

富士膠片商業創新香港有限公司

# 可持續發展報告 2022

## 封面故事



本報告的封面主角是同事區志偉的兒子區淦淘，他牽著爸爸的手，展現出勇氣與自信，準備迎接未來的挑戰。同樣地，我們會「永不停步」努力不懈地去研發創新環保的產品、方案及服務，全力推動商業創新和營造可持續發展的社會，令世界變得更美好。

## 目錄

高層承諾	關於富士膠片集團	報告範圍和方法	企業概況
P. 2	P. 4	P. 10	P. 15
企業管治	經濟	環境	社會
P. 18	P. 22	P. 30	P. 34
企業社會責任指標	全球報告倡議組織(GRI) 內容索引	核實聲明	讀者意見 詞彙
P. 39	P. 42	P. 49	



中村 達也  
董事總經理  
富士膠片商業創新香港有限公司

## 首要任務

富士施樂（香港）有限公司於2021年4月正式改名為富士膠片商業創新香港有限公司，標誌著我們矢志建基於全球商業創新翹楚的領先地位，不斷努力求進，為客戶提供更多嶄新技術方案。我們的使命是營造最便利的通訊環境，讓客戶掌握豐富的資訊和知識，發揮他們的創造力，並專注發展核心業務。

作為客戶的「商業創新夥伴」，我們致力建立緊密的合作關係，提供工作空間、作業流程及通訊範疇的創新科技與服務，支持我們的夥伴發展業務，同時亦備有各種雲端、人工智能（AI）及流程自動化方案和服務，助客戶透過間接渠道和電子商貿擴大市場覆蓋面，創優增值。

在環境方面，我們與客戶和利益相關者共抱同一願景，悉力為所應為，將二氧化碳排放減至最低。富士膠片商業創新香港將遵照富士膠片集團的「綠色價值氣候策略」，竭力推廣環境表現卓越的產品、服務和方案。

在業務上，我們期望可以實踐以下聯合國的可持續發展目標（SDGs）：

- 第8項 — 體面工作和經濟增長：銷售各類產品和方案。
- 第12項 — 負責任消費與生產：完善管理廢舊產品和供應商採購事宜。
- 第13項 — 氣候行動：向客戶銷售高能源效益產品和方案，以及高能源效益的辦公室措施，協助客戶實現「碳中和」。

## 回顧

2021財政年度充滿挑戰，新型冠狀病毒疫情並無減退跡象，日常生活、學習及工作仍受影響。為保持業務運作安全和靈活，我們去年按照氣候相關財務揭露工作組（TCFD）的建議，從「管治」、「風險管理」、「指標和目標」及「策略」四方面評估公司的業務。

作為富士膠片集團旗下的海外企業，我們按照集團的「可持續價值計劃2030」和2022年1月公佈的最新氣候行動目標，承諾於2030財政年度完結前，將整個產品生命週期的二氧化碳排放減少50%（與2019財政年度比較）。年內我們積極向客戶推廣及交付環境表現卓越的「綠色價值產品」，並與業務夥伴緊密合作，研創各種可持續發展的增值方案和服務。

## 前瞻

參考高德納（Gartner）預測的2022年主要科技趨勢，富士膠片商業創新香港主力提供超自動化（Hyperautomation）、全面體驗（Total Experience）及網絡安全網格（Cybersecurity Mesh）領域的方案。

此外，我們積極協助客戶邁向數碼轉型，提供多種多功能影印機和生產型打印機方案，讓客戶實現「智·型辦公」模式，加速企業達至成功。

疫情為世界帶來改變，企業必須加快應用數碼科技及相關策略，才能節省成本和提高生產力、減低網絡安全風險、精簡工作間實務及減少人為錯誤。此外，疫情下企業更重視加強保障員工和客戶的健康。有見及此，我們於2022年4月推出數碼簽署服務，既可精簡數碼轉型流程，又可將威脅使用者的各項風險減至最低。我們是香港首間採用「智方便」（iAM Smart）無接觸式數碼簽署功能，與客戶進行網上簽署文件的資訊及通訊科技（ICT）供應商。「智方便」平台是促進香港發展成為智慧城市的重要數碼基礎設施，使用者只需以單一數碼身份通過確認，便可隨時隨地登入和使用多類網上服務，安全地進行交易。

## 富士膠片集團的承諾

### 企業理念

我們將通過提供最高質量的商品和服務，對社會的文化、科學、技術、產業的發展及增進健康、維護環境作出貢獻，並為進一步提高人們的生活質量而努力。

### 願景

在公開、公正和清晰的企業氛圍中，以先進、獨特的技術及勇於接受挑戰，繼續成為開發新產品，創造新價值的領導企業。

### 企業口號

## Value from Innovation (創新驅動價值)

### 我們的原則

#### 《企業行為憲章》

基於以下六項原則，富士膠片集團在全球開展業務同時確保尊重人權並嚴格遵守所有法律和國際標準。此外，集團活動的影響亦納入考慮之列，通過創新積極創建可持續發展的社會。

1. 值得信任的公司
2. 社會責任
3. 尊重人權
4. 全球環境保護
5. 充滿活力的工作場所
6. 應對各種危機

#### 《行動規範》

我們在業務各個層面強調守法合規，致力創造價值。當商業利益以及其他人的要求跟法規構成衝突時，會優先執行法規的相關條文。集團的所有業務均秉持「公開、公正和清晰」的企業文化基石。

- 尊重人權
- 公平的企業活動
- 企業資產和資訊的保護/保管
- 環境問題的相關措施

### 如何實現我們的承諾

### CSR計劃

## 可持續價值計劃 2030

這個計劃是富士膠片集團以2030財政年度作為目標年度的可持續發展基礎管理策略，在供應鏈和管治兩大業務活動基礎以及環境、健康、生活和工作方式四個重點領域均設有長遠目標。這些目標指引我們透過業務活動解決社會問題和於業務活動中關注社會及環境，實現可持續發展社會。

### 中期管理計劃

## 願景 2023

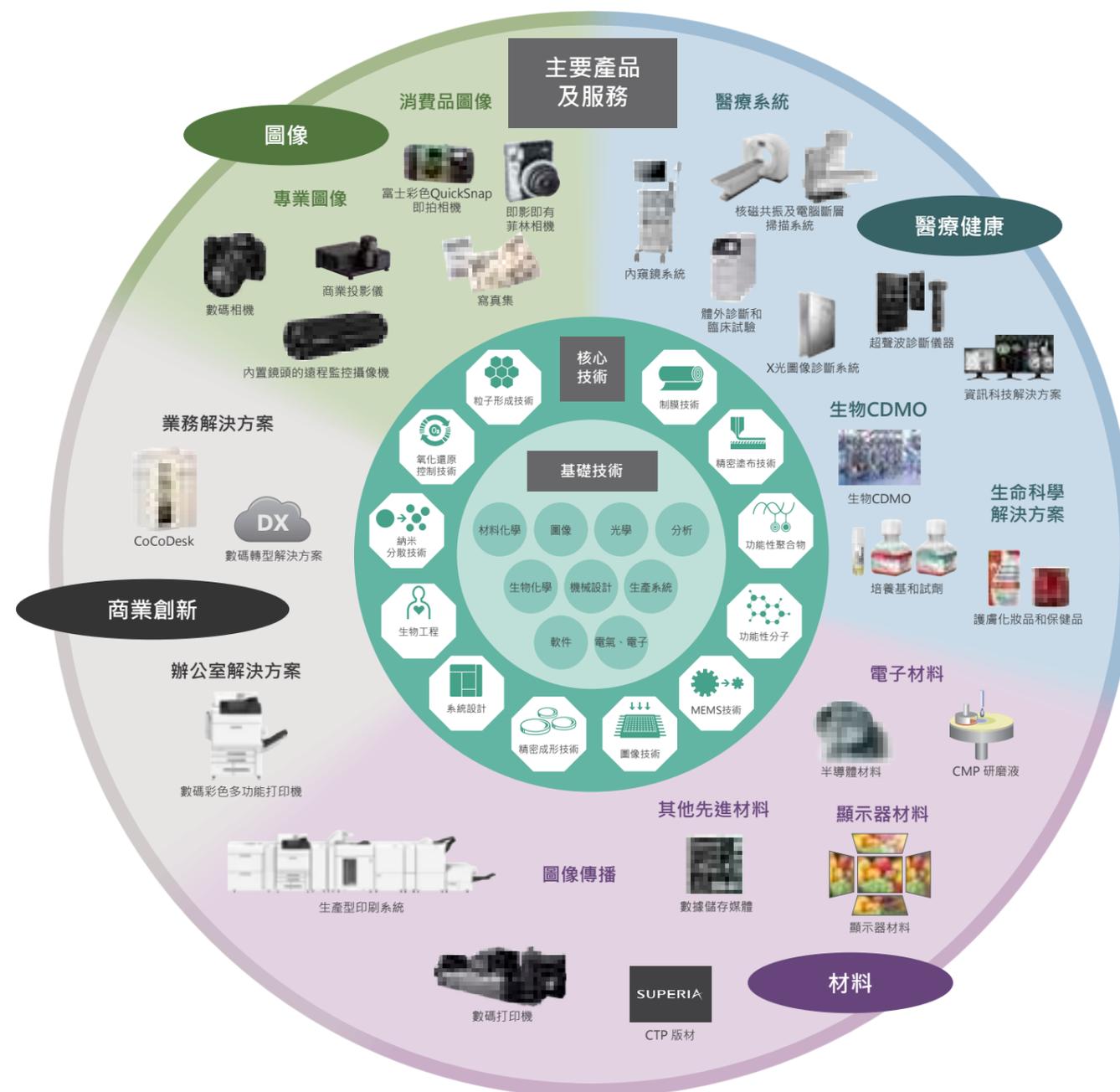
為達到可持續價值計劃 2030 設立的目標，富士膠片集團於2021年4月制定以加速醫療健康和先進材料為主的業務增長之具體行動計劃。

## 技術與業務領域

富士膠片集團應用自攝影膠片領域發展的先進專有技術，拓展至更廣泛的業務領域中。我們亦通過開放創新，將專有技術結合外部技術，繼續為社會創造價值和帶來正面影響。

### 富士膠片集團的專有技術

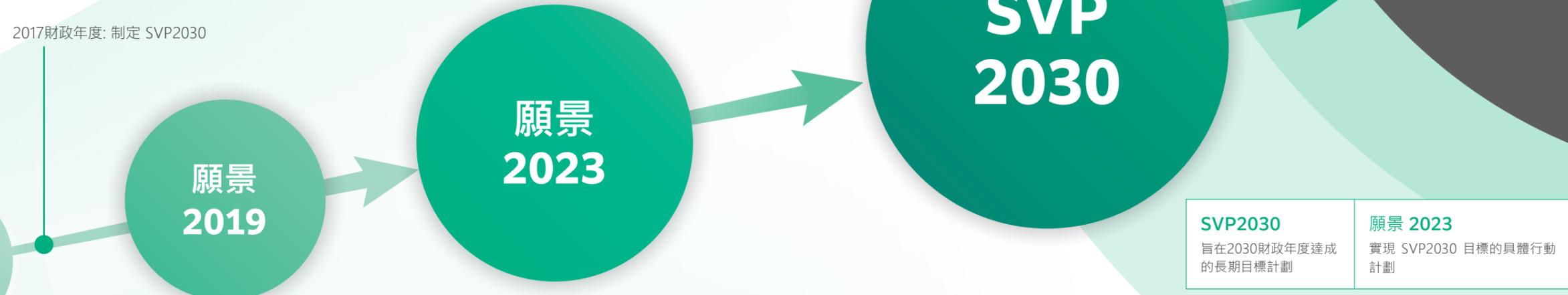
從成立自今，我們不斷累積能穩定支撐業務的基礎技術，包括有機及無機材料化學、光學技術及分析技術，並基於這些技術，發展具備持續競爭優勢的專有核心技術，再通過結合改進，提供各式各樣的產品和服務。



## SVP2030 及重點課題

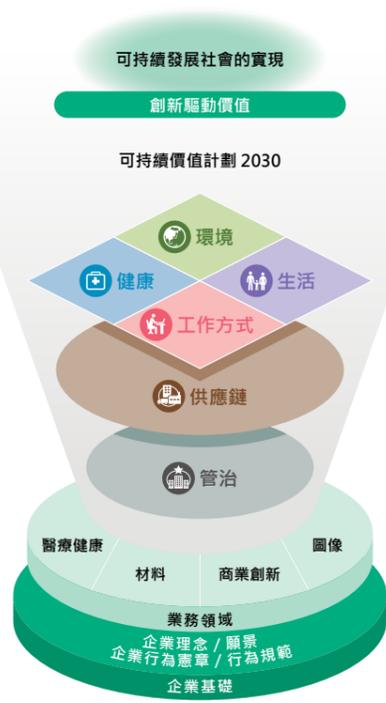
作為可持續發展的經營基石，富士膠片制定以 2030 財政年度為目標的「可持續價值計劃 2030」(SVP2030)。富士膠片集團將在 SVP2030 的指引下，通過不斷提供革新型技術、產品和服務來進一步穩固業務活動，並解決社會問題，為實現社會的可持續發展作出貢獻。

透過創新驅動價值  
實踐可持續發展社會

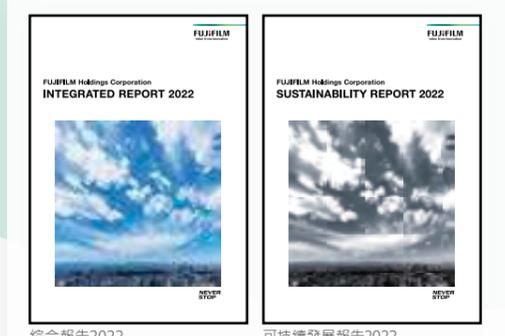


### SVP2030 重點領域及重點課題 (實質性)

從「在業務活動中關注社會及環境」和「通過業務活動解決社會問題」兩方面歸納成四個重點領域。在業務活動基礎上，每個重要領域均設立了明確的目標。



	通過業務活動解決社會問題 貢獻 (機會)	在企業經營活動中關注環境及社會 影響 (風險)	可持續發展目標 (SDGs)
<b>環境</b>	1. 應對氣候變化 2. 促進資源循環利用 3. 為實現零碳社會應對能源危機 4. 確保產品和化學物質的安全		
<b>健康</b>	1. 應對未被滿足的醫療需求 2. 提高醫療服務的及可及性 3. 為疾病的早期發現作出貢獻 4. 為促進健康推廣及美麗作出貢獻 5. 促進健康工作場所的管理		
<b>生活</b>	1. 為建設一個安全放心的社會作出貢獻 2. 為豐富精神世界，改善人際關係做貢獻		
<b>工作方式</b>	1. 打造實現工作價值的環境 (提供解決方案及服務) 2. 多樣化人才的活用和培養		
<b>業務活動的基礎</b>			
<b>供應鏈</b>	在整個供應鏈範圍中，加強環境、道德、人權等企業社會責任基礎的認知。		
<b>管治</b>	通過進一步貫徹落實「公開、公正和清晰」的企業氛圍，堅持改善公司管治體制。		



富士膠片商業創新香港有限公司可持續發展報告 2022旨在與富士膠片集團綜合報告及其可持續發展報告(“集團報告”)一起閱讀。

這些集團的報告全面回顧了富士膠片集團的管理績效和在實現我們的可持續價值計劃 2030 (SVP2030) 方面所取得的進展；而本報告通過提供有關我們在香港營運的具體行動和進展的額外信息來補充集團的報告。

富士膠片集團綜合報告可在以下網址獲取：  
<https://ir.fujifilm.com/en/investors/ir-materials/integrated-report.html>

富士膠片集團可持續發展報告可在以下網址獲取：  
<https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/report>

## 可持續價值計劃 2030 - 2021 財政年主要目標和成果

重要領域	重要課題	2030財政年主要目標	2021財政年主要活動
 環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>促進資源循環利用</li> <li>為實現零碳社會應對能源危機</li> <li>確保產品和化學物質的安全</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將富士膠片集團的二氧化碳排放量減少 50% (與2019財年水平相比) (到 2040 財年實現二氧化碳淨零排放)</li> <li>將整個產品生命週期的二氧化碳排放量減少 50% (與2019財年水平相比)</li> <li>綠色價值產品的銷售比例: 60%</li> <li>到2030財年累計為社會貢獻9000萬噸的二氧化碳減排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定新的減碳目標和戰略 (現有的減碳目標提前了 10 年; 左邊的目標是更新後的目標)</li> <li>將整個產品生命週期的二氧化碳排放量減少 7.5% (與2019財年水平相比)</li> <li>連續兩年入選CDP水安全A級榜單及連續四年獲評CDP供應商參與排行榜</li> </ul>
 健康	<ol style="list-style-type: none"> <li>應對未被滿足的醫療需求</li> <li>提高醫療服務的可及性</li> <li>為疾病的早期發現作出貢獻</li> <li>為促進健康和美麗作出貢獻</li> <li>促進健康工作場所的管理</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發新的治療解決方案/ 改善新治療解決方案的可及性</li> <li>為減輕醫療專業人員的負擔, 擴展和擴大人工智能和物聯網技術</li> <li>促進健康與生產力管理, 保持員工活力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為提高細胞培養所用培養基的生產能力, 在歐洲開始營運一家新的生產工廠</li> <li>獲得 Stop TB Partnership 的推薦, 將便攜式 X光 設備和 DR 卡帶組合為結核病檢查系統</li> <li>獲日本經濟產業省亞洲 DX 促進計劃選中, 研究基於人工智能的診斷圖像系統在發展中國家健康檢查服務中的功效</li> </ul>
 生活	<ol style="list-style-type: none"> <li>為建設一個安全放心的社會作出貢獻</li> <li>為豐富精神世界, 改善人際關係作出貢獻</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旨在 100% 保存在磁帶上存檔的記錄</li> <li>提供機會欣賞值得回憶的照片</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為大量削減二氧化碳排放做出貢獻, 引進能夠長期、安全、低本地存儲海量數據的大容量磁帶存儲媒介</li> <li>與大金工業株式會社合作, 實際應用減低空調噪音的新技術</li> <li>推出具有豐富色彩範圍和流暢的 4K/30p 視頻錄製能力的無反光鏡相機</li> <li>舉辦心理全作品集網上展 — “PHOTO IS” 圖片展</li> </ul>
 工作方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>打造實現工作價值的環境 (提供解決方案和服務)</li> <li>多樣化人材的活用和培養</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為客戶工作方式改革的行動</li> <li>改善女性擔任管理職位的比例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為加速數碼轉型 (DX) 業務, 收購 Hoya Digital Solutions</li> <li>推出 Remote Cabin 提供辦公室工作間</li> <li>推出全新 DocuWorks 雲服務, 加速客戶數碼轉型</li> </ul>
 供應鏈	在整個供應鏈的範圍中, 加強環境、道德、人權等企業社會責任基礎的認知	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進可持續採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向日本及其他國家的採購供應商重新提交 “對供應商的請求”, 並從 204 家公司收集了回應</li> </ul>
 管治	通過進一步貫徹落實「公開、公平和清晰」的企業氛圍, 堅持改善公司管治體制	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善整個全球集團的合規意識及加強風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定全球機密信息管理條例和全球個人信息管理條例</li> <li>開展了預防欺詐、防範網絡攻擊和管理私人數據的員工培訓計劃</li> </ul>

## 評價與獎勵

信用評級 (截至 2022 年 9 月 30 日)

信用評級機構	長期評級	短期評級	信用評級
穆迪	長期評級	短期評級	A2 穩定
標準普爾	長期評級	短期評級	AA-
R&I	長期評級	短期評級	AA
			a-1*

注: “-” 表示無信用評級。

為了掌握全球企業社會責任要求的趨勢和提高相關的水平, 並以適當的方式開展我們的業務, 富士膠片集團參與了各種舉措。

- [富士膠片集團參與的主要舉措]
- 科學碳目標倡議 (SBTi)
  - RE100
  - TCFD Consortium
  - 聯合國全球契約組織 (UNGC)

## 被採納為社會責任投資 (SRI)



FTSE4Good 全球指數



FTSE Blossom 日本指數



FTSE Blossom 日本板塊相對指數



2021 CONSTITUENT MSCI Japan ESG Select Leaders Index

MSCI 日本 ESG 精選領導者指數



2022 CONSTITUENT MSCI Japan Empowering Women Index (WIN)

MSCI 日本女性賦權指數 (WIN)



S&P/JPX 碳效率指數



CDP 水安全



CDP 供應商參與度



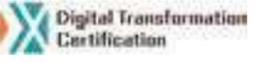
2022 年度 JPX 日經指數 400



2022 健康和生產股票



健康和生產力管理傑出組織 2022



數碼轉型證書



DX 股票 2022



Sompo 可持續發展指數



標準普爾全球可持續發展年鑑成員2022



第三屆ESG金融大獎 日本的環境可持續發展企業類別



日經智能工作調查2022 五星



Sports Yell 公司 2022

有關每個指標的解釋, 請參閱我們的網站。▶ <https://holdings.fujifilm.com/en/sustainability/evaluation>



## 目標

富士膠片集團的可持續發展方針是遵照企業理念和願景，以真誠公允的態度運作業務，推動社會持續發展。富士膠片商業創新香港不忘作為可持續發展先驅的角色與責任，竭盡所能將可持續發展的基本信念融入管理策略，並致力回應利益相關者，包括客戶、員工、供應商及交易夥伴、未來世代、非政府組織及本地社區所關注的可持續發展議題。為完善整合可持續發展資料，我們以環境、社會及管治管理（ESG）軟件作支援，確保所有定性及定量可持續發展資料準確無誤。

本報告按照信息披露要求，載述了公司的業務發展計劃及最新的企業目標與措施。這是我們第十三份可持續發展報告，公司每年根據截至3月31日止的日本財政年度編制可持續發展報告，因此本報告涵蓋仍在進行中、經已結束或計劃在下一個財政年度進行的項目及活動。

## 報告範圍和匯報期

本報告載述我們於2021年4月1日至2022年3月31日（即2021財政年度）期間，營運事務對ESG造成的重大影響，並且涵蓋：

- 香港及澳門各辦事處
- 物流和倉庫

由於各辦事處採用的資料收集系統不盡相同，澳門辦事處的部份績效數據並未納入本報告。

## 報告原則

本《可持續發展報告》符合以下要求：

- 2016年發佈及2018年部份更新的全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準
- ISO 26000：2010 社會責任指引
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）
- 香港聯合交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》
- 氣候相關財務揭露工作組（TCFD）的建議

## 第三方核實

本報告依照關於涵蓋範圍和呈述資料的GRI標準，核心選項編製。富士膠片商業創新香港特別委託香港品質保證局（HKQAA）根據GRI標準、ISO 26000：2010社會責任指引和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》進行獨立評估，有關的驗證聲明請參閱《核實聲明》部份。

## 可持續發展管理

富士膠片控股有限公司制訂了長遠的「可持續價值計劃2030」，所設定的達標年份與《巴黎協議》及聯合國可持續發展目標（SDGs）一致。

作為集團的海外公司，富士膠片商業創新香港因應利益相關者的要求，適當地披露非財務資料，為他們創造價值和分享我們的業務表現。雖然我們並非香港上市公司，毋須遵照規定披露ESG資料，但我們認為披露可持續發展績效能創造寶貴的機遇，讓我們加強與利益相關者聯繫合作。未來我們會繼續將可持續發展理念融入業務，並且遵從國際及本地要求主動披露資料。若希望查閱可持續發展績效的其他刊物和過往數據，請瀏覽公司網站。

## 關鍵事宜和與利益相關者緊密聯繫

富士膠片商業創新香港參照符合SDGs準則的富士膠片集團「可持續價值計劃2030」，在可行情況下進行了新的實質性評估，按照GRI標準和社會及道德問責學會AA1000標準界定相關的議題，並評估它們對公司業務及利益相關者的影響。

富士膠片商業創新香港自2010年出版首份《可持續發展報告》，一直透過評估年度企業社會責任調查所得的意見，界定各重大方面的問題。該調查依照各項國際及日本標準與指引，包括但不限於聯合國全球契約倡議的十項原則、GRI標準及聯合國可持續發展目標（SDGs）。

我們亦邀請利益相關者評價我們在環境、社會及管治範疇的表現，以及分享他們在可持續發展路上遇到的挑戰。我們欣然匯報，調查結果顯示公司內部及外界利益相關者均甚認許我們在ESG方面的領先表現。約92%外界利益相關者及62%受訪員工均讚賞我們的表現和在ESG披露的透明度，給予「良好」或「卓越」級別評分。

蒐集所得的意見已製成實質性矩陣，顯示不同利益相關者給予每項關鍵議題的優次。

• 實質性矩陣

實質性矩陣圖中「高-高」區域的議題會標示為關鍵事宜及將在下文各章節討論。



• 對利益相關者需要的回應

利益相關者	關注事項	富士膠片商業創新香港的聯繫方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品和服務的質素</li> <li>方便易用的設計</li> <li>具成本效益的服務</li> <li>服務方面迅速回應</li> <li>資訊安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系審核</li> <li>網站</li> <li>新聞稿</li> <li>社交媒體平台</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全公平的工作環境</li> <li>福利及待遇</li> <li>事業發展</li> <li>員工滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工活動</li> <li>通訊</li> <li>傳訊會議</li> <li>董事總經理透過內聯網專頁發表月報*</li> <li>職安健評估</li> </ul>
供應商及交易夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟穩定</li> <li>企業社會責任表現管理</li> <li>商業道德</li> <li>公平貿易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行為守則</li> <li>專題會議</li> <li>書信</li> </ul>
未來世代、非政府組織及本地社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳辦公室</li> <li>環保產品使用周期</li> <li>可持續採購</li> <li>師友計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多項審核 (ISO 14001 環境管理體系、ISO 50001 能源管理體系、FSC™ (森林管理委員會) 產銷監管鏈等)</li> <li>義工服務</li> <li>企業社會責任及慈善籌款活動</li> <li>學術計劃</li> <li>實習計劃</li> </ul>

備註：\* 疫情期間所有現場溝通會議及聚會均已取消，避免群聚接觸。

管理方法

我們遵循富士膠片集團的管理哲學，推行完善的可持續管理方法和流程，竭盡所能為各類利益相關者創造價值。



與客戶緊密聯繫

我們深明在現今的新常態下，企業若要促進業務增長，首要是勇於創新，以靈活思維迎合客戶的需要，順應瞬息萬變的經營環境。有見受疫情影響，遙距辦公漸成風氣，我們全力支援客戶建構網上基礎設施，以維持業務和服務運作流暢。此外，我們開設不同渠道與客戶互動溝通，以互信建立長遠的客戶關係，促進彼此共同發展。



## 與員工緊密聯繫

員工是推動業務發展的主要利益相關者，我們用心為他們營造具有啟發動力的工作環境，扶植他們追求個人發展和從容應對不同的挑戰。我們推行多項措施增加員工參與度，致力增進工作滿足感及凝聚力，提倡工作間多元共融，並提供個人學習和發展機會。



## 與供應商及交易夥伴緊密聯繫

富士膠片商業創新香港非常重視與供應商及交易夥伴的關係，我們不斷推廣可持續發展理念，讓它植根於整個供應鏈。為確保供應商與我們抱有共同的願景，我們經常主動與供應商分享富士膠片商業創新香港的可持續發展理念和管理方針，務求攜手共進。多年來，我們與供應商及交易夥伴保持緊密聯繫，彼此合作無間，並訂立涵蓋整個價值鏈的可持續環保採購策略。



## 與未來世代、非政府組織及本地社區聯繫

富士膠片商業創新香港全面評估及管理公司業務運作對社會的影響，並熱心支持本地社區的計劃，以創造長遠裨益造福大眾，推動社區可持續發展。我們經常與非政府組織及慈善團體溝通，共同應對各種社會及環境問題，此外亦積極尋求與學術組織合作，提供機會讓學生在日常生活應用創新資訊及通訊科技（ICT）。



富士膠片商業創新香港有限公司（前稱富士施樂（香港）有限公司）是深受客戶信賴的商業創新夥伴，自1964年成立至今一直推陳出新，突破性的尖端科技方案領先業界。我們營造理想的環境，運用資訊和知識鼓勵創意。我們目前僱用逾800位員工\*，業務範圍廣泛，除了銷售多功能影印機、生產型打印機及資訊科技解決方案，亦提供文件管理外判服務。我們的解決方案和服務採用人工智能（AI）及物聯網（IoT）科技，提升客戶的生產力和競爭優勢，助他們解決經營業務過程中遇到的挑戰，展現富士膠片商業創新香港的企業價值觀。

\* 人數並不包括一些在本公司工場及倉庫進行物流管理工作的承辦商。

### 從商業創新解決方案到「智·型辦公」

我們精心研發工作空間 (Workplace)、作業流程 (Process) 及通訊 (Communication) 三個範疇的商業創新解決方案，分別針對不同的問題和需要，協助客戶及利益相關者創優增值。

疫症大流行在許多方面改變了世界，例如圍封隔離、居家工作和虛擬會議等，都促使日常工作方式轉型。在現今的數碼新世界，客戶若要運籌帷幄，必須把握先機採用最新的「智·型辦公」模式，才可時刻與各方保持聯繫，隨時靈活變通。有關「智·型辦公」的更多信息及其他經濟影響，將在“經濟”部分詳細討論。



### 追求卓越

富士膠片商業創新香港對所有工作和服務力臻完美，務求創出佳績。2021財政年度，我們很榮幸獲本地及國際多間機構頒發超過20個獎項嘉許我們的卓越表現。這些殊榮肯定了本公司的承諾，證明我們所有流程、產品、解決方案和服務皆追求最高標準。



^ 由於公司在2021年4月1日改名，部份獎項及嘉許仍採用富士施樂（香港）有限公司的名稱。

上述殊榮突顯富士膠片「永不停步」的精神，證明我們矢志推動業務持續增長，永不停步地革新及提升專業技術，透過不斷改進追求可持續發展。多年來，我們的決心得到各方表揚，獎項殊榮包括2011年香港環保卓越計劃——界別卓越獎金獎和2017年香港管理專業協會頒發的香港可持續發展獎，而環境、社會及管治範疇的嘉許獎項則數以百計，詳情請參閱本公司網站www.fujifilm.com/fbhc的「獎項」章節。



持續和不斷優化穩健的管理系統，貫徹公開、公正和清晰的企業文化

我們秉持富士膠片集團的企業管理理念與願景，推崇公開、公正和清晰的企業文化，以誠信為本，配合優良的企業管治，推動公司長久發展。

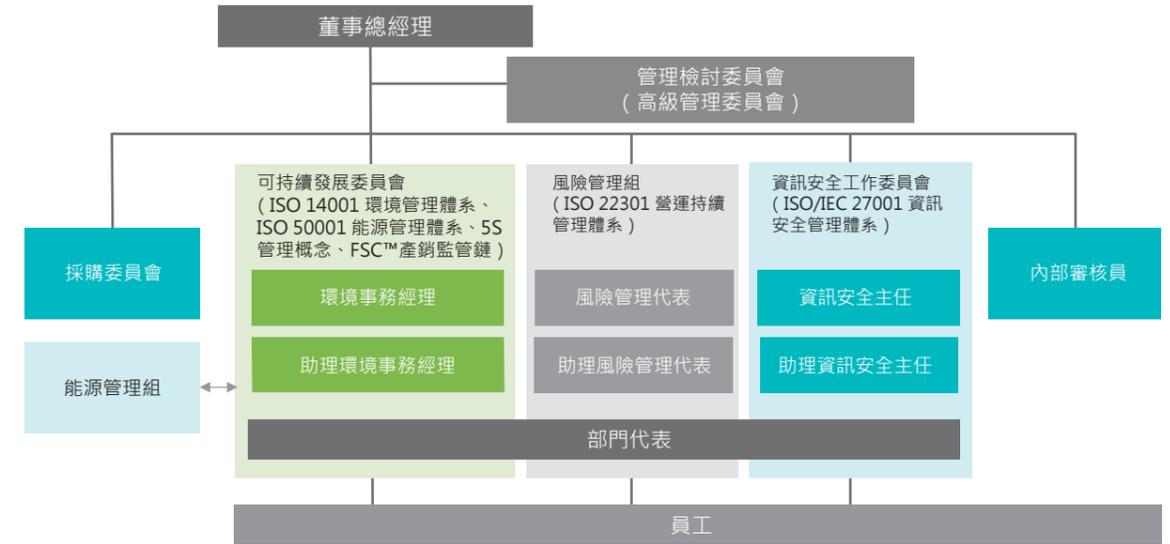
### 管治和組織

富士膠片商業創新香港的管理層負責統籌所有企業管治實務，我們設有高級管理委員會，成員包括董事總經理及五位部門主管，由四位男性和兩位女性組成，他們來自不同業務範疇，務求取眾之長，集思廣益。高級管理委員會每月舉行例會商議和檢討營運事務，並會擬定未來的業務計劃。



高級管理委員會成員於2021年4月1日啟動富士膠片商業創新香港進入新的時代。

為進一步鞏固公司的管治機制及方便制訂指引、政策和程序，我們按照ISO 14001環境管理體系、ISO 50001能源管理體系、ISO 22301營運持續管理體系、ISO / IEC 27001資訊安全管理體系、5S管理概念及FSC™產銷監管鏈設立了管理檢討委員會，通過定期檢討確保公司的體系整體行之有效，從而持續提升表現。在營運層面，各團隊及委員會之間合作無間，協力實施所有管理體系，確保運作流暢。



富士膠片商業創新香港的管治架構

為了杜絕失當或嚴重違法的行為，我們規定所有新入職員工均須閱讀並理解《富士膠片集團企業行為憲章和行為守則》，我們會定期安排反貪污及相關合規培訓，並設有舉報政策和機制，鼓勵員工舉報詐騙及失當行為。

### 氣候變化應對策略和氣候相關財務揭露

我們按照最新的國際趨勢和合規準則，例如氣候相關財務揭露工作組 (TCFD) 的建議，提供實用資訊。富士膠片商業創新香港的所有業務單位均參照這個建議的框架，公佈「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個核心類別的氣候相關財務資料。

主要範疇	方針
管治	<p>風險管理委員會的成員商討氣候變化帶來的風險及機遇，然後向高級管理委員會匯報。風險管理委員會在氣候相關議題上的職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制訂氣候相關策略</li> <li>• 擬定業務策略和風險管理政策時考慮氣候相關議題</li> <li>• 審批氣候相關的披露</li> </ul> <p>內部審核及可持續發展部總經理負責監督我們的可持續發展和氣候相關管治事務、協調各環保措施，並定期向高級管理委員會和地區總部匯報氣候相關議題的計劃及傳訊。</p>
策略	<p>識別氣候變化所帶來的短期（0-5年）、中期（5-10年）及長期（10年或更長）風險與機遇。</p> <p><b>實體風險：</b></p> <p>我們業務所在地的惡劣天氣或天然災害，例如水浸和颱風，經常會導致業務短暫中斷，並影響我們為客戶提供有效支援服務、控制營運成本，以及實現收入和市場份額的目標。</p> <p>由於我們的產品、零件及耗材均由海外製造廠供應，因此惡劣天氣和其他不可預見的事件，如新型冠狀病毒疫情等，可能導致我們的供應鏈中斷。</p> <p><b>轉型風險：</b></p> <p>關於能源消耗及溫室氣體減排的強制性或自願性氣候相關監管法規和標準，預計會在短期內會逐漸收緊。假如我們不遵守產品能源效益的監管規例，營運成本將會上漲。</p> <p>我們在文件管理的專業知識、科技創新、客戶服務方面擁有獨特的競爭優勢，然而若氣候變化導致客戶行為轉變，例如減少打印文件及採用無紙辦公模式，則可能削減我們的競爭優勢。環顧全球，公眾對環保和氣候變化的意識不斷提高，低碳或零碳產品的需求日漸上升。此外，消費者及其他利益相關者亦期望企業盡量縮減碳足印和協助業務夥伴紓減產品整個生命周期的環境影響。若我們無視他們的期望，公司的聲譽將會受損，導致品牌價值下降，最終造成銷售損失和市場地位下跌。</p> <p><b>機遇：</b></p> <p>隨著能源效益及污染管理的監管法規和標準逐漸收緊，消費者意識亦相應提高，富士膠片集團認為這個趨勢會帶來契機，乘時推出「綠色價值產品」認證計劃，在集團旗下所有產品和服務全面推行，確保達到嚴格的環保意識標準。這個計劃是業界的指標，讓我們展示富士膠片的可持續產品和服務如何從生產到廢舊產品處理整個周期均達到嚴格標準，以及我們作為業界先導者如何創領新風。除此之外，計劃亦可吸引更多關注環境問題的消費者惠顧已認證的產品，從而增進收益。</p> <p>業務策略其中重要一環是透過創新提高旗下服務的可持續發展效益，藉此為客戶及其他利益相關者創造價值。我們提供更環保節能的數碼打印和文件管理方案，助客戶改善環境表現及緩解氣候變化的影響。與此同時，我們在業務運作上採用完善的高效率工作流程，藉此實現企業內部整條供應鏈的減排目標，減少耗電和降低電費開支。</p> <p>我們其中一項長遠策略是透過打印機和服務為客戶和其他利益相關者創造共享價值，因此致力研發創新，藉著雲端及人工智能技術簡化、自動化和改善業務流程，全面掌握策略性增長機遇。</p>

主要範疇	方針
	<p><b>氣候情境規劃：</b></p> <p>氣候情境分析由富士膠片集團領導進行，旨在評估直接及間接的轉型和實體氣候相關風險與機遇對業務的潛在長遠影響，以便積極應對估計中的風險與機遇。這項分析已納入我們的業務策略及企業風險管理流程，以確保業務具有抗逆力。此外，分析亦涵蓋香港各主要業務場所和營運活動，重點評估一系列氣候相關和長期實體及轉型風險。</p> <p>由於香港和澳門往往在颱風及暴雨後發生水浸，或會影響我們的客戶服務及支援，因此分析會評估企業資產受水浸和惡劣天氣影響的風險，我們並設有多項抗逆措施，例如推行根據ISO 22301營運持續管理體系管理的供應鏈緊急應變計劃。</p>
風險管理	<p>我們在風險管理框架下訂立了多項長遠目標，涵蓋多種氣候相關風險，以配合富士膠片集團的「可持續價值計劃2030」。</p> <p>我們一直按照ISO 14001環境管理體系從「守法合規」和「環境影響」兩方面評估所有業務活動的影響。我們早於2015年便成為香港第一間取得當時最新推出的ISO 14001：2015環境管理體系認證的公司，2019年則通過最新的ISO 50001：2018能源管理體系認證。除此之外，我們亦參照2017年發佈的ISO 20400可持續採購指引管理供應鏈，同時積極將可持續發展理念融入採購流程。透過實施上述管理體系，我們可有效管理日常的氣候相關風險。</p>
指標和目標	<p>富士膠片集團全力支持科學碳目標倡議，致力在2030財政年度之前將整個產品生命周期的二氧化碳排放量減少50%（與2019財政年度比較）。另一方面，我們亦嚴格依從RE100全球再生能源倡議行動，致力以可再生能源取代採購電力，全面在2040財政年度實現零二氧化碳排放。</p> <p>富士膠片商業創新香港一直緊貼「可持續價值計劃2030」的步伐，積極實施和推動可持續發展措施應對不同的環境問題，例如每日午膳時間實施「地球一小時」措施、安裝分區照明裝置及採用自行研發的環境、社會及管治管理軟件。於2021財政年度，我們的全年二氧化碳排放量錄得11.1%減幅，另購買了636公噸碳抵消數額及支持東南亞的可再生能源項目，堅定實現碳中和運作的承諾。</p>



建立強大的夥伴協作生態系統，不斷研發創新產品，實現「智·型辦公」的願景

## 通過合作成就商業創新

### 與您結伴同行，共建協同優勢

新的名字標誌著新的使命，我們於2021年4月改名為富士膠片商業創新香港有限公司，突顯鮮明的企業角色，承諾我們將盡心盡力推動商業創新。

富士膠片商業創新香港透過「加速企業達至成功」創造價值。我們以多功能影印機為契機，發揮我們管理印刷和數碼文件的專業睿智，助客戶提高工作效率，廣開資訊之門。



◀ 前任創新及科技局副局長鍾偉強博士（左三）、前任富士膠片商業創新香港董事總經理松本泰幸先生（右三）與管理團隊聯袂出席品牌重新命名儀式。



◀ 來賓與同事們共享快樂時光。

## 夥伴協作生態系統是成功之路

為達成新的企業使命，我們於2021財政年度展開多項合作計劃，以開發更多產品系列及進軍新市場。

我們於2021年5月宣佈與TriTech Distribution Limited 成為策略夥伴，在香港大小企業的商業創新路上全力支持。TriTech的接觸面涵蓋多個最終用家市場，包括教育、物流及專業服務等領域，公司主力透過經銷商銷售產品的模式有助我們提高這些市場的打印機、多功能影印機和耗材銷量。此外，雙方亦可共同合作為商業客戶服務，滿足他們的需要，讓他們完善管理文件及工作流程，加強與顧客聯繫溝通和提高運作效率。富士膠片商業創新香港的夥伴協作生態系統日益壯大，TriTech加入我們的行列創造了探取本地中小企市場的機遇。

除此之外，我們在2021年7月加強與業務流程自動化服務供應商Objectif Lune Asia合作，為客戶提供更多技術方案。它們是領先同業的市場先導者，專門研創綜合人工智能和雲端技術的方案，達致業務通訊流程自動化。富士膠片商業創新香港作為Objectif Lune Asia的白金經銷商，將會供應、管理及實施它們推出的各種方案，讓客戶選用該公司的各種工具、資源和支援服務。基於過去數十年合作無間，這次拓展更密切的夥伴關係，可給予工商企業更大支持，讓他們把握先機善用創新科技，令業務蒸蒸日上。

網絡安全是許多本地企業極為重視的議題，營商者都希望確保業務營運和數碼轉型暢順安全。我們致力為企業建造以人工智能驅動的網絡安全架構，因此於2021年11月加強與資訊科技基建翹楚深信服科技合作，透過最新的夥伴計劃，全面結合了深信服科技的人工智能網絡檢測和響應技術與富士膠片商業創新香港備受推崇的管理服務，為香港企業提供周全的安全即服務方案。這次建立策略夥伴關係成就了重大協同優勢，我們是深信服科技的「金牌夥伴」，年內更獲頒超融合基礎架構（HCI）頂尖個案製作商的榮譽。



▲ 前任富士膠片商業創新香港董事總經理松本泰幸先生（左三）、TriTech常務董事葉嘉威博士（右三）及兩家公司的管理人員出席合作簽約儀式。



▲ 深信服科技（香港）有限公司港澳台新加坡地區業務總經理姚成志先生（右三）、前任富士膠片商業創新香港董事總經理松本泰幸先生（左三）及兩家公司的管理人員出席合作簽約儀式。



▲ （由左至右）深信服科技（香港）有限公司港澳台新加坡地區業務總經理姚成志先生頒發「最佳金牌夥伴」獎予富士膠片商業創新香港銷售部總監鍾建業先生。

## 提倡「智·型辦公」支援客戶數碼轉型

### 迎接工作空間、業務流程及通訊的新面貌

疫情徹底改變了大家的工作模式，儘管不少企業反應敏銳，迅速在疫情下改為遙距工作，但數碼轉型的過程卻不乏挑戰，許多時間問題更會不斷深化，要從容地適應新常態說易行難。

現時混合作業模式、虛擬工作間及自動化工作流程漸成風氣，企業若要在常態下成功達到數碼轉型，必須在工作空間 (Workplace)、工作流程 (Process) 和通訊 (Communication) 三方面創新。富士膠片商業創新香港稱這個致勝組合為「智·型辦公」，我們推出一系列技術及服務，協助本港企業轉換日常工作的場所和流程以及人員之間通訊的方式，邁向「智·型辦公」的新紀元，解決在營運數碼化過程中遇到的種種困難。

**工作空間**創新方案除了涵蓋工作地點、環境和設備，還可促進各方在實體及虛擬場境無縫合作。我們提供的多元化工具可提升員工的體驗和讓遙距工作的人員緊密聯繫，還可增強企業的靈活彈性。這系列產品包括可定制化的打印機，容許更多個人化自主操作空間，以及電子簽署和虛擬桌面基礎結構等遙距工作方案。

不少企業在疫情下被動地改為遙距工作，但很快便發現傳統的人手密集工作流程會影響純利及投資回報率 (ROI)，所以我們的**工作流程**創新方案不僅提供流程自動化工具，還會協助客戶全面評估整個業務流程，尋找途徑精簡業務營運和改善資訊管理，讓企業界定可以自動化及外判的作業範疇，從而減輕工作量，提高整體生產力和擴展性。此外，客戶亦可利用富士膠片商業創新香港的人力資源管理方案及資訊管理工具促進遙距文件協作，搜尋資料更得心應手。

優化內部運作固然重要，與外界利益相關者聯繫也是關鍵，企業的**通訊**必須智能化。現今科技日新月異，與日常生活息息相關，而且線上及線下通訊的界線日漸模糊。我們的全渠道技術和服務可確保本地企業的通訊以人為本，締造標準化和個人化體驗，適時透過適當渠道傳達適切的訊息，令通訊安全穩妥，充份保障顧客私隱和企業的信譽。

今時今日，營商模式是業務成功的要素。我們深信所有企業在數碼轉型路上都應得到必要的支援。富士膠片商業創新香港的「智·型辦公」方案專為香港企業設計，盡取多項最新科技之長，讓客戶在國際市場穩守競爭優勢。



▲ 我們特別設計一頁式「智·型辦公」推廣網站，發佈業界最新消息和介紹各種技術方案。

## 透過創新簡化網絡安全操作和實現協作轉型

富士膠片商業創新香港的「智·型辦公」企劃由五類產品組成：

- 創新文件管理
- 資訊管理
- 工作流程自動化
- 零信任與網絡安全
- 打破時空界限

「智·型辦公」的發展空間極大，除了上述五類方案，我們另於2021財政年度繼續研發和推出其他新方案，提供更多智能工作模式，為本港企業灌注創新力量。

2021年11月，「智·型辦公」隆重推出Security AI。它結合富士膠片商業創新香港一向備受推崇的管理服務與深信服科技的人工智能網絡檢測和響應技術，旨在簡化保安操作及提高網絡抗禦力。人工智能網絡安全方案採用訂購形式，利用全球威脅情報及行為分析來監測客戶公司內部的網路流量和關聯現有安全事件，一旦發生網絡安全事故便會即時發出威脅警報。此外，它更連接到富士膠片商業創新香港的服務運作中心，確保可迅速回應及採取補救措施。

Kintone一站式工作平台是「智·型辦公」另一重大新方案，它令團隊合作改頭換面，達到最佳效益。它可集中處理不同來源的數據，包括印刷或數碼文件，讓業務使用者構建自訂的應用程式，即使沒有代碼技術亦可操作自如。Kintone獲高德納(Gartner)及弗雷斯特(Forrester)評為最佳低階代碼應用平台，精通商業運作的資訊處理人員可根據企業的營運環境與文化自訂專屬應用程式，將工作流程個人化。系統設有超過1,000個不同業務功能的現成應用程式範本，包括銷售、客戶支援和市場推廣業務運作及人事管理等，還特設中央儀表板及靈活的通訊平台，讓資訊處理人員隨時共用和交換數據，還可即時加插內聯注釋，令業務通訊流暢無界限，實現無縫協作。



▲ 利基控股集團企業事務總監劉永康先生(中)出席Security AI研討會擔任嘉賓講者，暢談企業應如何監測及應對不斷變化的網絡安全事件，分享他的寶貴心得與經驗。



▲ 製作Security AI宣傳短片，由我們的同事當主角。



▲ 富士膠片商業創新香港的Security AI於香港媒體e-zone舉辦的「e世代品牌大獎」奪得「最佳商業創新夥伴獎」。

## 綻放繽紛色彩及非凡創意

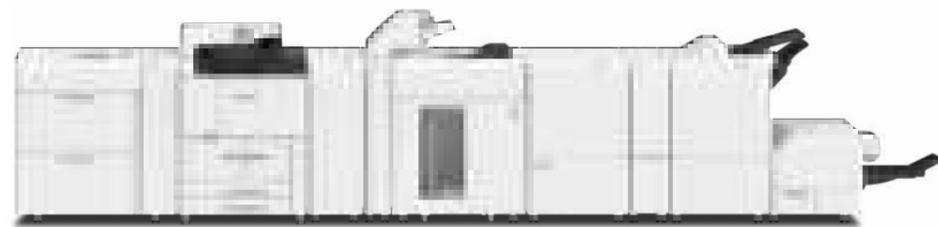
### 色彩活力啟迪無限創意

我們正致力革新和優化我們的文件印刷業務，2021年7月最新的Revoria品牌正式登場，推出一系列生產型打印方案，涵蓋生產型打印機、相關的印刷伺服器及印刷工作流程軟件。

與此同時，我們亦推出兩款革命性的打印機：Revoria Press PC1120高端生產型彩色打印機和Revoria Press E1 Series黑白生產型打印機。前者是印刷公司擴充業務的好幫手，不但印刷色彩鮮明奪目，還可提高生產力。這型號配置單次六色打印引擎，除了基本的CMYK碳粉外，還可額外裝載兩組特殊色碳粉匣，提供金色、銀色、透明色、白色及霓虹粉紅色，適合高價值、高品質的印刷作業，例如打印各種金屬色和自然膚色，每分鐘可高速打印120頁2,400 dpi超高解像度的文件。後者則把黑白打印昇華到另一新境界，影像品質無與倫比，提供高速打印，並裝有「吸氣式送紙器」，高速輸出穩定暢順，而且可使用多類紙材，每分鐘可打印136頁2,400 dpi超高解像度的文件。



▲ Revoria Press PC1120 打印機



▲ Revoria Press E1136 打印機

## 「霓彩躍動RE: ON LIGHT」打印照片回望五光十色的香港街道，重燃本地創意

1980年代的香港街頭充滿色彩繽紛的霓虹燈，年內我們舉辦「霓彩躍動RE: ON LIGHT」活動，安排多個展覽及文化研討會，展示一系列色彩斑斕的Revoria Press PC1120打印照片，回望昔日閃耀的光影，邀請公眾以嶄新角度分享和討論香港霓虹文化。

富士膠片商業創新香港與英國著名攝影師Keith Macgregor先生攜手合作，舉行「Neon Fantasies」展覽，展出以最新Revoria Press PC1120數碼打印系統打印的攝影作品，傳神演繹他捕捉的香港霓虹幻彩。是次展覽亦展出Pascal Greco用Fujifilm Instax相機和其他即影即有相機拍攝的照片，這位攝影師用鏡頭留住了香港霓虹市景魅力，盡顯他對香港地方文化的熱愛。

為探討印刷技術的最新發展，以鮮明色彩啟發本地藝術家的創意，我們在活動中安排了「創意工業及印刷工藝的轉型與傳承」文化研討會，現場還設有由「街招」兩位建築師馮達輝和麥憬淮製作的短期展覽，展出利用霓虹燈升級再造而成的主題藝術裝置。



▲ 本地環保組織「街招」致力保護香港逐漸消失的招牌，利用霓虹燈升級再造製成主題藝術裝置。



▲ 觀眾欣賞著名英國攝影師Keith Macgregor先生用鏡頭捕捉的流光，耀眼的霓虹燈照片用最新的Revoria Press PC1120數碼打印系統打印。



▲ 「創意工業及印刷工藝的轉型與傳承」專題研討會由香港特區政府「創意香港」總監曾昭學先生主持。



▲ 展現富士膠片的創新印刷技術，可使用不同重量的紙張和印刷基材，適合作各種商業用途的物品。



▲ 來賓參與按需印刷活動，即場製作個人化的明信片。

是次活動與Asian Print Awards 2020同期舉行，旨在表揚成績斐然的本地印刷公司，今屆得獎者包括鴻興印刷集團、點創意有限公司及綠藝（海外）製作集團。

## 培育新一代藝術家及設計家

年內我們舉辦平面設計比賽，作為「霓彩躍動RE:ON LIGHT」其中一個環節，支持香港藝術家發揮豐富的創作力。並由香港知專設計學院及香港理工大學協辦，鼓勵大專院校學生發揮創意，以香港標誌性的霓虹街景為題材，展現香港的澎湃活力和絢麗色彩。所有參賽作品均使用Revoria Press PC1120數碼印刷系統打印，由六位評審員以原創性、創意表達及色彩運用作準則嚴格評審，最終選出大獎作品和五幅入圍獎作品。



▲ 大獎得主為香港知專設計學院學生郭翠瑩創作的「Once in a Blue Moon」。



▲ 人氣獎得主為香港知專設計學院學生蔡宛瑩的作品「顛倒城市」。

比賽同期亦舉行了多場工作坊為在職設計師提供持續培訓。至於我們與印刷科技研究中心合辦的年度工作坊系列則介紹最新的印刷技術，讓設計師、藝術家及出版人緊貼科技潮流，創作更炫麗傳神的作品。



▲ 香港知專設計學院學生參加富士膠片商業創新香港舉辦的印刷及設計入門工作坊，研究最新的印刷技術和如何應用不同基材進行製作。

## 100%卓越服務承諾

富士膠片商業創新香港竭誠提供領先業界的技術和業務解決方案，在服務方面同樣精益求精。服務是我們另一重要支柱，我們的目標是不斷提升客戶滿意度。

我們奉行獨有的「3R+V」以客為先策略，確保所有產品、解決方案和服務與時並進，緊貼客戶的需要。我們要求員工在「可靠程度」及「熱誠回應」兩方面做到最好，積極建立「客戶關係」，竭誠為客戶創造「價值」。從售前諮詢到項目實踐以至裝置保養維修，整個業務流程均恪守「服務承諾」，促進客戶業務增長，令客戶稱心滿意。

年內我們恪守「服務承諾」，取得以下成果：

承諾	2021財政年度的成果
4小時內上門恢復服務承諾	2.41小時 — 市場上所有文件管理服務供應商中最快的上門恢復服務承諾
2小時內上門服務	1.48小時 — 超越承諾，回應時間更快，服務更周到
平均99.5%無間運作	平均99.5%無間運作 — 支援更全面

除了超額達成「服務承諾」，我們亦盡心盡力實踐富士膠片商業創新獨有的「百分百滿意保證承諾」。根據「百分百滿意保證承諾」，客戶可要求免費更換相同型號或特點與功能類近的產品和機器。這項承諾讓客戶安枕無憂，一般有效期長達三至五年，或由新裝置交付當日起於財務合約期內一直生效。富士膠片商業創新香港對旗下產品充滿信心，所以欣然在所有合約中訂明「百分百滿意保證承諾」。

我們在品質管理及客戶滿意度兩方面力求卓越，這份信念不但是我們賴以成功的基石，同時也確保我們可繼續透過創新和協作，積極擴大客戶基層。



### 積極參與和不斷創新，共建環保社區

富士膠片商業創新香港悉力研發創新產品、解決方案和服務，為利益相關者創造價值，與此同時實施各種可持續發展措施，盡量減少業務活動對環境的影響，推動本地社區和社會整體蓬勃發展。

### 全方位環保計劃推進可持續發展

我們全力支持香港持續發展，年內簽署加入環保促進會主辦的「香港綠色日2021 — 綠色承諾」行動，同時依循富士膠片集團的「可持續價值計劃2030」，積極推行環保實務措施，用心營造更環保的辦公環境。我們亦會鼓勵同事在日常生活多注重環保，身體力行節約能源及水資源，堅守3R原則（減少使用、重複再用和循環再造）。



富士膠片商業創新香港獲頒發證書，印證我們努力創造綠色辦公環境，在社會宣揚環保訊息。

我們除了每日午膳時間自行實施「地球一小時」措施，還於2022年3月再次支持世界自然基金會的「地球一小時」運動，承諾研創更多新穎科技、產品和服務，以期實現可持續發展。我們建設了環保供應鏈，並且嚴格推行環保採購，務求將環境影響減至最低。



我們承諾支持「地球一小時2022」運動，努力作出貢獻共建可持續發展的明天，保障未來世代。

### 與未來世代攜手推廣職業健康與安全

2022財政年度，富士膠片商業創新香港繼續給予學界和學生強大支持，我們連續第三年擔任香港科技大學環境管理及科技課程四年級生學術項目的企業顧問。這項合作計劃讓學生增強可持續發展領域的學術知識，同時汲取實習經驗。我們作為協調的角色，定期派出代表與項目小組舉行會議，密切了解項目的進展和提供指導意見。到了最後階段，項目小組匯報職業健康與安全評估的結果及基準化分析結論並提出建議，為公司管理層帶來啟發性的新意念，有助我們繼續提升表現，為員工謀福祉。



科大項目小組成員、教授與我們的代表合照。

## 邁步踐行「可持續價值計劃2030」

富士膠片商業創新香港依循富士膠片集團「可持續價值計劃2030」的路向，以可持續發展先驅的表現作指標準則，嚴格遵從國際標準，積極提升環境績效。

除了實施《企業管治》章節所述的管理體系，我們更推行多項措施，持續改善業務營運的能源效益和減低碳排放。富士膠片商業創新香港每年會進行能源評估，透過能源追蹤方案評估能源數據及界定能源效益的改進空間，並採用列印管理方案，成功減少用紙和碳排放。



富士膠片商業創新香港通過投資可再生能源的碳抵消項目，自2014財政年度起已成功達致碳中和運作。我們推出「看得見的環保」計劃，為每一個讚揚購買不少於80公斤的碳抵消數額。於2021財政年度，我們很高興獲得1,606份客戶讚揚，合共購買相等於636公噸碳抵消數額。每一份讚揚都有著莫大的勵志作用，推動我們將服務推上更卓越的水平，與此同時有助保護環境。

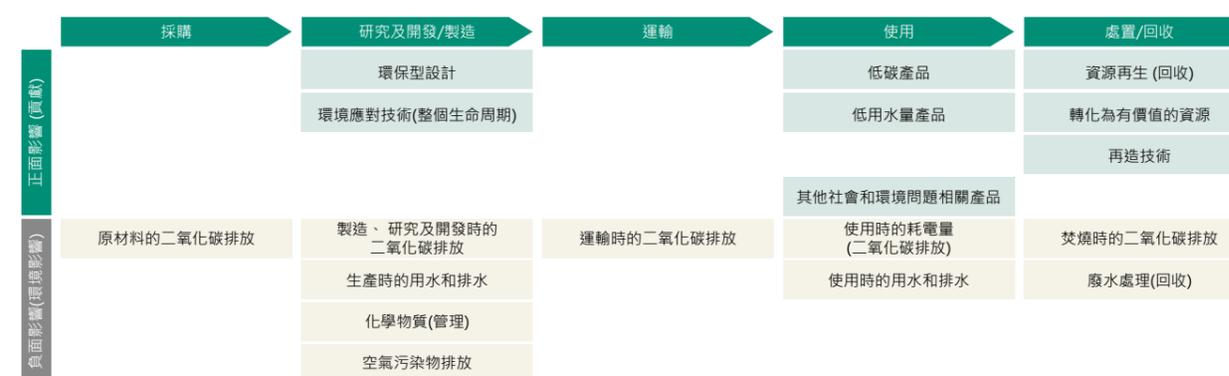


▲ 2021財政年度「看得見的環保」計劃

為構建可持續發展的社會，富士膠片控股有限公司於2018年7月推出符合ISO 14021環保標籤及聲明標準的「綠色價值產品」認證計劃，驗證旗下的產品和服務是否符合環保意識的特定標準。此計劃以環保意識設計評估作框架，評定每款產品的環保價值，然後根據總得分進一步評估個別產品，再交由集團認證委員會審核，最後通過認證成為富士膠片集團的「綠色價值產品」，並按照產品對減少環境影響的貢獻分為三個認證等級（鑽石級、金級及銀級）。富士膠片商業創新的產品，例如最新的Apeos C5240系列和ApeosPrint C5240打印機，均已根據本計劃認證為環保產品。



未來我們會繼續處理價值鏈上業務流程的環境問題，憑藉我們穩健的業務模式發揮最大優勢，努力為客戶及其他利益相關者創造價值。我們會積極減低產品整個生命週期和整體社會的碳排放，鼓勵客戶廣泛使用我們的低碳排放產品、解決方案和服務。



▲ 價值鏈中業務流程的各種影響

## 管理環保供應鏈

富士膠片商業創新香港全力在採購流程及供應商協作兩方面推動可持續發展，積極與支持環保採購概念的供應商共同努力，鼓勵他們盡量紓減環境影響。我們實行多項嚴格措施，從採購到生產流程、顧客使用以至廢舊產品處理，周全管理產品整個生命週期的環境績效。我們的採購團隊並會評估供應商的風險水平和定期覆核。

## 為「零環境影響」作出貢獻

電子廢物是全球面對的嚴重環境問題之一，富士膠片商業創新香港為實現「零堆填」目標，早於2018年8月香港特區政府推出「廢電器電子產品生產者責任計劃」之前便實施廢舊產品處理計劃。我們一方面主動回收廢舊多功能影印機和耗材，按照嚴格的國際規定循環再造，另一方面於2018年12月開始與本地回收商合作，改變以往把廢舊物料運送到泰國資源回收廠的做法，轉為在本地循環再造，藉此減少電子廢物跨境運輸產生的碳排放。



多元工作模式增強企業優勢

### 同商共理 上下一心

富士膠片商業創新香港時刻以員工的健康為先，致力保障同事們的身心發展，讓他們心無旁騖地追求事業和個人目標。一如既往，去年我們依照「職業健康及安全政策」營造安全健康的工作環境，此外並推行一系列計劃促進員工達致作息平衡。年內全球均受疫情嚴重影響，我們適時作出應對，透過多個平台保障員工的福祉，例如提供醫療福利及啟動多項報銷保健開支的計劃。

為提高員工的保健意識，我們特別邀請多位醫生主持網上健康講座，提供實用的健康貼士，例如鼻敏感健康講座和健康食譜等，另安排醫生在網上應診，同事可安坐家中使用虛擬診症服務，處方藥物隨後立即送到，全程無接觸，盡量減低在疫情爆發高峰期受感染的風險。

除此之外，我們在衛生署及職業安全健康局的協助下，舉辦多場由專業人員主持的藝術療癒工作坊。當中，「開心星期五」系列推出日本和諧粉彩藝術工作坊和禪繞藝術工作坊，倡導參加者進行不同形式的藝術創作，透過正念、靜觀呼吸練習及欣賞令人舒心放鬆的音樂，讓內心恢復平靜安逸。



▲ 日本和諧粉彩藝術工作坊現場快拍



▲ 禪繞藝術工作坊參加者的作品

過去十多年來，我們每年10月均會舉行「員工健康推廣月」，促進作息平衡。我們會在該月贊助各種運動及文化活動，鼓勵員工「準時放工」和「多做運動」，無牽無掛地享受與家人和朋友共聚的時光。

日本素來是香港人的熱門旅遊目的地。可惜過去兩年的旅遊限制和封城措施，令港人沒法親身享受他們最愛的日本美食和東瀛風景。我們於2021年12月特別籌辦日本美食節，邀請多間供應商在辦公室設置攤位售賣日本佳餚美酒及時蔬鮮果，同事們紛紛選購美食和分享必買產品，一張張的笑臉令辦公室瀰漫著歡樂氣氛。2022年1月農曆歲晚，我們舉辦虛擬新春市集，同事們開心選購賀年禮品和糖果。



▲ 日本美食節的節慶食品



為提醒員工在疫情期間保持警覺，注意安全和健康，我們提供特製的口罩收納套、富士膠片Hydro Ag+銀離子消毒抗菌搓手液及銀離子消毒抗菌濕紙巾。

現在「健樂生活」已是大家日常追求的目標，我們會繼續營建健康愉快的工作環境，鼓勵員工食得健康、玩得醒目、工作事半功倍。



▲ 我們的自家品牌口罩收納套

## 持續增值 促進發展

### 加強數碼成熟度，實現數碼轉型

在疫情下，企業必須適應新常態，數碼轉型也漸成趨勢。富士膠片商業創新香港矢志擔當「商業創新夥伴」的角色，因此我們為員工提供的資訊及通訊科技 (ICT) 培訓，並不是只局限於科技知識，而是以培育數碼專才為目標，以支持客戶的業務和運作數碼轉型。2021財政年度，我們啟動了覆蓋個人及企業層面的「數碼成熟度」計劃，旨在提高團隊的ICT能力和利用ICT工具優化運作流程。在個人層面，我們首先成立大型專題工作小組，與各部門進行了40多次會議，深入了解他們在四個主要知識領域的培訓需要，包括：1) 辦公室生產力、2) 核心商業技術、3) 新興科技，及4) ICT最佳實務，其後則進行數碼成熟度問卷調查，透過計量員工目前在上述四大領域的ICT能力訂立基準，再配合調查結果分析評定員工的需要，日後安排培訓時將作為重要依據。在企業層面，我們的核心目標是藉著培力授能促進業務發展。我們會致力訓練員工使用簡單ICT工具的基本技能，例如流程自動化和數據分析與可視化等，以在公司內部全面推動數碼轉型。

於2021財政年度，我們分別協助多個部門展開10宗數碼轉型項目，每月共省減41個工日。數碼轉型大賽的冠軍是「自動化日常遞交流程」，這不僅在「賬單上傳」過程中實現了全自動化，而且還通過其增強的數據文件消除了人為錯誤。



▲ 數碼轉型大賽的冠軍

### 學員的專業發展之路

於2021財政年度，我們的「方案設計員培訓計劃」招募了四位年青人才，接受為期一年的培訓，分別在多個主要業務單位輪換崗位，汲取不同的經驗。培訓生除了負責編寫指定項目的程式，也擔任一些面向顧客的工作，例如整整一季駐職於客戶的業務場所，以便透徹了解客戶的需要。

培訓計劃也照顧到學員的個人發展。學員在受訓期間有機會參加多個ICT熱門議題分享會，從中學懂如何確保研究可以實踐應用，以及透過多做簡報增強自信心。在專業培訓方面，學員共取得八項ICT專業資格，包括資訊科技服務設計、品質管理和項目管理方法等。更重要的是，我們在每項活動中都加入了挑戰，以揭示方案設計員所需的能力以及良好團隊合作的重要性。就像在總結活動中一樣，蛋糕製作工作坊涉及到交付需求的突然變化，需要戴上眼罩並按照其他成員的指示製作蛋糕等。

富士膠片商業創新香港將繼續全面支援學員的事業及技能發展，栽培他們成為新一代專業才俊。



▲ 方案設計員參與了蛋糕製作工作坊

## 服務社會

富士膠片商業創新香港自2002年以來一直熱心公益，多年來積極參與社福和環保計劃，全力推動本地及環球社群發展。年內，受到抗疫社交距離措施的限制，不少面對面活動均大受影響，我們遂專注舉辦室內活動，並運用各種技術，確保相關計劃不會間斷。

2021年9月，39位富士膠片商業創新香港員工參加蜂蠟保鮮布環保工作坊，學習如何自製可重複使用的無塑保鮮布，減少塑膠廢物。



◀ 蜂蠟保鮮布環保工作坊

2021年10月至12月期間，我們與民社服務中心協辦義務課輔導師計劃，支援低收入家庭的學生追求學業成就。計劃以深水埗區的學童為對象，安排導師免費在網上指導小朋友做功課，減輕家長的經濟負擔。2021年10月4日至13日，我們參與玩具及圖書捐贈計劃，將同事們回收的68箱玩具和264本圖書捐贈給非政府組織，我們的義工並支持香港基督教青年會於12月主辦的再生玩具計劃，協助分類及修理公眾捐贈的玩具。此外，在端午節和中秋節等節慶日子，我們亦鼓勵員工行善，捐出糰子及月餅送到食物銀行，與弱勢社群分甘同味，一起歡度佳節。



▲ 玩具及圖書捐贈計劃



▲ 香港基督教青年的再生玩具計劃

為對年幼患者表關懷和提高公眾對心臟病的認知，我們鼓勵員工參與2021年10月6日兒童心臟基金會的心連心慈善運動日。此外，我們亦支持它2022年2月的愛心利是贈心童暨利是封回收計劃，鼓勵員工捐贈利是幫助患有先天性心臟病的小朋友，以及回收合共六公斤舊利是封以循環再用。



◀ 兒童心臟基金會的心連心慈善運動日

在2021年7月我們參與願望成真基金賣旗日，及同年11月20日至12月12日參加了願望成真基金慈善義賣籌款，安排義工同事主理慈善義賣攤位和籌募善款幫助罹患危疾的小朋友，為他們打氣，燃點希望和生命之光。



▲ 願望成真基金賣旗日



▲ 願望成真基金慈善義賣籌款

2021財政年度富士膠片商業創新香港237位義工投入626小時支持義工服務及企業社會責任活動。香港的疫情持續，難以舉辦面對面的社區活動，但我們會把握每個機會，繼續透過不同渠道造福社會，構建可持續發展的美滿將來。



作為非上市公司，富士膠片商業創新香港盡所能公佈資料以提高我們的「三重底線」業績的透明度。以下某些數據經改組和重組以便理解。

環境

項目	數據總匯	2019年財政年度	2020年財政年度	2021年財政年度
1	氮氧化物排放量 (公斤) <sup>*1,2</sup>	-	19.6	16.4
2	硫氧化物排放量 (公斤) <sup>*1,2</sup>	-	0.4	0.3
3	顆粒物排放量 (公斤) <sup>*1,2</sup>	-	1.4	1.2
4	車輛耗油量 (公升) <sup>*3</sup>	35,617	26,920	23,360
5	相當於耗油量的能耗 (吉焦耳) <sup>*3,4</sup>	1,176	889	771
6	耗電量 (千瓦小時) <sup>*5</sup>	1,061,895	928,299	827,538
7	相當於耗電量的能耗 (吉焦耳) <sup>*4,5</sup>	3,823	3,342	2,979
8	A3紙消耗量 (張/員工數量) <sup>*6</sup>	96	98	116
9	A4紙消耗量 (張/員工數量) <sup>*6</sup>	1,275	1,064	1,078
10	回收紙/環保紙消耗量 (張/員工數量) <sup>*6</sup>	1,388	1,173	1,197
11	總排水量 (公噸) <sup>*7</sup>	2	2	1
12	直接二氧化碳排放量 (二氧化碳當量噸數) <sup>*3</sup>	84.1	63.5	55.1
13	間接二氧化碳排放量 (二氧化碳當量噸數) <sup>*5</sup>	743.3	649.8	579.3
14	其他間接二氧化碳排放量 (二氧化碳當量噸數) <sup>*6,7,8</sup>	1.0	1.0	0.8
15	二氧化碳排放量 (二氧化碳當量噸數) <sup>*3,5,6,7,8,9</sup>	827.4	714.3	635.2
16	回收紙 (公噸) <sup>*10</sup>	29.73	29.91	27.71
17	回收鋁 (公噸) <sup>*10</sup>	0.04	0.05	0.07
18	回收塑料 (公噸) <sup>*10</sup>	0.22	0.09	0.18
19	需堆填或焚燒的廢料 (公噸) <sup>*10</sup>	45.01	44.78	32.75
20	洩漏總數	0	0	0
21	洩漏總量 (立方米)	0	0	0
22	產生的化學廢料 (公噸) <sup>*11</sup>	0.06	0.04	0.07
23	廢舊電器和電子設備循環再造量 (公噸)	1,057	1,340	1,555
24	按每十萬工時計算的違反環保法例的定罪數目	0	0	0
25	綜合管理體系審計中的主要違規次數	0	0	0

社會

項目	數據總匯	2019年財政年度	2020年財政年度	2021年財政年度
1	員工數目 <sup>*12</sup>	1,015	931	852
2	男:女	659:356	597:334	537:315
3	本地:非本地 <sup>*13</sup>	1,010:5	925:6	846:6
4	全職:兼職 <sup>*1</sup>	-	913:18	835:17
5	管理人員(男:女)	93:36	83:33	79:33
6	非管理人員(男:女)	566:320	514:301	458:282
7	香港:澳門 <sup>*1</sup>	-	855:76	776:76
8	30歲以下 <sup>*1</sup>	-	132	93
9	30至50歲 <sup>*1</sup>	-	577	527
10	50歲以上 <sup>*1</sup>	-	222	232
11	員工自願離職率	15.8%	15.0%	26.0%
12	僱員流失比率-女 <sup>*1</sup>	-	21.6%	27.0%
13	僱員流失比率-男 <sup>*1</sup>	-	19.6%	26.0%
14	僱員流失比率-30歲以下 <sup>*1</sup>	-	35.4%	70.1%
15	僱員流失比率-30至50歲 <sup>*1</sup>	-	16.3%	23.7%
16	僱員流失比率-50歲以上 <sup>*1</sup>	-	21.5%	10.9%
17	僱員流失比率-香港 <sup>*1</sup>	-	19.8%	26.2%
18	僱員流失比率-澳門 <sup>*1</sup>	-	24.7%	27.5%
19	產假後留職率	100%	100%	100%
20	工傷宗數	5	7	5
21	員工因工傷而導致死亡的宗數	0	0	0
22	每一千工人計的意外率 <sup>*14</sup>	4.93	7.52	5.87
23	因工傷損失工作日數 <sup>*1</sup>	-	88	43
24	總培訓時數 <sup>*15</sup>	25,334	20,680	19,980
25	受訓僱員-男:女(%) <sup>*1,16</sup>	-	64.2:35.8	61.9:38.1
26	受訓僱員-管理人員:非管理人員(%) <sup>*1,16</sup>	-	11.4:88.6	10.9:89.1
27	平均受訓時數-女(每位僱員) <sup>*1,17</sup>	-	16.74	19.31
28	平均受訓時數-男(每位僱員) <sup>*1,17</sup>	-	20.28	17.62
29	平均受訓時數-管理人員(每位僱員) <sup>*1,17</sup>	-	27.35	17.72
30	平均受訓時數-非管理人員(每位僱員) <sup>*1,17</sup>	-	17.93	18.33
31	員工培訓成本按年增長率 <sup>*18</sup>	239.64%	5.96%	-48.71%
32	已定罪的貪污案例	0	0	0
33	反貪污培訓參與率 <sup>*1,19</sup>	-	100%	100%
34	行為守則在線學習參與率 <sup>*20</sup>	100%	100%	100%
35	義工服務時數 <sup>*21</sup>	1,523	381.5	626
36	義工人數 <sup>*21</sup>	313	120	237
37	違反法規引致的大額罰款金錢價值和非金錢制裁總數(港元)	0	0	0
38	人權審查覆蓋率	100%	100%	100%
39	有關人權的申訴數目	0	0	0

經濟

項目	數據總匯	2019年財政年度	2020年財政年度	2021年財政年度
1	收入/銷售、一般及行政開支的比率	3.84	4.13	3.92
2	人力資源生產力(即收入與總人力資源成本的比率)	3.57	4.14	3.59
3	環保支出按年增長率 <sup>*22</sup>	15%	-10%	-3%

備註:

- \*1 2020財政年度起報告的新指標。
- \*2 計算方法參照香港聯合交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- \*3 根據核數師在2019年8月的建議，我們由2019財政年度起將董事總經理專用車輛的數據納入計算。
- \*4 此轉換比率是參照全球報告倡議組織(GRI)的可持續發展報告指南3.0版本。
- \*5 根據核數師在2019年8月的建議，我們由2019財政年度起將澳門辦事處的數據納入計算。
- \*6 紙品消耗量是根據文件管理系統而非內部訂單的記錄。而項目10所指的回收紙/環保紙消耗量則包括A3、A4和A5紙。
- \*7 由於總辦事處的用水量已計入物業管理費，所以不包括該處的用水量。由於受新型冠狀病毒疫情影響，抄表服務曾經暫停，其中兩間香港辦事處的用水量包括2019財政年度第三和第四季度的數據。
- \*8 根據核數師在2018年8月的建議，其他間接二氧化碳排放量(包括紙張和水消耗量)的計算可以減去紙張回收的二氧化碳排放量。此數據已把(1)處理廢紙的二氧化碳排放量(即紙張消耗量減去使用再生紙的數量)和(2)處理總排水量的二氧化碳排放量(即水務署用於淡水處理的電力所產生的二氧化碳排放量及渠務署用於污水處理的電力所產生的二氧化碳排放量)納入計算並作出修訂。
- \*9 由2020財政年度起，我們將其他間接二氧化碳排放量(範圍三)納入計算。因此，總二氧化碳排放量包括直接(範圍一)、間接(範圍二)和其他間接(範圍三)二氧化碳排放量，但不包括承辦商現場進行物流管理活動、製冷、空調和滅火器所產生的二氧化碳排放量。二氧化碳是富士膠片商業創新香港主要排放的溫室氣體。其計算方法是參照環境保護署及機電工程署推出的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010年版本)。
- \*10 這些數據已包括澳門辦事處自2013年11月起計算的數量。它們的來源是同事、物業管理公司及/或回收商所提供。
- \*11 在產生的化學廢料的計算中，並不包括承辦商活動所產生的數量。
- \*12 包括所有常額和合同員工。
- \*13 「本地」員工指僱傭條件符合香港特別行政區和澳門特別行政區勞工規定的員工。
- \*14 此計算是參照香港特別行政區勞工處的定義。
- \*15 2020財政年度總培訓時數減少是因為曾暫停招聘客戶工程師和減少聘請銷售人員。
- \*16 根據總受訓僱員人數計算。
- \*17 根據按相關類別劃分的僱員人數計算。
- \*18 2020財政年度員工培訓成本增加是因為培訓服務擴展至服務部。2021財政年度員工培訓成本顯著減少是因為經過審閱培訓方向後，所頒發的證書數量較少。
- \*19 只包括在職員工。
- \*20 所有新員工必須在首三個月內完成學習「行為守則」。至於現有員工，我們將每年進行定期訓練和評審，而評審的範圍和內容亦有定期審閱。
- \*21 受新型冠狀病毒疫情影響，不少社福活動延誤、取消或減少，因此2020財政年度的義工服務時數減少。到了2021財政年度，由於我們已適應了新常態，所以增加了義工服務。
- \*22 僅包括產品使用周期結束時的管理成本。



本報告書是依循 GRI 準則：核心選項。以下索引載列一般揭露和特定主題揭露，並載有鏈接到報告章節或直接答案。

一般披露

GRI 102: 一般披露 2016	相互參照	聯交所 ESG 指引參照	可持續發展目標	頁碼
<b>組織概況</b>				
102-1	組織名稱	企業概況		15
102-2	活動、品牌、產品與服務	企業概況； 市場上沒有被禁止的品牌、產品與服務。		15-17
102-3	總部位置	企業概況		15
102-4	營運活動地點	報告範圍和方法 - 報告範圍和匯報期		10
102-5	所有權與法律形式	企業管治 - 管治和組織		18-19
102-6	提供服務的市場	企業概況		15-17
102-7	組織規模	報告範圍和方法 - 報告範圍和匯報期； 企業概況		10, 15-17
102-8	員工與其他工作者的資訊	企業社會責任指標 - 社會； 我們的業務活動主要由我們的員工執行，供應商只提供有限協助（例如研發解決方案、物流管理及調查）；在報告披露項目 102-8-a、102-8-b 及 102-8-c 時，報告之數字沒有顯著變化。	關鍵績效指標 B1.1	40

102-9	供應鏈	根據「首選供應商名錄」（截至2022年6月），本地供應商的比例超過84%，其他供應商分別來自中國、澳門、新加坡及歐洲等國家/地區。 環境 - 管理環保供應鏈； 我們所有的供應商（包括多功能打印機、打印機、紙張和解決方案等）都包括其中。	關鍵績效指標 B5.1  關鍵績效指標 B5.2		33
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	我們在 2021 年 4 月 1 日正式從富士施樂(香港)有限公司改名為富士膠片商業創新香港有限公司。 於報告期內，公司的規模、結構、所有權或供應鏈並無重大改變。			不適用
102-11	預警原則或方針	企業管治 - 氣候變化應對策略和氣候相關財務揭露			19-21
102-12	外部倡議	富士膠片商業創新香港並無同意或認可該等倡議。			不適用
102-13	公協會的會員資格	- 商界環保協會 - 香港總商會 - 香港管理專業協會 - 日本商會 - 深灣遊艇俱樂部 - 香港中華廠商聯合會 - 清水灣鄉村俱樂部 - 香港日本人俱樂部 - 香港印刷業商會			不適用
<b>策略</b>					
102-14	決策者的聲明	高層承諾			2-3
<b>倫理與誠信</b>					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	關於富士膠片集團 - 富士膠片集團的承諾； 企業管治			4, 18-21
<b>管治</b>					
102-18	管治結構	企業管治 - 管治和組織			18-19
<b>利益相關者溝通</b>					
102-40	利益相關者組別表列	我們確定的利益相關者包括我們的客戶、員工、供應商及交易夥伴和未來世代、非政府組織及本地社區。			不適用
102-41	集體談判協議	雖然未有員工覆蓋集體談判協議，然而董事總經理郵箱則可直接為最高管理層與員工提供正式的溝通機會。			不適用
102-42	識別與選擇利益相關者	利益相關者的識別和選擇乃建基於富士膠片集團的企業社會責任管理方針。			不適用
102-43	與利益相關者溝通的方法	報告範圍和方法； 所有確定的利益相關者均包括在此報告中的實質性評估中。			10-14
102-44	提出關鍵主題與關注事項	報告範圍和方法			10-14

報導實務					
102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告範圍和方法			10-14
102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告範圍和方法 - 報告範圍和匯報期 - 報告原則			10-11
102-47	重大主題表列	報告範圍和方法 - 關鍵事宜及與利益相關者緊密聯繫			11-13
102-48	資訊重編	在環境指標中 - 企業社會責任指標 - 環境項目 11 總排水量 (公噸) 中，由於受新型冠狀病毒疫情影響，抄表服務曾經暫停，其中兩間香港辦事處的用水量包括 2019 財政年度第三和第四季度的數據。 - 企業社會責任指標 - 環境項目 15 二氧化碳排放量 (二氧化碳當量噸數) 中，由 2020 財政年度起，我們將其他間接二氧化碳排放量 (範圍三) 納入計算。因此，總二氧化碳排放量包括直接 (範圍一)、間接 (範圍二) 和其他間接 (範圍三) 二氧化碳排放量。			不適用
102-49	報導改變	報告範圍和方法 - 關鍵事宜及與利益相關者緊密聯繫			11-13
102-50	報導期間	報告範圍和方法 - 報告範圍和匯報期			10
102-51	上一次報告書的日期	報告範圍和方法 - 報告目標 最近的可持續發展報告於 2021 年 11 月出版，涵蓋 2020 財政年度。			10
102-52	報導週期	報告範圍和方法 - 目標： 此可持續發展報告每年出版。			10
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	電郵： <a href="mailto:shm-fbhc-sustainability@fujifilm.com">shm-fbhc-sustainability@fujifilm.com</a>			不適用
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引			42-48
102-55	GRI 內容索引	全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引			42-48
102-56	外部保證/確信	報告範圍和方法 - 第三方核實： 核實聲明			11, 49

特定主題披露

特定主題披露	相互參照	聯交所 ESG 指引參照	可持續發展目標	頁碼
<b>間接經濟衝擊</b>				
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)	報告範圍和方法： 經濟			10-14, 22-29
GRI 201: 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	企業管治 - 氣候變化應對策略和氣候相關財務揭露	A4, 關鍵績效指標 A4.1 	19-21

GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	報告範圍和方法： 社會	關鍵績效指標 B8.1, 關鍵績效指標 B8.2	10-14, 34-38
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	富士膠片商業創新香港部分客戶透過社區投資計劃成為我們的夥伴，彼此加強合作，建立了更密切的關係。例如，我們由 2009 年至今先後參與香港明愛多項計劃。2021 年財政年度我們支持「明愛電腦工場」活動，以捐贈電腦及其他電子用品達到慈善目的。另一例子是支持兒童心臟基金會的「愛心利是贈心童」計劃，鼓勵員工捐贈利是幫助患有先天性心臟病的小朋友。  除了鼓勵員工積極投入工作，我們亦致力培養員工關懷社區的特質，包括感染身邊的親友回饋社會、扶助弱勢社群及尊重多元文化。我們發現參與社區服務的員工對公司的滿意度和歸屬感更高。此外，良好的企業社會責任形象有助我們公司招聘新的人才。		不適用

反貪腐

GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)			報告範圍和方法： 社會	B7, 關鍵績效指標 B7.2	10-14, 34-38
GRI 205: 反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	企業社會責任指標 - 社會		40
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	企業社會責任指標 - 社會	B7, 關鍵績效指標 B7.1 	40

物料

GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)			報告範圍和方法： 環境	A3, 關鍵績效指標 A3.1	10-14, 30-33
GRI 301: 物料 2016	301-2	使用的可再生物料	我們提供 FSC™ recycled 100% 再造紙 (即 Recycled)		不適用

能源

GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)			高層承諾： 報告範圍和方法： 環境	A2 關鍵績效指標 A2.3	2-3, 10-14, 30-33
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效指標 A2.1 	39

排放					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		高層承諾： 報告範圍和方法： 環境		A1, 關鍵績效 指標 A1.5	 2-3, 10-14, 30-33
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體* 排放	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效 指標 A1.1, 關鍵績效 指標 A1.2	 39
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體* 排放	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效 指標 A1.1, 關鍵績效 指標 A1.2	 39
	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體* 排放	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效 指標 A1.1, 關鍵績效 指標 A1.2	 39
	305-5	溫室氣體* 排放減量	企業管治 - 氣候變化應對策略 和氣候相關財務揭露； 企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效 指標 A1.5	 19-21, 39
	305-7	氮氧化物、硫氧化物，及 其他重大的氣體排放	企業社會責任指標 - 環境	氮氧化物、硫氧化 及顆粒物是富士膠 片商業創新香港主 要排放的氣體。	關鍵績效 指標 A1.1
廢污水和廢棄物					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法： 環境		A1, 關鍵績效 指標 A1.6	 10-14, 30-33
GRI 303: 水與放流水 2018	303-4	排水量	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效 指標 A2.2	 39
GRI 306: 廢污水和廢 棄物 2016	306-2	按類別及處置方法劃分的 廢棄物	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效 指標 A1.3, 關鍵績效 指標 A1.4	 39
	306-3	嚴重洩漏	企業社會責任指標 - 環境	關鍵績效 指標 A3.1	 39
有關環境保護的法規遵循					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法： 企業管治； 環境			 10-14, 18-21, 30-33
GRI 307: 有關環境保 護的法規遵 循 2016	307-1	違反環保法規	企業社會責任指標 - 環境	A1	 39

供應商環境評估					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法： 環境		B5, 關鍵績效 指標B5.2, 關鍵績效 指標B5.3, 關鍵績效 指標B5.4	 10-14, 30-33
GRI 308: 供應商環境 評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	我們將環保要求加在所有首選供應商的 評估中。	關鍵績效 指標 B5.2	 不適用
勞僱關係					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		社會			 34-38
GRI 401: 勞僱關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	企業社會責任指標 - 社會	關鍵績效 指標 B1.2	 40
	401-3	育嬰假	企業社會責任指標 - 社會		 40
GRI 408: 童工 2016	408-1	企業運作和供應商使用童 工的重大風險	富士膠片集團的行為守則 <a href="https://holdings.fujifilm.com/en/about/philosophy/law">https://holdings.fujifilm.com/en/about/ philosophy/law</a>	關鍵績效 指標 B4.1, 關鍵績效 指標 B4.2	 不適用
GRI 409: 強迫或強制 勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重 大風險的營運據點和供應 商			 不適用
職業安全衛生					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法： 企業管治； 社會		B2, 關鍵績效 指標 B2.3	 10-14, 18-21, 34-38
GRI 403: 職業安全衛 生 2018	403-9	職業傷害	企業社會責任指標 - 社會	關鍵績效 指標 B2.1	 40
訓練與教育					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法： 社會			 10-14, 34-38
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的 平均時數	企業社會責任指標 - 社會	關鍵績效 指標 B3.2	 40
不適用	不適用	受訓員工百份比	企業社會責任指標 - 社會	關鍵績效 指標 B3.1	 40
員工多元化與平等機會					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法： 社會			 10-14, 34-38
GRI 405: 員工多元化 與平等機會 2016	405-1	管治單位與員工的多元化	企業社會責任指標 - 社會	關鍵績效 指標 B1.1	 40
人權評估					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法： 企業管治			 10-14, 18-21
GRI 412: 人權評估 2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊 評估的營運活動	企業社會責任指標 - 社會		 40
	412-2	人權政策或程序的員工訓 練	企業社會責任指標 - 社會		 40

行銷與標示					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法 ; 環境			10-14, 30-33
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	依結果類別劃分, 沒有違反產品與服務資訊與標示的法規及自願性規約之事件。	B6	 不適用
客戶隱私					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法 ; 企業管治		B6, 關鍵績效指標 B6.5	10-14, 18-21
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2021 財政年度並沒有收到侵犯客戶私隱權和遺失客戶資料的投訴。	B6, 關鍵績效指標 B6.2	 不適用
社會經濟法規遵循					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法 ; 企業管治			10-14, 18-21
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律 and 規定	2021 財政年度並沒有受到違反法規引致的罰款和非金錢的制裁。	B1, B2, B4, B6, B7	 不適用
客戶滿意度					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法 ; 經濟			10-14, 22-29
不適用	不適用	4 小時內上門恢復服務承諾	經濟 - 100%卓越服務承諾		29
		2 小時內上門服務	經濟 - 100%卓越服務承諾		29
		平均99.5%無間運作	經濟 - 100%卓越服務承諾		29
業務持續性					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法 ; 企業管治			10-14, 18-21
資訊安全					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法 ; 企業管治			10-14, 18-21
不適用	不適用	保護知識產權的守則	富士膠片集團的行為守則 <a href="https://holdings.fujifilm.com/en/about/philosophy/law">https://holdings.fujifilm.com/en/about/philosophy/law</a>	關鍵績效指標 B6.3	不適用
義工服務					
GRI 103: 管理方針 2016 (103 - 1, 103 - 2, 103 - 3)		報告範圍和方法 ; 社會		B8	10-14, 34-38
不適用	不適用	專注貢獻範疇	報告範圍和方法 ; 社會	關鍵績效指標 B8.1	10-14, 34-38
		動用資源	報告範圍和方法 ; 社會	關鍵績效指標 B8.2	10-14, 34-38
		義工服務時數	企業社會責任指標 - 社會		40

備注:  
\* 富士膠片商業創新香港的主要溫室氣體排放為二氧化碳。在此索引中, 「溫室氣體」指二氧化碳。



範圍及目的

香港品質保證局已對富士膠片商業創新香港有限公司(下稱「富士膠片商業創新香港」)的2022年度可持續發展報告(下稱「報告」)的全部內容進行獨立驗證。核實範圍包括富士膠片商業創新香港於報告期內, 即2021年4月1日至2022年3月31日, 相關的可持續發展表現數據和資料。這是富士膠片商業創新香港第十三本可持續發展報告以陳述其對可持續發展的承諾、努力和表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》的要求編制, 報告同時參考了國際標準化組織的社會責任指南 ISO 26000:2010。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則3000(修訂版), 歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外, 核實的內容是按照《可持續發展報告標準》的「核心」選項及《環境、社會及管治報告指引》而釐訂, 報告同時參考了國際標準化組織的社會責任指南 ISO 26000:2010。

核實過程包括驗證了富士膠片商業創新香港的可持續發展表現數據收集、計算和匯報的系統和程序, 檢閱有關文件資料, 與負責編制報告內容的代表面談, 選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

富士膠片商業創新香港負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於富士膠片商業創新香港。

結論

基於是次的核實結果, 香港品質保證局對報告作出合理保證並總結:

- 報告是按照《可持續發展報告標準》的「核心」選項和《環境、社會及管治報告指引》的要求編制;
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將富士膠片商業創新香港的持續發展表現(包括所有重要和相關的持續發展範疇)闡述; 及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

富士膠片商業創新香港已建立嚴格的數據資料管理機制, 所有相關數據和資料均經過內部核實程序以確保其質量和完整性, 從而編制出透明和可信的報告。根據驗證準則, 香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言, 此報告以事實, 迅速, 一致, 公平和坦誠的方式提供有關富士膠片商業創新香港可持續發展表現的明確信息給持份者。

香港品質保證局代表簽署

蔣齊仲  
創新業務高級總經理  
2022年8月

# 讀者意見

## 富士膠片商業創新香港有限公司 – 2022年可持續發展報告

感謝您閱讀我們的可持續發展報告! 您的意見非常重要，可助我們改進日後的表現。請花數分鐘與我們分享您的意見，並以郵寄、傳真或電郵傳給我們：

郵寄：香港太古城太古灣道12號11字樓

傳真：+852 2513 2020

電郵：shm-fbhc-sustainability@fujifilm.com

### 我對富士膠片商業創新香港有限公司的可持續發展表現感興趣，因為我是：

- |                                  |   |                                |
|----------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 富士膠片的客戶 | <input type="checkbox"/> 富士膠片的員工        | <input type="checkbox"/> 教育界人士 |
| <input type="checkbox"/> 在政府部門工作 | <input type="checkbox"/> 在非政府組織工作       | <input type="checkbox"/> 普羅大眾  |
| <input type="checkbox"/> 在傳媒工作   | <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) _____ |                                |

### 請對這份可持續發展報告評分：

1. 整體觀感  優  良  一般  差

2. 報告內容

2.1 資料豐富	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 差
2.2 有用	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 差
2.3 容易明白	<input type="checkbox"/> 優	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 差

3. 可持續發展的表現  優  良  一般  差

4. 您認為哪一章 (或數章) 最有用?

- |                                   |  |   |                               |
|-----------------------------------|--|---|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 高層承諾     | <input type="checkbox"/> 關於富士膠片集團            | <input type="checkbox"/> 報告範圍和方法        | <input type="checkbox"/> 企業概況 |
| <input type="checkbox"/> 企業管治     | <input type="checkbox"/> 經濟                  | <input type="checkbox"/> 環境             | <input type="checkbox"/> 社會   |
| <input type="checkbox"/> 企業社會責任指標 | <input type="checkbox"/> 全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引 | <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) _____ |                               |

5. 您認為哪一章 (或數章) 最沒有用?

- |                                   |  |   |                               |
|-----------------------------------|--|---|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 高層承諾     | <input type="checkbox"/> 關於富士膠片集團            | <input type="checkbox"/> 報告範圍和方法        | <input type="checkbox"/> 企業概況 |
| <input type="checkbox"/> 企業管治     | <input type="checkbox"/> 經濟                  | <input type="checkbox"/> 環境             | <input type="checkbox"/> 社會   |
| <input type="checkbox"/> 企業社會責任指標 | <input type="checkbox"/> 全球報告倡議組織 (GRI) 內容索引 | <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) _____ |                               |

6. 您有沒有其他意見及/或建議想與我們分享?

---

---

---

### 若您希望我們回應您的意見及/或希望了解更多富士膠片商業創新香港在可持續發展方面的情況，請提供聯絡資料：

姓名：\_\_\_\_\_

公司：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 電郵：\_\_\_\_\_

# 詞彙

3R	減少使用、重複再用和循環再造	HR	人力資源
3R+V	可靠度、回應、客戶關係和價值	ICT	資訊及通訊科技
5S	清理、整頓、清潔、規範和持續	IEC	國際電工委員會
AI	人工智能	IoT	物聯網
CDMO	合同開發和製造組織	ISO	國際標準化組織
CHF	兒童心臟基金會	IT	資訊科技
CMP	化學機械平面化	IVD	體外診斷
CMYK	青色、品紅色、黃色和黑色	MEMS	微機電系統
CNY	農曆新年	MFP	多功能打印機
CO2	二氧化碳	MRI	核磁共振
CoC	產銷監管鏈	NGOs	非政府組織
COVID-19	2019 新型冠狀病毒	NOx	氮氧化物
CSR	企業社會責任	OHS	職業健康與安全
CT	電腦斷層掃描	PM	顆粒物
dpi	每寸點數	R&I	評級和投資信息
DX	數碼轉型	SBTi	科學碳目標倡議
ESG	環境、社會及管治	SDGs	可持續發展目標
FSC™	Forest Stewardship Council™ (森林管理委員會)	SEHK	香港聯合交易所有限公司
FTSE	金融時報證券交易所	SMC	高級管理委員會
FY	財政年度	SMEs	中小企業
GHG	溫室氣體	SRI	社會責任投資
GRI	全球報告倡議組織	SVP	可持續價值計劃
HKMA	香港管理專業協會	TCFD	氣候相關財務揭露工作組
HKQAA	香港品質保證局	TSG	百分百滿意保證承諾
HKSAR	香港特別行政區	UN	聯合國
HKUST	香港科技大學	WEEE	廢舊電器和電子設備
		WWF	世界自然基金會

[fujifilm.com/fbhk](http://fujifilm.com/fbhk)



The mark of  
responsible forestry  
FSC™ C019572

**FUJIFILM**

富士膠片商業創新香港有限公司

香港九龍觀塘巧明街98號The Millennity第1座27樓  
電話：+852 2513 2888 傳真：+852 2560 6433

客戶專線

香港 電話：+852 2513 2513 傳真：+852 2513 2518  
澳門 電話：+853 2855 8008 傳真：+853 2857 4996  
電郵： [shm-fbhc-csc@fujifilm.com](mailto:shm-fbhc-csc@fujifilm.com)

FUJIFILM BI Hong Kong     

FSC license code: FSC-C019572