譽獲獎！

P15 | 全台 12 場客戶研討會 分享新品與解決方案應用

---

4

## BUSINESS SOLUTIONS

P16 | 後疫時代！瞄準 AIoT 大趨勢，打造疫後轉型新場景

P20 | 資安木頭人－啟動資安新秩序

P22 | 蘋果全力追查洩密員工！

P24 | 迎接新常態：遠端辦公解決方案

---

5

## DIGITAL PRINTING SOLUTIONS

P26 | 富士軟片資訊推出量產型數位印刷全新品牌 Revoria

P30 | 商業印刷的數位加值新思維

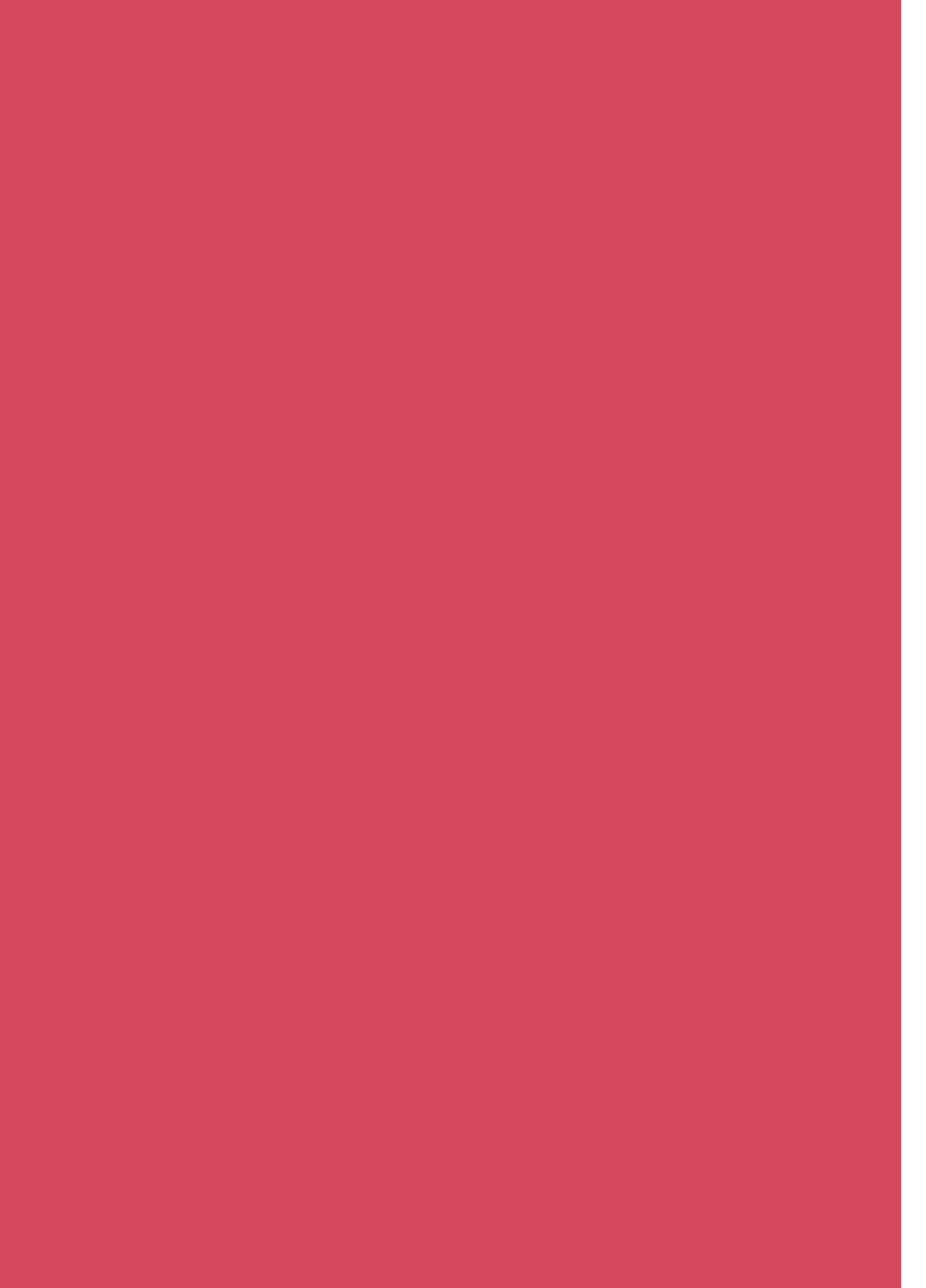
---

6

## PRINTER

P32 | 疫後辦公進化 你準備好了嗎？

FUJIFILM 推新一代平價高規印表機！





## 富士軟片資訊董事長的分享

這是台灣富士軟片資訊「Innovation Magazine」創刊第一期。在一個大變革的時代，為了時時刻刻支持客戶的成長與流程進化，我們將雜誌命名為 Innovation Magazine，內容收錄本公司上半年的新商品與活動等資訊，與客戶分享交流。

從今年 4 月本公司更名後，已經很快地過了半年。在過去六個月裡，台灣受到疫情蔓延的影響，我們共同經歷了三級警戒，也有不少人增加遠端辦公頻率。

疫情的威脅考驗企業如何將危機化為轉機。另外，現今需要保持社交距離，為了確保順暢的溝通，數位化變得越來越重要。台灣富士軟片資訊將與客戶一同加速 DX（數位轉型），而為了成為協助客戶的 No.1 Business Solution Partner，我們將持續精進全方位的服務，也敬請客戶繼續多多指教。

**勝田明典**

董事長

台灣富士軟片資訊



A SPECIAL PROMOTIONAL FEATURE ORIGINALLY PUBLISHED IN THE JULY 2021 ISSUE OF FORBES ASIA

## FUJIFILM BUSINESS INNOVATION : 重生創造全球價值

Fuji Xerox 於 2021 年 4 月 1 日更名為 FUJIFILM Business Innovation。公司新任總裁兼執行長真茅久則 (Hisanori Makaya) 揭示 Fujifilm 品牌的全球成長策略以及個人管理哲學。

「我們更換品牌名稱，踏上全新的旅程。」前身為 Fuji Xerox 的 FUJIFILM Business Innovation (BI) 總裁兼執行長真茅久則表示：「我們將把握公司史上最大的改變機會，充分運用 Fujifilm 集團的智慧，為全球客戶提供創新價值。」

3 月 31 日終止與 Xerox Corporation 的技術協議之後，新名立即生效，也為將近 60 年的 Fuji Xerox 劃下句點。公司以 Fujifilm 品牌重生，準備走出亞太地區、邁向全球市場。

### 跨足新事業

真茅先生表示，公司新名反映 FUJIFILM BI 致力於持續創新的承諾。「競爭隨著企業多元化、全球化而日趨激烈，因此我們必須協助利害關係人快速、準確地交換資訊。」他解釋：「我們的角色是加速數位轉型 (DX)，並提升工作效率，使客戶組織



Hisanori Makaya

新產品與服務。我們同時也承諾為客戶提供一貫的優質服務和品質保證，售後維護服務的水準不變或甚至變得更好。」

隨著品牌重塑，最重要的一步可能是拓展新市場。真茅先生在主導併購等

我們從未停止。重點不是因應變化，而是進行預測及引導我們自己進化。」

### 透過 Fujifilm 集團 綜效進行創新

因此，FUJIFILM BI 將發生哪些改變？

「我們與 Fujifilm 集團的最大綜效為商用印刷。」真茅先生表示：「我們正整合相關部門，為客戶帶來最佳的印刷解決方案，並擴大產品陣容和進行銷售協作。在醫療領域，我們將結合各自在圖像處理和自然語言處理的優勢，以支援與提升診斷效率。客戶可以期待 Fujifilm 集團的整合優勢將帶來真正的技術創新。」

過去公司業務僅限於亞太地區，FUJIFILM BI 已準備好以 Fujifilm 品牌、在全球銷售產品。同時，該公司正設法提供疫情之下新工作型態的 IT 解決方案及服務。

公司將延續商業創新的熱情。隨著無紙化辦公增加，FUJIFILM BI 正重新評估多功能事務機 (MFP) 的未來。

「結合 Fujifilm 集團的優勢，客戶可以期待真正的技術創新。」

— FUJIFILM BUSINESS INNOVATION 總裁兼執行長真茅久則

的能力最大化，協助他們專注於最重要的事務。」

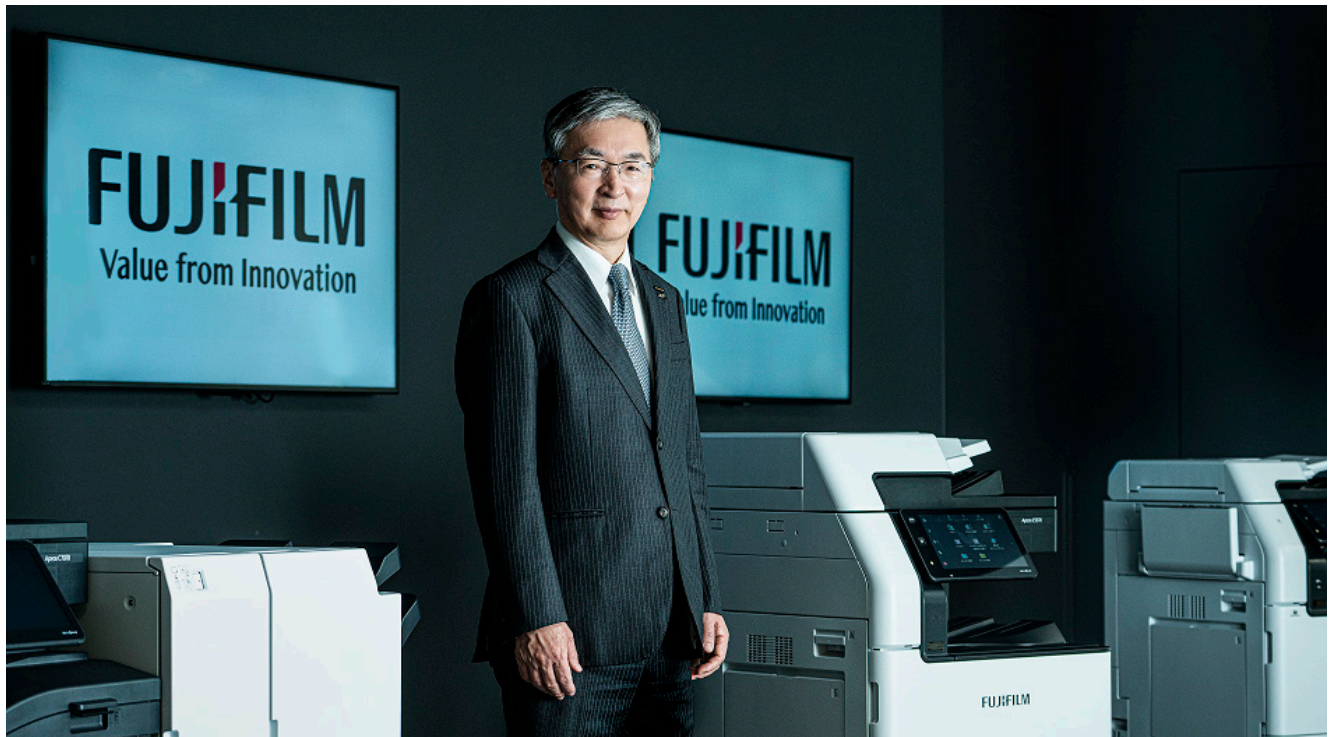
真茅先生認為公司的新名可以真正傳達其肩負的使命。

「Fujifilm 成功從底片製造商，轉型成為醫療等高成長事業的開發商，且此一驚人的轉變使 Fujifilm 故事成為許多人的研究案例。」他指出：「加上 Fujifilm 的全球品牌推廣、版圖和專業，可以確保為客戶提供未來的創

重大企業變革方面擁有豐富經驗，是晉升為執行長的主要原因。

「我在 1980 年代初期加入 Fuji Photo Film (現在的 FUJIFILM Holdings)，當時已出現底片終將消失的說法，所以公司注定要進行變革。」他回想：「我從事商業印刷多年，看過各式各樣的新創事業。聽起來可能有些誇大，但是變革期間確實可以促使人們進化，公司也一樣。因此，





Hisanori Makaya

「我認為 MFP 仍扮演重要的角色。」真茅先生表示：「裝置連線雲端服務可以支援遠距工作。隨著時代改變，我們將連結進化後的 MFP 與各種自身、第三方軟體，以滿足不同客戶需求。身為領先企業的使命，就是為各種新的工作方式建立基準。」

儘管在家工作減緩辦公室列印需求，FUJIFILM BI 仍持續成長。疫情之下，具備穩健資安功能的產品銷量仍超越去年會計年度。

疫情亦未使該公司停止創新。該公司去年 6 月推出 19 款 MFP 機型，並成功延續使命，在 2021 年 4 月另外推出 4 種機型和 14 款 ApeosPro、Apeos C 及 ApeosPrint 系列產品，且是 Fujifilm 品牌下的第一批產品。

公司同時為中小企業提供網路安全及其他 IT 相關委外服務。其中一項來自近期收購的 CSG Limited、現名為 FUJIFILM CSG Limited。此服務源於 FUJIFILM CSG 的 Code-Blue 業務，已在日本推出，且正在考慮推廣至亞太地區。

有關新的 IT 服務業務，真茅先生認為擁

有無限的可能性。

「去年我們與美國新創公司 Ripcord 成立合資公司 FUJIFILM RIPCORDER，為配備機器人技術的掃描器加入各種工程構想。」他表示：「我們成功創造出可以掃描數億張紙的自動化解決方案，輕鬆超越了傳統文件數位化的限制。代表我們可以為追求 DX 的客戶，帶來極大的貢獻。我們已在日本開始銷售，並準備拓展至亞太地區。FUJIFILM BI 永遠不會停下腳步，將持續為所有人帶來更光明的未來。」

真茅久則 2021 年 4 月 1 日起被任命為 FUJIFILM Business Innovation 總裁兼執行長。在此之前，他自 2019 年 6 月起擔任 Fuji Xerox 的執行副總裁、2017 年起擔任資深副總裁。在加入 Fuji Xerox 前，他曾在 FUJIFILM Holdings 擔任各種領導職務，包含企業規劃、醫療和圖形系統。他畢業於日本京都同志社大學經濟系。

**FUJIFILM Business Innovation**  
<https://www.fujifilm.com/fbglobal/eng>

## 管理哲學

真茅先生的理念是激勵員工擁抱變革。他在指導員工的簡報技巧時，強調故事必須明確與符合邏輯。他常用最喜歡的辦公文具：三支精美鋼筆和一本皮套筆記本，整理重要任務、將文字化為行動。他認為，寫下最重要的內容，有助了解全貌及清楚傳達故事。



# Environmental Protection

Environment | Social | Governance





## 響應 ESG !

### 富士軟片資訊攜手員工力行捐血、淨灘活動

#### 「手」護魅力水岸景美溪淨溪活動

結合景美當地志工，台灣富士軟片資訊號召員工、舉行公益淨溪活動，當天共吸引多位志工參與，在行經萬壽橋至恆光橋段的景美溪沿線，共清理 28 公斤垃圾，包含 9 公斤可回收的資源。

當日活動除清理及回收垃圾外，更結合在地文史導覽、水質檢測教學與彩繪水黃皮吊飾的手做活動，讓員工了解在地的文化之外，更能深入體察河川生態保育重要性。



2021.8.12



#### 為全台血荒助一臂之力

近日疫情與豪雨夾擊下，全台血庫存量告急，富士軟片資訊總公司率先熱血響應，結合員工、大樓其他公司及社區里民，一起挽袖、加入捐血的行列，當天共計募得 96 袋、24,000 cc，為醫療用血盡一臂之力。

#### 熱血不分南北、挽袖支援醫療前線

台灣富士軟片資訊位於高雄的南區營業二處同仁，發起公益捐血活動，並廣為宣傳、號召同仁、同棟大樓其他公司行號、鄰近社區響應，當天共計募得 53 袋、13,250 cc 熱血。



#### 台灣富士軟片資訊愛心不落人後 採購庇護工場產品

台灣富士軟片資訊採購桃園庇護工場產品，做為展示會活動的客戶贈禮之用，善舉獲桃園市政府 109 年鼓勵企業團體訂購桃園庇護工場產品競賽的銅質獎。





### 台灣富士軟片資訊推出安心計劃 免租金租賃、軟體免費試用 全力支援企業疫情備援

隨著五月中新冠疫情警戒升級延燒，企業開始啟動備援應變計劃，以分流 / 異地 / 居家辦公、透過線上互動減少群聚可能，除控制疫情傳散外，更同時維持營運之必要作業。台灣富士軟片資訊股份有限公司 (FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd) 於 5 月 19 日宣佈推出疫情備援「安心計劃」，以設備免費租用、多項遠端辦公相關解決方案線上試用，「疫」起挺台灣企業。

台灣富士軟片資訊行銷策略本部長何建賓表示，「為全力支援企業所需、面對台灣防疫以來最嚴峻挑戰，身為企業最佳夥伴的台灣富士軟片資訊調度總部及內外資源，結合自身軟硬體服務及廣佈全台的客戶支援網路，啟動『安心計劃』，協助企業快速備援辦公環境。」



「安心計劃」包含企業建構第二辦公室、遠距辦公所需軟硬體。如免費承租企業所需的多功能事務機，僅收取運費及依實際使用量計價。此外更提供 DocuWorks 文件傳送、DocuSign 電子簽核、kintone 雲端作業 / 溝通與 FinalCode 文件資安存取等解決方案的免費 30-60 日試用。

除提供企業備援所需的軟硬體外，富士軟片資訊更以高規格防疫標準，進行設備的運送及安裝。相關服務的工程師不但全程配戴醫療等級口罩，更將消毒酒精列為人員標配，在進出安裝地點時進行全身及手部清潔、安裝後擦拭設備，為企業提供全方位的安心服務。

該方案共吸引 50 多家客戶租用多功能事務機、138 家客戶申請試用解決方案。



**10.5 (Tue) 10:00**

**後疫時代！  
瞄準AIoT大趨勢，打造疫後轉型新場景**

透過科技應用「A·B·C」，  
加速數位高質轉型，搶先掌握未來的長尾商機！

**10.6 (Wed) 14:30**

**商業印刷的數位加值新思維：  
原來數位印刷可以這樣用！**

突破商業印刷固有思維，創造全新商機  
為您的數位成品增加價值、影響力及獨特性！

**10.5 (Tue) 11:00**

**再會！  
繁複又痛苦的紙本作業！**

將紙本文件透過智慧辨識轉換為可搜尋的电子  
數位檔案，邁向零紙本的超自動化企業！

**10.6 (Wed) 10:00**

**ZERO TRUST：  
啟動資安即戰力**

帶進身分認證與白話紀錄的資安聯網，重新定義「零信任」資安安全模式，打造資安即戰力！

## 數位加速力 線上論壇暨展示會

今年第二波突然其來的疫情，加劇對企業的衝擊，影響不僅更勝去年，也讓多數企業看到組織流程、工作環境數位化的迫切－智聯網、資料雲、O型辦公、ZERO TRUST…這不是未來，而是正發生在你我周遭的「新常態」。疫後經濟新秩序逐漸復甦，喘息之餘的企業正紛紛開始拚重整，以取得新常態的市場話語權。台灣富士軟片資訊憑藉多年協助企業數位轉型的經驗，以「數位加速力」為主題規劃一系列線上論壇，並展示我們引以為傲的數位化解決方案。本次的線上活動共累計 1,403 人參與，12 家媒體採訪報導，強化了台灣富士軟片資訊在數位轉型上的市場定位。





產品經理於 10 月 4 日媒體說明會，向媒體展示重點產品與解決方案。

「在疫情之下，各大企業對於數位轉型的需求不斷提升，而富士軟片資訊以顧問式服務協助企業加速數位轉型，除了 FUJIFILM 產品外，還提供知名 3rd Party 解決方案，協助打造企業的防疫體質，轉化挑戰為成長契機，增加企業的優勢與競爭力。」勝田董事長致詞時提到。

數位化的進程刻不容緩！從去年延燒至今的貿易戰、科技戰，加上疫情，如此的變局下台灣的兩千大企業卻仍有 52% 尚未開始數位轉型。站在邁向數位次時代的風口上，台灣富士軟片資訊希望透過「自動化工作流程」、「智能遠程維護」、「行動辦公與雲端」、「資訊安全」和「量產型數位印刷」五大主軸的解決方案，協助與會的企業主管或是決策者一起落實、改變後疫情時代企業組織加速數位化的有效方法與作為，從容面對未來變局。



專業解說影片隨時看

## 2020 IPA 創新印刷大獎 台灣三家客戶榮譽獲獎

富士軟片資訊亞太總部宣布 PIXI 獎在舉行 12 年後、正式更名為創新印刷大獎 (Innovation Print Awards)。主要目的為嘉獎亞洲各國使用富士軟片資訊量產印刷機型，所印製的傑出及創新作品。

2020 年創新印刷獎吸引 16 個類別、共 242 件作品參與。此次新增二個獎項，包含印刷技術類的「最佳創意設計獎」，此一類別主要是應用數位印刷中的多種創意與創新，以展現 Iridesse™ 彩色量產型數位印刷機的特殊色多樣應用，此外 12 年來首次有兩項得獎作品使用富士軟片資訊 Jet Press 超高速數位噴墨與 Acuity 八色寬幅 UV 大圖噴墨設備。評審團包含來自亞洲印刷大賽的專家諸如 Paul Callaghan 與 Major Wong Wing Kwong，逐一審視各作品在印刷品質、數位技術使用、創新程度、商用價值、整體美感的程度，並以品質為優先條件，選出來自八國共 17 件作品獲得首獎。

今年台灣有三件作品獲得 IPA 獎項，首先，家裡蹲創意印刷股份有限公司的作品《台灣風景 2.5D 便條紙》，使用 200 磅美術紙，使用富士軟片資訊高階量產設備輸出後，再加上後製雷雕，讓圖案有立體的造型，突破了傳統便條紙思維，榮獲辦公室應用類別第一名。

而創億商模有限公司作品《My Fancy Card》是由三層卡組合，正面做雷雕處理，中間貼合了一張有色紙，背面加上局部光的效果，用這種獨創的小巧思讓名片的設計更加值，榮獲辦公室應用類別第二名。

最後是正豐圖文製版有限公司的作品《非關男孩的俱樂部菜單》，這份菜單是為一間知名餐廳所設計的酒單，除了整體設計獨特，由於輸出的色彩非常飽和，為整份作品加分，榮獲最佳創意設計類別第二名。



2020 IPA 頒獎



家裡蹲創意印刷股份有限公司  
《台灣風景 2.5D 便條紙》



創億商模有限公司  
《My Fancy Card》



正豐圖文製版有限公司  
《非關男孩的俱樂部菜單》



## 全台 12 場客戶研討會 分享新品與解決方案應用

在 8 月中旬、疫情趨緩後，台灣富士軟片資訊全台各區處積極主辦小型的客戶研討會，針對 Apeos 新品、對應的軟體應用，以及 Ragic! 雲端、RPA、DocuSign 電子簽核等解決方案，展示產品及應用實例。截至 9 月底，共舉行 12 場、有超過 200 家客戶蒞臨參與，並給予我們第一手的回饋與指教。



8/18\_ 中區營業處



8/19-20\_ 南區營業二處



8/24\_ 中區營業處



9/9-10\_ 台北營業二處



9/9\_ 南區營業一處



9/23\_ 台北營業二處

## 後疫時代！

### 瞄準 AIoT 大趨勢，打造疫後轉型新場景

#### 應用遠端科技 ABC，加速數位商務轉型

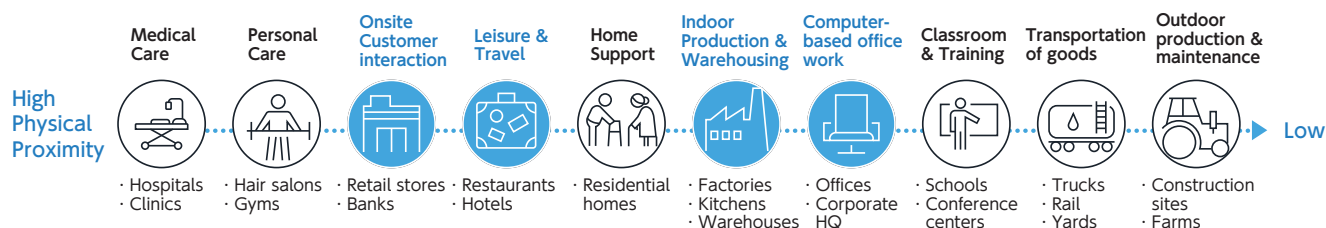
當台灣還在談論「疫後新常態」的同時，全球企業已大刀破斧，以「打造疫後新場景」的全新思維，試圖在逆境中創造機會、突破風口，搶先掌握未來的長尾商機！

那麼你呢？打算採用什麼策略趕上這波復甦期？在決定採取用什麼行動方案之前，讓我們先了解，全世界因為 COVID-19 衍生了哪些新場景？

根據 Mckinsey Global Institute《The future of work after COVID-19》報告指出，疫情重塑全球辦公場景和勞工市場，不僅加速遠距辦公、電子商務和流程自動化的應用情境，同時也讓高薪職務的需求增加、低薪職務大量消失；直至 2030 年前，全球每 16 名工作者，就會有 1 人被迫轉換工作型態；近一半的勞工，必須學習新技能、適應新型科技產品，才能保住飯碗。

#### 短期：「與人接觸」緊密度愈高，變動愈大！

未來工作場景充滿變數，但可預測的是，變動幅度與「人群接觸距離的遠近」呈現高度正向關係。報告指出，在短期內，「與人接觸緊密度 (High physical proximity)」愈高的工作場景，像是醫療產業、個人服務相關(美容美髮、健身房等)、據點服務業(銀行、商店、餐廳等)和旅遊/餐廳業等。這些以第一線服務人員為主的工作型態，被迫轉變為線上作業或暫停服務，雖說在短期內造成衝擊最大，但待疫情趨緩，衝擊幅度也會變小，即使消費行為的轉變有可能成為未來趨勢，但不是現在！



圖片來源：Mckinsey\_ The future of work after COVID-19



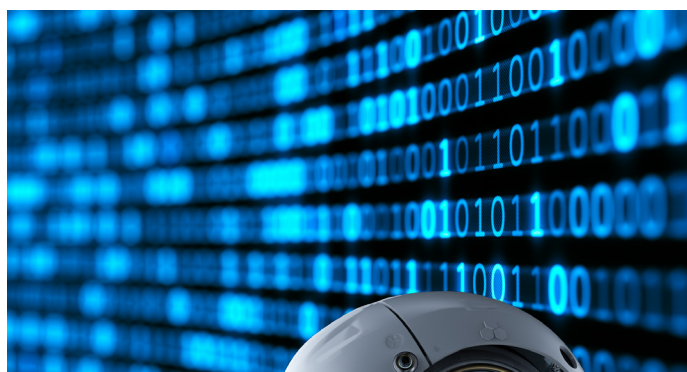
## 長期：四大場景受永久衝擊，轉型勢在必行！

有趣的是，把時間軸拉長，將有四大場景將受到永久衝擊，包括以電腦為主的**辦公室工作場景**、**室內製造/倉儲業**、**旅遊/餐廳業**和**據點服務業**。不論何種產業，只要以電腦為主的辦公室工作場景，將會持續擴大實施遠距辦公、WFH 居家辦公和線上視訊會議，轉變為混和辦公模式。旅遊和餐廳服務業的人力需求將減少，原因除了跨國旅遊、出差需求降低外，此類型的低薪職務工作內容，如訂單安排將由 AI 或 RPA 機器人取代。



無論疫情在短期或長期造成的衝擊，或是對各種工作型態的影響，歸納報告重點，只要掌握 ABC 三大關鍵，就是你創建新場景的機會點：

- AIoT 串聯物聯網
- Big Data 大數據分析
- Cloud & Mobile 整合雲端行動化

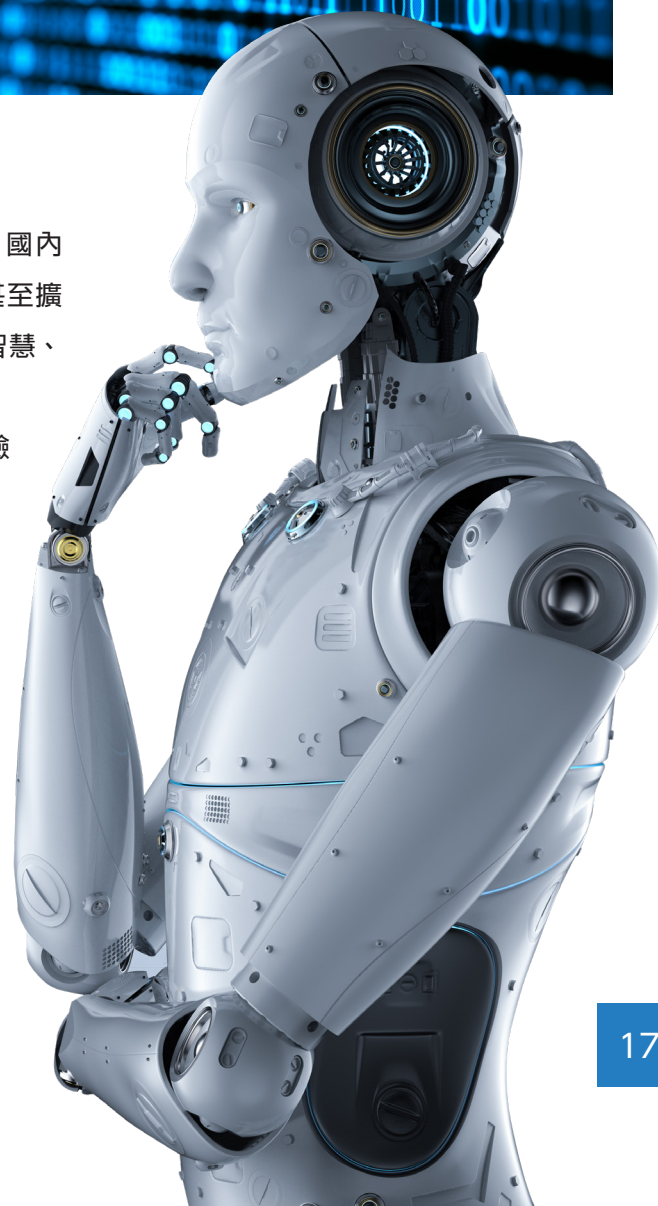


## 台灣富士軟片資訊創建專屬企業的 ABC 新場景

ABC 科技應用概念，最早被應用在 FinTech 金融圈。國內也有不少金融業，如中國信託、國泰銀行皆已導入，甚至擴大延伸至 ABCDEF 六大數位基礎，分別代表 AI 人工智慧、Blockchain 區塊鏈、Cloud Computing 雲端運算、Big Data 大數據分析、Customer Experience 客戶體驗和 FinTech 投資金融科技，以服務數位化、流程自動化、產品智能化再加上場景金融化來推動數位轉型。

大家可能會想，我們不是大型企業，沒有足夠資金開發 AI 技術、建置數據資料庫或自行架設雲端設施，該如何透過 ABC 技術，來獲得營收成長？

不用擔心！其實 ABC 應用場景，無論企業規模大小、產業類別、單位部門，都可以實行！只要從企業內部工作流程、文件管理著手，並導入適合的辦公室解決方案，就能輕鬆實現數位化、數位優化，進而實現數位轉型！



面向一

### 智能遠程 設備管理

- A EP-BB 智慧串聯設備
- B RDHC 遠端健檢，數據分析與預測
- C Device Log Service 雲端設備管理服務

#### 透過 AIoT 設備聯網，讓設備自行管理設備。

以往，辦公室的事務機和印表機大多由總務人員負責，包含設備叫修、採購碳粉等耗材。但在疫情非常時期，倘若實施分流辦公，該如何管理各單位多台事務機、耗材補充和緊急維修？

透過導入遠端應用 ABC，包括，AIoT-「EP-BB 企業夥伴自動服務平台」串聯多台設備、Big Data -「RDHC 遠端裝置狀態檢查服務」進行數據分析及 Cloud Service-「Device Log Service 雲端設備管理服務」，來讓設備自行維護管理設備。透過系統監控每台設備的健康狀況、耗材主動寄送、即時管控印量成本的需求，不僅能因應疫情減少接觸，亦能降低設備意外停機時間，解放總務和 IT 人員的管理負擔！

面向二

### 自動化 工作流程

- A OCR 光學字元辨識，文件數位化
- B RPA 機器人快速蒐集，啟動數位勞動力
- C Ragic 雲端資料庫，行動辦公協作

#### 善用資訊科技，展開一站式自動化流程，提升效率！

實現數位轉型之前，進行文件數位化和辦公流程數位優化是不可少的階段。我們發現，現行許多企業仍保有許多歷史文件包袱，尚未將紙本文件數位化存檔；因此，數位化第一步，是透過掃描紙本轉換成數位電子檔，再透過 OCR 光學字元辨識，自動擷取並分析影像檔中的重點資訊。

第二步，優化例行流程，也就是實行自動化。舉例來說，可將高度重複的人工作業，交由 RPA 機器人執行，一個滿載機器然僅占人力成本的 1/3，可讓高薪職務的員工專注於高價值工作上，大幅提升營運效率、降低人力成本。

最後，運用現有雲端資料庫（如 Ragic!、kintone），將需要頻繁更新或跨部門協作的表單、案件管理表、簽核流程等全數上雲！僅需透過租用雲端辦公平台，將工作進度、資料處理改為雲端作業，可透過手機即時查改資料及收取訊息通知，即使遠端辦公也可達到與辦公室相同日常作業溝通。

## 現代化資料保護與設備管理，捨棄孤島分散管理模式！

無論身處轉型的哪一個階段，文件資安管理是企業必備的關鍵策略！由於駭客攻擊手法已經超出傳統防護模式，單靠警示通知來應變早已來不及；因此，可透過將事務機整合 Next Generation SIEM 新世代安全事件管理系統（NG SIEM），其加入 AI、Big Data 智能分析能力，能對巨量多變的資安攻擊快速偵測、分析、加速應變處理，提早解決資安威脅！

面對疫後轉變，全球企業營運模式和消費者購物行為已起了很大變化，不論任何產業都應思考如何在新環境中打造新場景以獲取商機！同時，企業也需檢視內部資源，並非什麼都要自己做，而是要善用現有平台和合作夥伴，用最少資源達到最大綜效！

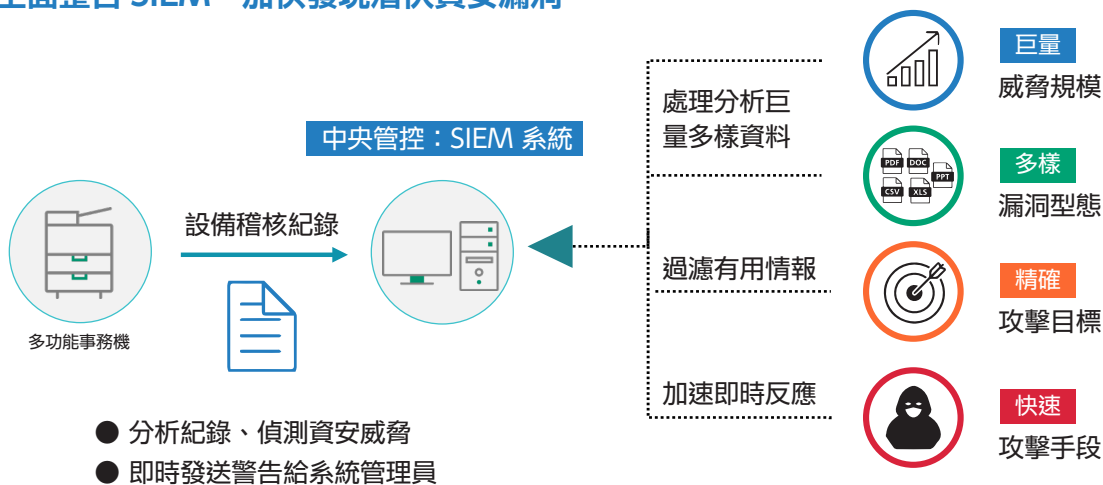
台灣富士軟片資訊擁有辦公室解決方案實戰經驗，協助超過百家企業客戶，因應機敏文件管控和流程自動化需求佈局數位新場景，成功讓客戶享受數位轉型後帶來的營運效益和新商機！

面向三

# 數位文件 資安

A NG SIEM 單一平台彙整、稽核、主動防禦

## 全面整合 SIEM，加快發現潛伏資安漏洞





### 其實你我每天都在玩《魷魚遊戲》 一場明爭暗鬥的資安攻防戰

用 Zero Trust 終結人性戰爭，  
啟動資安新秩序

一二三木頭人……

席捲全球的《魷魚遊戲》，深刻描繪職場和社會底層人物的生活寫照；但對身為公司 IT 管理者的我，倒覺得更像是一場和內部同仁明爭暗鬥的「資安木頭人」攻防戰！

在這場「資安木頭人」遊戲中，場景如同我們身處的辦公環境，IT 人員就像那巨型娃娃機器人，並在場景內打造一個內部網路安全環境，也就是傳統的「可信任區域」。在此遊戲場域內，每位使用者皆通過身份驗證並授權使用所有系統與裝置，IT 人員僅在「可看的見的」範圍內實行安全監控；表面看來，員工會乖乖地依循資安政策，但是，一旦在監控視線外，所有人則可以恣意地橫向移動、存取裝置和機敏文件，出現成千上萬的資安漏洞！



富士軟片資訊產品榮獲美國 NIST SP 800-171 資訊安全標準認證 - 最高級



### Trust 到 ZERO Trust 的轉變

從一二三木頭人遊戲中，完全演示出 IT 人員在資安管控的難處！為了給予使用者便利，建置一個「可信任 Trust」的安全管理環境，相信企業內部的人和裝置均可信任，但如同《魷魚遊戲》所傳遞的訊息：人性求生本能、貪圖便利，過多的信任等於向駭客、惡意洩漏者敞開安全大門，將引發內部極大的資安風險！

因此，在 2010 年，Forrester Research 前副總裁、現任全球網路安全企業 Palo Alto Networks 的首席 CTO John Kindervag 提出「Zero Trust 零信任」(Zero Trust Architecture, ZTA) 概念，強調任何的網路存取應預設為不可信任，亦即企業內部的內外網絡、每一個裝置、系統和使用者，皆需經過認證，才可依政策權限進行存取和監控。此架構一提出，各大企業如 Google、Netflix、Microsoft 也紛紛展開 Zero Trust 行動方案。

直至 2020 年 8 月，美國國家標準與技術研究所 (NIST)，發布 NIST SP 800-207 規範，將 ZTA 架構納入其中，成為美國聯邦政府採用 ZTA 的指南；甚至在今年五月，美國總統拜登一上任即下達網路安全行政命令，要求美國政府單位、相關機構和為其提供服務的軟體商，需於 60 天內制定 ZTA 實施計畫、完善備妥執法部門資安稽核所需的 Log 資訊和規定使用多重認證與安全加密等措施，全力導入 Zero Trust 新秩序！

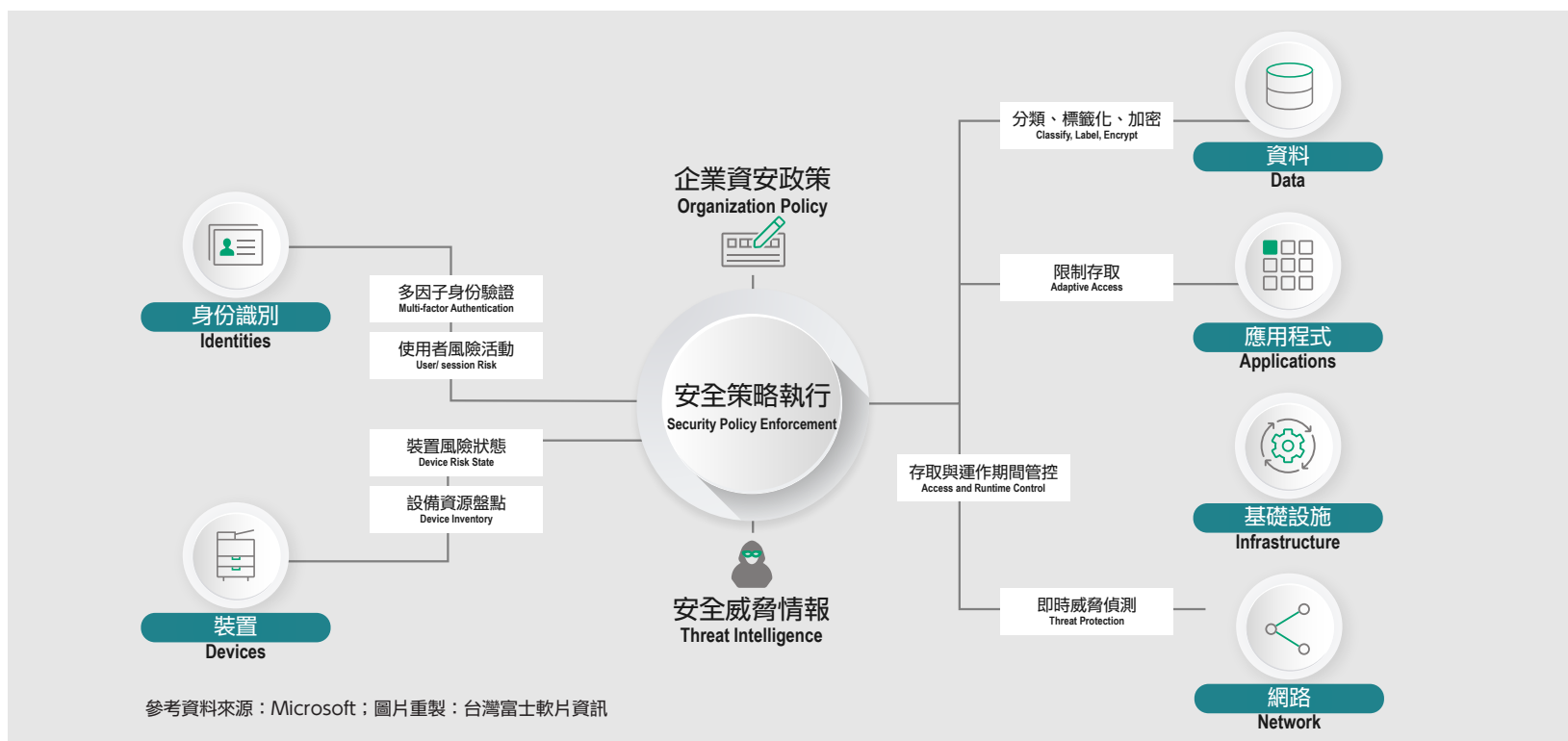
## 邁向 ZERO Trust，從三大面向著手，提升資安絕不放手！

Zero trust 架構涵蓋範圍相當廣，包含使用者身份驗證、裝置、資料、應用程式、基礎設施、網路和企業資安政策，此七大面向始終圍繞著 Never Trust, Always Verify 準則。透過以下架構圖，為您簡單說明，企業該從哪些面向以及為什麼急需導入 ZTA 的原因？

首先，企業內部所有的工作流程、企業活動都要藉由裝置運行，例如電腦、行動裝置、事務機、伺服器等設備；加上，全球進入物聯交鋒世代，所有裝置物件都能彼此串聯與溝通，那麼設備本體是否有足以抵擋資安威脅的安全機制、能否主動偵測駭客入侵、惡意竄改的功能，以及完善日誌稽核明細和加密機制，才能防禦無所不在的資安風險？

第二，使用者身份驗證是存取裝置的第一道防線！不論透過單一認證或多因子驗證來確認使用者的合法身份，IT 人員也需依照企業資安政策，謹慎考量每位使用者的存取權限，避免越權存取內部機敏文件，以強化整體的安全性。

第三，檔案和資料的紀錄追蹤。在架構整體 Log 操作紀錄的流程中，多數資安專家均推薦文件影像備份的管理模式，不僅能將所有文件影像備存，同時也能詳細記錄 Who 哪位使用者，Where 在哪台電腦或事務機，What 操作哪一份文件！讓所有操作都有詳細的 Log 紀錄，確保資安稽核無斷層！



## 晉升 Zero Trust 的領先企業，交給我們！

富士軟片資訊已成功協助各大企業建置 ZTA 架構，不論從身份驗證和存取權限、零信任檔案管理和影像記錄備份管理追蹤，或是從各種文件資訊安全歸檔、優化工作流程諮詢等等，我們提供各式文件資安解決方案，幫您強化資安體質，無需再擔心人心難防的資安洩漏者！

### 蘋果內部消息不斷遭外洩 全力追查洩密員工！

#### AWILM 強化紙本資安防護殺手鐮

蘋果公司內部機敏文件外洩事件層出不窮，包括新品 iPhone 13、新 iPad、Apple Watch Series 7 提前曝光、與 Epic Games 司法判決聲明稿和內部會議細節皆遭內部員工惡意洩漏；儘管該會議已禁止員工攜帶電子裝置參與會議，只能透過手寫紙本紀錄，但會後所有細節卻立即公開見報！為此，蘋果 CEO 庫克罕見動怒，親自致信與員工溝通！

在信件中，庫克嚴厲指出：公司正盡一切可能揪出洩密者，蘋果絕不容許企業機敏資訊外洩。

然而這份發給員工的內部信件，也被洩漏給媒體……再次指出，內鬼無所不在，不防不行！



圖片來源：REUTERS

#### 一張紙洩漏，撼動各大產業

蘋果內部文件外洩不只一次，彙整過往至今資安洩漏事件，已嚴重造成巨大損失，包括以下三大事件：

01

##### 未上市新品資訊外流－企業營收和客群損失

新品資訊提前外流，讓蘋果的競爭對手和仿冒商有機會光明正大地竊取或仿造商業機密，奪取不少商機。

02

##### 與 Epic Games 司法判決提前曝光－企業聲譽受創、股價下跌

判決聲明稿提前流出，使得合作夥伴、供應鏈和投資人開始質疑蘋果內部管理模式，進而影響努力經營的聲譽與價值；此外，該案判決結果連動 APP 軟體產業生態對未來開發、上架的決策，進而撼動相關產業股價走向。

03

##### 內部會議內容全民皆知－品牌形象、員工士氣受挫

蘋果身為高科技龍頭，內部會議資訊卻因管理不當而遭外流，不僅讓投資人、果粉開始質疑蘋果內部管理個資的嚴謹度，進而造成品牌負面形象，也讓以身為蘋果一員的員工士氣受挫。



## 如果蘋果有 AWILM 追蹤文件流向，就不怕被內鬼咬好幾口…

就算庫克這次鐵定決心，要全力追查洩密者，卻因為沒有建置紙本文件資安管控機制，導致事後追查難上加難！

這時候，如果有台灣富士軟片資訊 ApeosWare Image Log Management 文件影像備份管理解決方案（AWILM），就能全面掌握機敏文件資訊的流向。

身為企業文件守門員的 AWILM，透過影像備份、儲存所有經由事務機複印、列印、掃描或傳真的文件，監控使用者文件處理流程；不論是事前文件影像備份，建立所有使用者處理文件的 Log 紀錄、事

中關鍵字監測機敏文件的動向，以及事後即時應變措施，快速找出文件洩漏的源頭，誰在哪個時間點、洩漏了哪些文件，即時揪出公司內鬼！



# AWILM

## 文件影像備份解決方案

### ApeosWare Image Log Management

### 企業文件的守門員！ 輕鬆追查文件洩密者、告別文件紀錄斷

#### 建立影像備份紀錄

告知員工所有經由事務機 **列印 / 複印 / 掃描 / 傳真** 的文件將被影像備份紀錄，達到嚇阻作用。

- 高達 320 萬筆
- 附註記錄文件處理細節和設備資訊

#### 搜尋影像紀錄 / OCR 更精準

勾選篩選條件，快速搜尋文件流向，立即找出外洩源頭：

**誰在哪个時間點、外洩了哪些文件**

- 使用者
- 工作類型：複印 / 列印 / 傳真 / 掃描 / 其他
- 日期區間
- 關鍵字
- 設備

#### 監控關鍵字報告

**追蹤敏感關鍵字**，即時回傳報告，捕捉資安漏洞現行犯

- 高達 500 組關鍵字
- 系統定期搜尋，主動回報管理員



### The New Normal: Remote Working Style 迎接新常態：遠端辦公解決方案

#### 2021 線上說明會系列

「遠距辦公已成為工作新常態，您的組織或團隊準備好了嗎？」

這是從五月台灣第一次進入三級警戒以來，我們不斷詢問客戶的一個問題。然而，落實遠距辦公的關鍵，無非就是要打破時空限制，如往常一樣建立一個和辦公室一樣工作的環境。當辦公定義不再只是侷限於傳統的辦公室，如何確保團隊能在不同情境、情況下達到完美的協作，讓員工能在不同的空間中，依舊能進行會議、共同協作及完善工作流程，讓工作效率事半功倍，打造更有彈性的遠端安全工作環境？





台灣富士軟片資訊從五月至七月密集舉辦一系列的遠端辦公線上說明會，從數位化、自動化到最終的智慧化，循序漸進勾勒出遠端辦公新場景，協助企業即時佈署，一起發現未來次世代的企業決勝點。



加 LINE 好友，  
第一手掌握最新活動消息



DocuWorks®

FINALCODE®

DocuSign®

 kintone

**Ragic!**

 UiPath™

### 富士軟片資訊推出量產型數位印刷新品牌 Revoria Press™ PC1120 和 Revoria Press™ E1 系列新產品隆重登場

富士軟片資訊以全新 Revoria 品牌推出兩款量產型數位印刷設備，包含針對高端專業印刷市場的量產型彩色印刷機 Revoria Press™ PC1120，以及兼具專業與辦公室用、即需即印的黑白量產型數位印刷機 Revoria Press™ E1。

新品牌名 Revoria 源自「revolution」（革命）一詞和「-ia」（國家或土地）。寓意為透過革新量產型印刷業務、創造全新「領地」與前所未有的價值。新品牌更融合「reborn」（重生）、「renew」（更新）和「refine」（完善），呈現在 Revo「r」ia 的拼字中（包含「r」而非「l」），以體現富士軟片資訊經歷重生、進入新階段的決心。品牌識別以鳥類穿越肥沃土地、飛向冉冉升起太陽，象徵富士軟片資訊將持續攜手客戶、邁向成功。



 Revoria™



Revoria Press™ PC1120

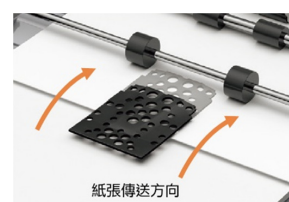
結合 AI 人工智慧和自動化技術，協助客戶拓展業務、提升生產力。

### ● 6 色引擎為數位印刷帶來無與倫比的表達力

Revoria™ Press PC1120 採單次 6 色引擎 (1-pass-6-color)，除了 CMYK 碳粉外，還可搭載兩組特殊色碳粉，包括金色、銀色、白色、透明色、消光透明色以及粉紅色，藉由在銀色或金色上疊印 CMYK，可列印各種耀眼的金屬色，創造豐富的色彩表現，進而擴展事業的可能性

### ● 6 獨家吸氣式送紙器，精準有效率地連續供紙

搭載的獨家吸氣式送紙器以梭頭形狀和機制，運用空氣來牽引紙張，更精準地分開和傳送不同類型的紙張，並且能夠大幅改善含大量紙塵、表面有不均勻紋理之紙張，或容易多張送紙之塗佈紙的進紙效能，以達成不同紙張種類皆能穩定和連續高速供紙。

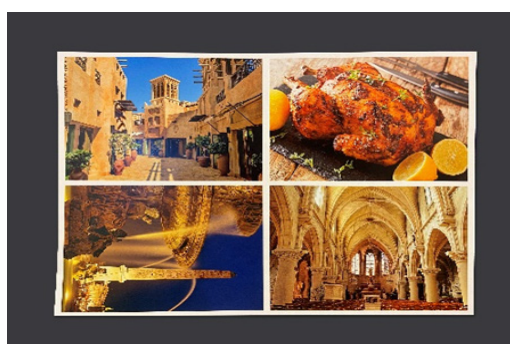


### ● 運用 AI 人工智慧自動校正影像紙

AI 人工智慧會自動決定在頁面上適用於各種攝影影像的場景，並適度修正各種場景適用的影像；遇到如影像太亮、太暗、背光曝光等需校正等影像缺乏光澤狀況時，會根據 AI 判斷自動進行色彩校正，而遇到膚色不均等膚色校正問題時，也能夠透過自動校正功能使皮膚紋理表現得更平滑。



產品標籤應用 - 特殊色銀色打造金屬感



以 AI 技術優化相片 - 更細膩、更光澤感、更滑順



想了解更多產品介紹，  
請掃描以下 QR Code 觀賞影片



## 05. DIGITAL PRINTING SOLUTIONS



富士軟片資訊推出量產型數位印刷新品牌

Revoria Press™ E1 系列

以絕美出色的輸出品質，升級黑白印刷應用

想了解更多產品介紹  
請掃描上方 QR Code 觀賞影片



## ● Revoria Flow 列印伺服器，同時具備高影像、高速處理



Revoria Flow 列印伺服器採用 64 位元架構，能夠提供高速解譯以及高影像品質；同時，影像資料處理採用 FUJIFILM Business Innovation 獨特的 HQ 數位網屏技術 (MACS)，可在設備上產生 2400x2400 dpi 的高解析度平順影像，有效將列印引擎性能最大化。

## ● 2400 x 2400 dpi 高解析度、EA-Eco LGK 碳粉，造就超高影像品質

Revoria Press™ E1 系列設備核心雷射組件 ROS 使用 VCSEL 技術，能夠以 32 道雷射光束同時繪製影像，進行 2400 x 2400 dpi 的超高畫質輸出；而 EA-Eco LGK 碳粉具有 6.5 微米的極小粒徑，能夠重現將相片中的漸層感表現得更為平順，以及調整圖片的濃度一致性，更能清楚呈現細小的文字。同時，EA-Eco LGK 碳粉能使列印出的文字變得易於閱讀且較不刺眼，保護讀者的眼睛。



EA-Eco LGK 碳粉能夠清晰呈現細小的文字



Revoria Press™ E1 系列



### 商業印刷的數位加值新思維

#### 疫情衝擊印刷市場？不！疫情加速了數位印刷成長！

COVID-19 爆發影響了全球醫療、經濟、工作模式及休閒娛樂，同時也衝擊了印刷市場，面對衝擊，印刷業者需要做的事情便是「順勢而為」。根據台灣富士軟片資訊的觀察，數位印刷在疫情下發展出的三大趨勢包括：一、更精緻的包裝：疫情期間在家購物風氣興起，根據經濟部統計，今年 Q2 零售業網路銷售額較去年同期成長 33.7%，電商客戶從 5 月以來大增 35%，因此包裝的重要性也相對增加；二、更即時的訊息：外帶 / 外送服務崛起，餐飲業者提供外送或宅配服務之家數占比由去年 4 月的 57%，提高至今年 5 月的 64.8%；更短版的出版：在家閱讀風潮興起，疫情帶動多種書系銷量提升，如童書增八成，疫情後購書人數平均成長近六成，上半年總銷量較去年同期增六成。

根據以上種種數據可以知曉，數位印刷的需求並未消失，而是以另一種方式存在！在 Keypoint Intelligence 2020 所釋出的一份調查報告中也指出，相較於數位行銷，印刷品更能夠有效吸引消費者目光，而其中又以含有客製化資訊內容的印刷品最受消費者喜愛，所以，重要的並不是找客戶來購買我們的印刷品，而是思考如何將印刷品「加值」後，提供給客戶。針對數位加值，台灣富士軟片資訊產品經理石晏規劃出了以下幾點。

#### ● 產品加值

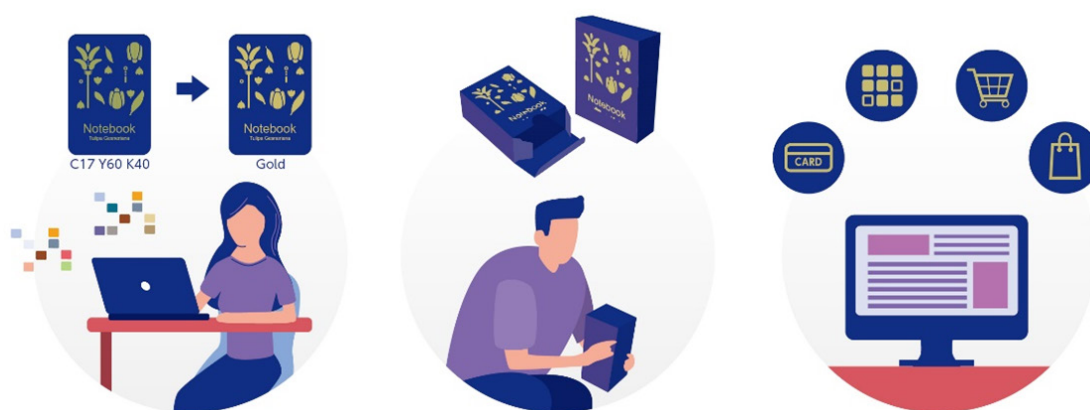
所謂的產品加值，包括了紙張應用、特殊色應用，以及影像品質的把關。當客戶提交設計檔案時，我們有多少紙材、色彩變化能夠讓客戶原先的設計在輸出後超出原先設計時的想像？此外，不論客戶要印製向量或是 RGB 檔案時，印刷業者皆需衡量是否有足夠的印前軟體去支援客戶的需求。





## ● 服務增值

網路評價發達的時代，所有服務皆會被快速地放大檢視及分享，所以「服務」，已然成為印刷流程中的重要環節。從初步的檔案提供，就可能面臨到客戶需要即時轉換色彩，例如從 CMYK 四色轉換到含有特殊色，或是檔案查檢、組頁排版等。富士軟片資訊提供的軟體能夠取代重複性的工作流程，不僅操作簡單、人性化，更能讓員工有更多時間去應付自己的業務；而對應到打樣或量產需求時，也能夠藉由儲存的工作紀錄快速生產，再進一步，印刷業者也能夠因應環境以及消費者需求開發網路下單平台。



\* 創造差異化的服務增值範疇包括提供檔案修改、即需即印及網路下單

## ● 概念增值

最後，概念增值便是讓客戶更快獲得市場趨勢、資訊以及理解同業最新狀況。富士軟片資訊每年舉辦 IPA 創新印刷大獎，讓客戶藉由比賽中的作品交流，更加認識亞太各國透過富士軟片資訊的設備所印製出的作品以及商業應用；另也會不定期舉辦設計師、印刷業者以及廠商三方的研討會分享活動，透過交流來激盪創意發想，這些活動即是能夠讓終端消費者獲得市場資訊以及設計印刷的概念增值服務。

富士軟片資訊認為以上針對商業印刷所規劃的三大數位增值：「產品增值」、「服務增值」以及「概念增值」，皆是印刷業者未來可以考量的投資，希望以此幫助印刷業者增加其價值，將更好的服務提供給終端客戶，增加客戶黏著度！



同業作品分享於富士軟片資訊活動展示櫃



富士軟片資訊不定期舉辦研討會活動



### 疫後辦公進化 你準備好了嗎？

FUJIFILM 發表新一代平價高規印表機

ApeosPrint / Apeos C325 印表機及複合機系列

上半年因疫情，台灣企業開啟長達 2 個多月的居家辦公模式，使企業及上班族紛紛意識到遠距辦公帶來的彈性，以及成本管控等優點。同時，由於人口城市集中化及城市租金上漲壓力，更進一步帶來疫後的辦公生態走向「去總部化」，以及對新型態商用辦公設備的需求。

觀察到此一趨勢，台灣富士軟片資訊隨即於今年 5 月推出新一代彩色 S-LED 印表機與複合機 -Apeos C325 系列，由於「體積精巧、高速輸出、智能操作」等特色，以及「平價高規」購入成本符合微商務使用者需求，在各大網購通路中幾度熱銷缺貨，今天就讓小編為你開箱解密這款新機熱賣的原因。

#### 每分鐘 31 頁列印速度，在家也能高效辦公

根據台灣某不動產公司的觀察，後疫情商辦空間將迎來「去總部化」的改變，企業開始考慮採取「混合辦公模式」，讓部份員工居家辦公，或考量疫情常態下規劃第二辦公室，甚至是採「非固定式座位」等分流措施。面對辦公區域的縮減及分散，總務人員首先面臨最大的挑戰即是「如何在有限空間內，建置相同生產力的辦公設備？」。

新上市的 Apeos C325 系列每分鐘輸出達 31 頁，不論彩色、黑白皆維持同速輸出效能。此外，這款印表機的印刷技術，更是採用與該品牌數位印刷機、影印機相同的 S-LED 印字頭，這項技術透過 ASIC 驅動晶片精準控制每一個 LED 光點的發光強度與時間，相較於傳統的雷射列印系統，更能精確呈現原稿色彩與最佳化輸出效果，讓使用者能同時兼顧「速度與品質」。



FUJIFILM 推出新一代平價高規彩色 S-LED 輸出機種系列，圖為 Apeos C325 複合機系列。

## 不受空間限制的精巧體積、連線設計

同時，面對辦公區域縮減，或是生活空間與辦公混合的趨勢，上班族需要的是可以更靈活擺放的辦公設備，因此 Apeos C325 系列另一項特色即是「精巧、方正」的外型設計能輕鬆融入在各種環境的限制中，特別是與其他市售同級產品相較，不僅減少 40% 體積，重量更減少 30%，可以說是相當便利。此外，考量居家辦公的使用者難免面臨生活與辦公空間的衝突，特別是家中如果有孩童更不能不考量線路的收納問題。Apeos C325 系列支援無線網路連線，印表機只要插電就能隨處擺放，不必考量 USB 線收納問題，或是與電腦同時擺放的限制。



Apeos C325 系列精巧的體積設計，相當適合居家辦公或採取分流辦公的企業選購。

## 支援跨裝置的工作傳輸

富士軟片資訊更觀察到行動裝置的普及帶來「跨螢辦公」趨勢，檔案與事務機之間的傳輸不再只侷限於電腦，而是手機、平板等多種裝置的交錯，而在商業競速的環境中，效率化最重要的就是「儘可能減少文件的傳輸路徑」。Apeos C325 系列通過 AirPrint 及 Mopria 認證，不論是 iOS 或 Android 的手機用戶，在不需另外安裝驅動程式下，即可與連線印表機進行列印。如果想進一步從事務機掃描檔案至手機，使用者也能選擇下載由富士軟片資訊研發的 Print Utility app，跨裝置間的文件轉傳設計可以說是相當便利。



FUJIFILM Print Utility App 使行動辦公無縫體驗。



## 06. PRINTER

此外，隨著行動裝置的使用改變人們對面板使用的習慣，富士軟片資訊此次特別針對 Apeos C325 複合機系列的彩色觸控界面進行大幅度的改版，將所有功能操作都設計成一個個的 App，此外，還能將個人經常操作的功能流程釘選在面板上，免去重複操作的時間，真的是相當便利呢！

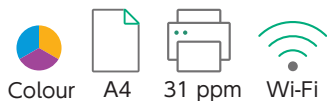


Apeos C325 系列複合機搭配 2.8 吋彩色觸控面板，如同行動裝置一樣操作直覺。

### 產品小檔案

#### Apeos C325 z / C325 dw

- A4多功能複合機
- 2.8吋彩色觸控中文面板
- 支援Ethernet、USB和Wi-Fi
- 掃描至電腦、電子郵件、共用資料夾儲存
- ID卡列印、複印和2合1列印



\* 僅適用於Apeos C325 z

#### Apeos C325 z / C325 dw 21kg



寬410x深430x高366 mm



Print Utility

#### ApeosPrint C325 dw 17kg



寬410x深430x高255 mm



#### ApeosPrint C325 dw

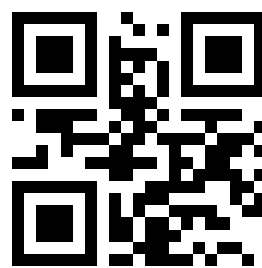
- A4印表機
- 雙行式液晶顯示器 (LCD)
- 支援Ethernet、USB和Wi-Fi



想知道更多 Apeos C325 系列的使用者體驗嗎？快掃描我！



「小宅實驗」怎麼說



設計師 Loui 怎麼說





Accelerate Your Business Success.

**FUJIFILM**

台灣富士軟片資訊股份有限公司  
FUJIFILM Business Innovation Taiwan Co., Ltd.  
營業本部地址：台北市敦化北路88號7樓  
營業本部電話：(02)2731-9099



[fujifilm.com/fbtw](https://www.fujifilm.com/fbtw)